

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7net.com>

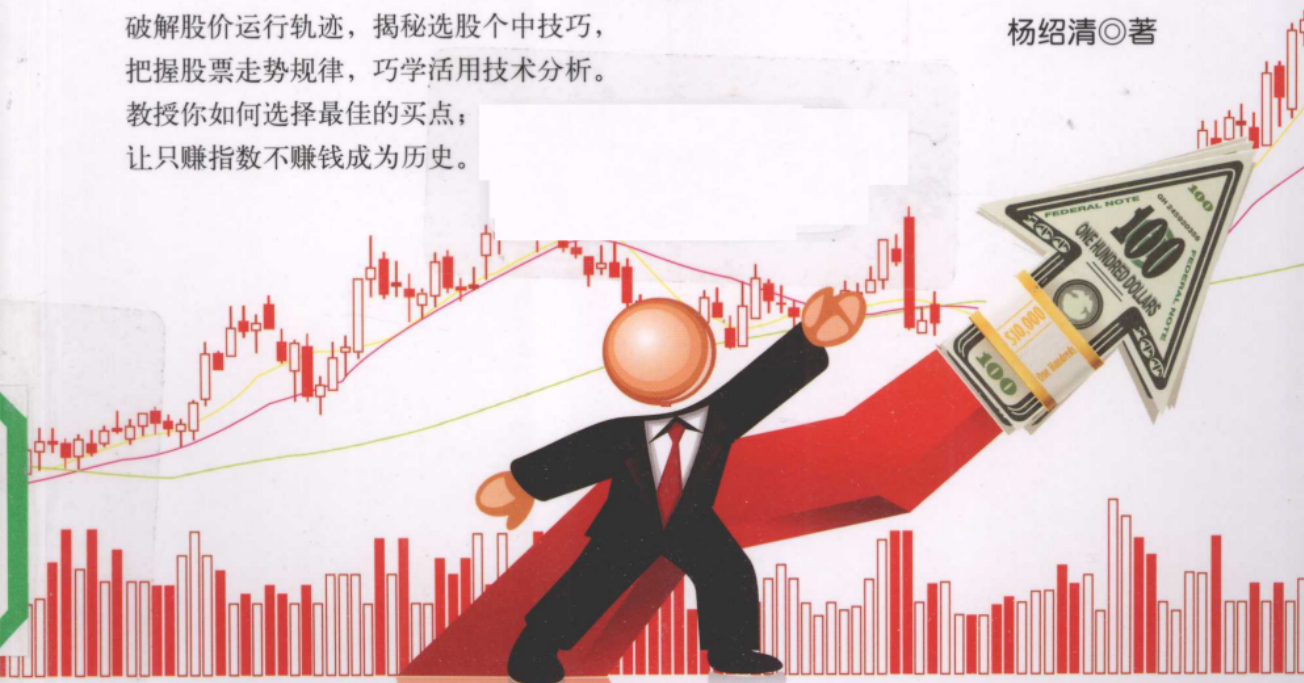
股市巧断买卖点
成功获利不是梦
该出手时就出手
股价涨跌有玄机

买在最低点

破解股价的运行轨迹

破解股价运行轨迹，揭秘选股个中技巧，
把握股票走势规律，巧学活用技术分析。
教授你如何选择最佳的买点，
让只赚指数不赚钱成为历史。

杨绍清◎著

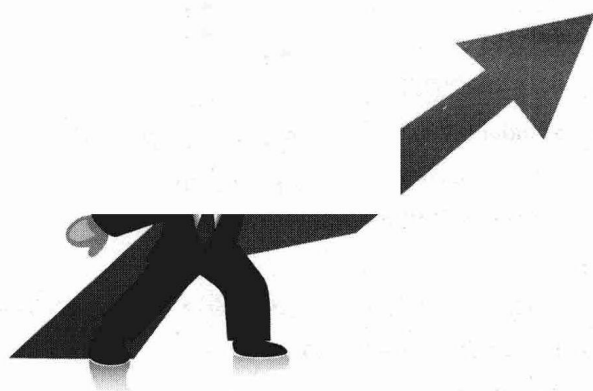


现代出版社
MODERN PRESS

买在 最低点

破解股价的运行轨迹

杨绍清◎著



现代出版社
MODERN PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

买在最低点：破解股价的运行轨迹 / 杨绍清著. —北京：
现代出版社，2010.7

ISBN 978 - 7 - 80244 - 769 - 1

I. ①买… II. ①杨… III. ①股票 - 证券交易 - 基本
知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 119373 号

作 者：杨绍清

责任编辑：陈世忠

出版发行：现代出版社

地 址：北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码：100011

电 话：010 - 64267325 64240483 (传真)

电子信箱：xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷：北京东海印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16 开

印 张：17

版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 80244 - 769 - 1

定 价：36.80 元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

前 言

如何买在最低点，破解股价的运行轨迹，把握股票走势规律，是投资者在证券市场上炒股获利的必备知识。

首先，投资者在选股上要有一定技巧，了解股票的基本知识是必要的，同时也要知道个股特性，学会如何看盘面，寻找稳赚图形，洞悉成交量的变化，并从中总结经验。学会分析平均线系统，掌握主力动向。在平时炒股时，更要眼明心亮，学习辨别哪些是炒作题材。

其次，在各种市况下如何巧妙地选股也很重要。大多数人都盼望股市永远是牛市，那时股市总能全线飘红，这样即便不懂什么投资技巧，随便买支股票好像都能获利，其实不然，大牛市亏钱的人也大有人在；人们都很害怕在熊市中投资，通常在熊市投资意味着风险更高，收益更不稳定，赚钱更难，但在熊市中赚到钱的投资者其实也不少，在熊市中如何选股，也是需要技巧的。还有，如何选择获利能力强的股票，怎样在涨停板上买股票，如何选择优良型企业的股票，怎样根据成交量发现购买时机，如何利用股市中的各种消息，散户怎样利用公开信息，如何选次日将涨停或大涨的短线黑马等都是股民们关注的问题。

本书从基本面到技术面，全面解读股市中的如何买在最低点问题，从趋势上破解股价运行轨迹，既简单，又实用。有收益就有风险，炒股票也不例外。本书所提供的操作方法知识是根据当时的市场环境总结出来的，而市场又是有诸多的因素影响着的，因此，这些资料仅仅是作为您投资理财的参考，不构成投资建议。对于书中所涉及具体股票的投资，还需要读者根据市场变化而定，相关资料应核实后再使用，切不可机械采用。

目 录

第一章 巧选股票有绝招

1. 熟悉基本知识/3
2. 盘中状态分析 /11
3. 盘尾的秘密 /13
4. 吸筹、扫盘、试盘与拉升 /16
5. 出货、洗盘与对倒 /21
6. 盘口异动 /30
7. 建仓阶段 /34
8. 试盘阶段 /38
9. 整理阶段 /41
10. 洗盘阶段 /47
11. 出货阶段 /51
12. 砸盘阶段 /54
13. 短线追涨技巧 /57
14. 经常涨停的黑马股 /59
15. 捕捉超跌个股 /62
16. 短线龙头股 K 线特点 /65
17. 成交量在买卖股票中的重要性 /67

第二章 选股常用方法及技巧

1. 顺势投资法 /79
2. 掐头去尾法 /80
3. 安全线法 /81

买在最低点：破解股价的运行轨迹

4. 保本法 /82
5. 乘涨脱身法 /83
6. 金字塔买卖法 /84
7. 以静制动法 /86
8. 拔挡子法 /87
9. 杠铃投资法 /89
10. 板块联想涨跌法 /90
11. 短线看盘必备技巧 /91
12. 从盘口捕捉短线 /93
13. RSI 短线买卖法 /93
14. 短线操作 23 招 /94

第三章 如何根据图表来定买卖点

1. 线形图 /101
2. 柱状图 /101
3. 点数图 /102
4. K 线图 /103
5. 红三兵与黑三兵 /104
6. 锤子线与吊颈线 /106
7. 塔形底 /109
8. 指数分时走势图 /110
9. 个股分时走势图 /112

第四章 如何根据趋势图定买卖点

1. 早晨之星与黄昏之星 /117
2. 希望十字星 /119
3. 上升三部曲与下跌三部曲 /120
4. 身怀六甲 /123
5. 穿头破脚 /124

6. 大阳线与大阴线 /125
7. 头肩顶与头肩底 /127
8. 潜伏顶与潜伏底 /129
9. 对称三角形、直角三角形、反三角形 /130
10. 矩形 /132
11. 旗形 /133
12. 尖旗形整理 /134
13. 扇形整理 /135
14. 圆形 /136
15. 菱形 /136
16. 楔形反转 /137
17. 岛状反转 /138
18. 双顶与双底 /139
19. 三重顶与三重底 /141

第五章 如何根据技术指标定买卖点

1. 指数平滑移动平均线 (MACD) /145
2. 动向指数 (DMI) /146
3. 均线差指标 (DMA) /150
4. 人气指标 (AR) /151
5. 意愿指标 (BR) /152
6. 压力支撑指标 (CR) /153
7. 容量指标 (VR) /155
8. 相对强弱指标 (RSI) /157
9. 威廉指标 (W% R) /160
10. 移动平均线 (MA) /161
11. 震荡量指标 (OSC) /163

第六章 如何判断最佳买入点

1. 底背离可能反弹，短期买入 /167

买在最低点：破解股价的运行轨迹

2. 六线四托，快速买入 /167
3. 两谷夹山，后市必涨 /169
4. 低价缩量涨停，追最牛股 /171
5. 锅底可以捡芝麻 /172
6. 高位空中转折，考虑买入 /173
7. 黄金金叉出现，可靠的买入信号 /175
8. 重锤坠地，看好后市 /176
9. 突破十字星转折平台，买入 /178
10. 出现周线 KDJ 金叉，可以买入 /179
11. 高收益率者，可买 /181
12. 利用 RSI 抄底，坚决介入 /182
13. 牛市中，大胆抄底 /183
14. 股价跌至支撑点，买入信号 /184
15. 零下金叉，反弹买进点 /185

第七章 如何判断最佳卖出点

1. 高位出现避雷针，快速出手 /189
2. 看乖离率，卖出回避风险 /191
3. 看 6Y 值，决定卖出时机 /192
4. 顶背离，卖出信号 /194
5. 三线同死叉，赶紧别拖拉 /195
6. 看 %K 值，决定卖出时机 /197
7. 双峰顶天，跌在眼前 /200
8. 见顶后跳空低开，坚决空仓 /201
9. 接近涨停板，获利了结 /203
10. 二次放量，注意出货 /204

第八章 最佳买卖点之图示与指标

1. 操作股票重在选时 /209

2. 买进的最佳时机 /210
3. 卖出的最佳时机 /211
4. 用 KD 指标指导进出 /211
5. 据 ROC 指标来判断买卖点 /213
6. 用 OBV 指标把握买卖时机 /214
7. 看带柄杯状图来决定买卖点 /215

第九章 不同市况下之买卖策略

1. 买卖股票原则 /229
2. 牛市中大胆介入 /232
3. 熊市中随机应变 /235
4. 盘整市中看指标 /238
5. 反弹行情中抢反弹 /239
6. 平稳市中重股票投资组合 /241
7. 牢记十条买卖经典 /243

第十章 破解股价之知己与知彼

1. 了解你自己 /249
2. 投资者的心理迷失 /251
3. 交易常见心理误区与应对技巧 /252
4. 了解你的敌人 /255
5. 成功金律 /257
6. 短线禁忌 /258

Chapter One

第一章

巧选股票有绝招

本章主要内容

1. 熟悉基本知识
2. 盘中状态分析
3. 盘尾的秘密
4. 吸筹、扫盘、试盘与拉升
5. 出货、洗盘与对倒
6. 盘口异动
7. 建仓阶段
8. 试盘阶段
-

1. 熟悉基本知识

通过大量的实战发现，在国内的股市中经常出现在开盘后的一波冲高或探底中创出一日最高价或最低价的情况。另外，观察第一波的上涨和下跌（开盘后30分钟左右），不管是先涨后跌还是先跌后涨，一涨一跌都代表了多空双方一个交战回合。从开盘到一个回合结束，如果是涨，那么这一天大盘一般会收阳线；如果是跌了，那么一般会收阴线，在实战中有较高的准确率。

（1）为什么看盘头有用。

刚开盘是盘面最轻、最好控制的时候，因为刚刚开盘，很多人只是在观望，没有进行下单操作，盘中埋的单子比较少。向上拉，用不了多少量就可以拉高一大段；向下打，用不了多少量就可以打掉埋单。所以，这时候的盘子像是无阻力的震荡，此时形成的最高价和最低价很容易成为一天的最高价或最低价。开盘后随着交易时间延长，盘中陆续沉积的买卖单变多，以后如果想冲破开盘时的最高、最低点必须有更大的力量参与进来才行，除非有人肯花力气打压或拉抬。如果仅按一天内的盘中走势规律，则是很难创出新高或新低的，就算创出了也会被沉淀的买卖单阻拦，不会涨跌太多。

盘头盘子很轻，此时被动盘大多还在观望，盘中打压和拉抬都很容易，可以相对较少的成本对价格造成较大影响，所以，此时正是庄家发布盘中信号和进行盘中对话的最好时机，尤其是那些有能力影响大盘的庄家们，更要在这个时候说话，表示一下对当天走势的看法。

涨是多方在说话，显示一下他们做高的决心如何；跌是空方庄家在说话，也显示一下他们做空的决心如何。一涨一跌，多空双方各攻了一轮，交战一个回合，双方都表了一次态，显示了一下决心和实力，以后一天的混战开始展开。多方主力和空方主力在操盘时都会参考盘头这次试探性接触的结果，所以，一天的走势往往与盘头这一回合的结果一致。这就像在古代两军对阵，在士兵们开始混

买在最低点：破解股价的运行轨迹

战厮杀之前，双方战将都将出来打上一阵，这一阵的输赢对以后士兵的士气和最后战斗的胜利是有影响的。

看盘头时要注意的问题主要是：这种方法的一个不确定因素在于一个回合的时间不固定，短的时候可以在 20 分钟之内完成，长的时候可能需要 40 多分钟，所以不能简单地以某一个时刻的价格计算。

(2) 大盘盘头战法及盘中运行状态。

俗话说“散户怕中户，中户怕大户，大户怕主力，主力怕大盘”。可见大盘环境对市场有举足轻重的作用。

投资者，尤其是短线投资者，在买卖股票时必须学会识大势。当天做多还是做空，需要预测当天大盘收阳还是收阴，收中阳还是收中阴。

一般地，主要有下列五种情况：

①一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，如收在一个回合的最高点或接近最高点，则大盘当日收阳的概率极高。在这种情况下，投资者趁盘中震荡回档的时候，可以积极选股做多。

②一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，如收在一个回合的最低点或接近最低点，在这种情况下，一般是当天收出阴线的概率极大，盘中需要注意及时把握逢高出局的机会。

③一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出横 S 形、斜 S 形走势或收在一个回合的最高点与最低点中间，全天不排除收出十字线或者小阳线、小阴线。如果有成交量配合，有领涨股，有板块效应，则可能收出小阳；如果有领跌股，则可能收出小阴线。

④一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出倒 V 字形走势，也即开盘后直接快速冲高，又很快遭遇打压，并且卖压较重。这种情况说明短线卖压盘较重、较急，盘中震荡机会加大。在操作上，适宜低吸高抛，不宜追涨杀跌。

⑤一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出 V 字形走势，即开盘后先快速探底，探底的幅度较大，然后被多头买盘快速拉起，且买盘较强。这种情况如果在上升波段中出现，则当天有望收出阳线。盘中探底是买入良机。但是，如果是在下跌波段中出现，则有继续震荡下跌收出阴线的可能。在操作上，

应该逢高出局，切忌追涨。

当然，以上五种情况只是实战经验的积累，不具有规律性，只是概率性的。实际运用中还需要结合政策面、消息面、行情趋势、波段特点、资金性质、领头板块、成交量等要素综合判断，以求提高准确率。

(3) 开盘的六种形态。

股票主要有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上）。开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，鉴于中国股市实行 T+1 交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后 30 分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应做出正确的买卖交易策略。当你对当日开盘情况了然于胸时，在实战投资中往往能起到事半功倍的效果。

根据开盘方式的不同，开盘走势主要有六种形态：

- ① 高开高走——表示多头的市场行为。
- ② 高开低走——表示空头的市场行为。
- ③ 平开高走——表示多头的市场行为。
- ④ 平开低走——表示空头的市场行为。
- ⑤ 低开高走——表示多头的市场行为。
- ⑥ 低开低走——表示空头的市场行为。

为了让投资者对开盘走势有一个清晰的认识，可以参照图 1-1 所示，进行初步的判研。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

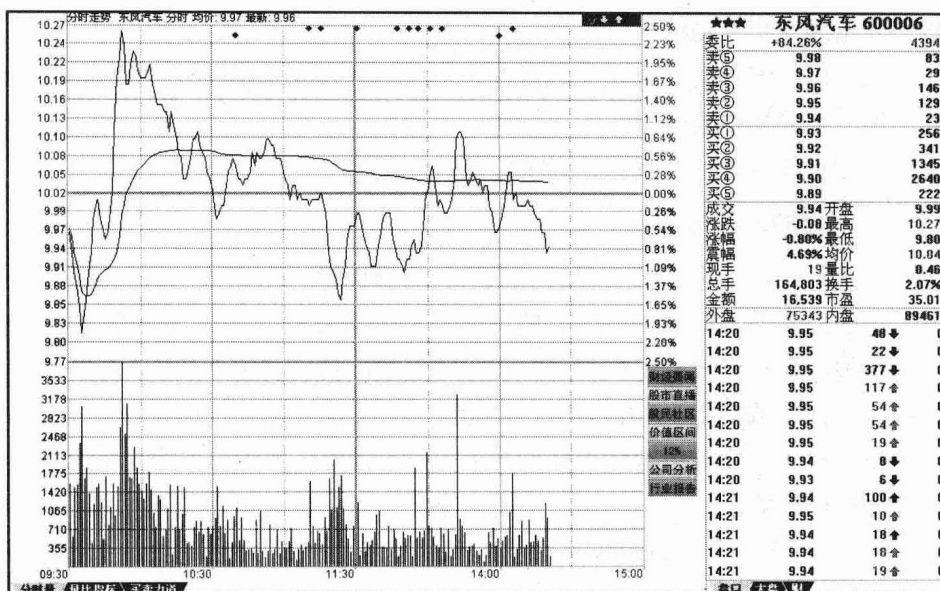


图 1-1 某股分时走势

(4) 对开盘的深入认识及形态分析。

①对开盘的深入认识。

人们之所以重视开盘 30 分钟，是因为经过上一交易日后 22 个半小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比。所以凭开盘 30 分钟的走势应大致可以分析全天的走势。

一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟里面抛掉，而在当日最后 30 分钟决定买进股票。

而市场主力做盘也喜欢在开盘 30 分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘后 20 分钟的走势较为关键。如果大盘指数惯性的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切

勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高；反之亦然。因此通过开盘后 30 分钟的市场表现有助于对大势及个股的正确判断。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，庄家通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘的多寡，借以对今日操作计划进行修正。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要的一个转折点。

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”和“走空”，一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如两者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置）。然后以开盘后的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数或价位移动点连成三条线段，因此，开盘 30 分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，三个点位皆比此点高（俗称：开盘三线连三上），则表明当天的行情趋好的可能性较大。

如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，皆比此点低（俗称：开盘三线连三下），则是表明当天的行情趋坏的可能性较大，表明空头力量过于强大，当天收阴线几率大于 80%。

如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50 两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低（俗称：开盘三线二上一下），表示当天行情买卖双方势力均强，行情以大幅震荡为主，如多方逐步占据优势，

买在最低点：破解股价的运行轨迹

则向上爬行。

如果是9:40、9:50、10点与原始起点(9:30)相比,9:40、9:50两个移动点比原始起点低,而另一个移动点比原始起点高(俗称:开盘三线一上二下),则表明当天行情买方卖方比较均衡,但空方比多方有力,大盘是拉高调整的趋势。

如果是9:40、9:50、10点与原始起点(9:30)相比,9:40、9:50两个移动点比原始起点低,而另一个移动点比原始起点高(俗称:开盘三线二下一上),则表示空方力量大于多方,而多方也积极反击,出现底部支撑,一般收盘为探底的阴线。

如果是9:40、9:50、10点与原始起点(9:30)相比,9:40这个移动点比原始起点低,而另外两个移动点比原始点高(俗称:开盘三线一下二上),则表示今日空方的防线被多方击破,反弹成功,并且将是逐步震荡向上的趋势。

②对开盘形态的具体分析。

●开盘先涨后跌再涨。

开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时却未能低于开盘价的价格;再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大,收阳的机会基本上已成为定局。

开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时却未能低于开盘价的价格;再涨时并没有创出新的高点,则说明多头主力的力量不足,只是稍占优势,一旦出现有力的下挫,收阴的可能性较大。

开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时低于开盘价的价格;再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大,当天所出现的震荡幅度也就会相对较大,但是,最终仍然可能会以阳线报收。

开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时低于开盘价;再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大,当天所面临的调整压力较重,一旦出现冲高无力情形,马上就会出现急挫的现象;只有在底部得到了足够的支撑,才会可能有较强力度的反弹出现。当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。

●开盘先跌后涨再跌。

开盘在前一日收盘价的基础上下跌,反弹时也未能高于开盘价,再跌时股价

都创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴的机会基本上已成定局。

开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价的价格，再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力的情形，马上就会出现急升的现象，只有底部得到了足够的支撑，才会可能有极强力度的冲高机会出现。

- 开盘先涨后涨再跌。

开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日行情相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度就会相对较大，其下探的幅度也就较深。

- 开盘先跌后跌再涨。

开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大，收阴的机会基本上已成为定局。

开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却创了高于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展可以谨慎地乐观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度也会相对很大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能是空头主力故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。

③从基本形态分析，有以下几种。

- 跳空高开，高开高走。投资者可利用5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，且高点上移，不回补缺口，回档在盘中进行，同时伴随成交量放大，强势毕

买在最低点：破解股价的运行轨迹

现，短线小仓位及时介入。

- 跳空低开，低开低走。股价逐浪下行，5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，待其反弹，如成交量不予配合，应及时出局。

- 震荡走弱。其可分为两种情况：

一种情况，高开冲高回落走势，此类如出现在低位，可视为短期离场，中期吸纳，收长阴一般为主力打压吸筹，如果涨幅已出现一倍以上，而且出现两次高开长阴，无论出现巨量与否，都应中线离场。

另一种情况，平开或低开反弹走弱，盘面特征显示上涨过快，后续量能不齐，逐浪下行，一顶低于前一顶，此时应区别对待，若是低位，可能主力边试盘边吸筹，若是高位（尤其是大箱体内部），有可能是主力借助震荡出货。

- 震荡走强。其可分为两种：

一种情况，高开低走走强，如近日连续走强后，今日出现冲高走弱，稍作休息，再度走强，强势已显露无疑，盘中完成换手，如果高位出现此种情况应密切关注量能，不能异常放大。

另一种情况，低开低走后走高，盘面特征表现为震荡剧烈，并且从量能观察，空方趋于衰竭，此时介入可作反弹。如果为小盘股或超小盘股，出现频繁高开低开，说明主力吸筹困难，故意造成短线利差诱使投资者卖出。

以上是几个基本形态，关键看前30分钟的收盘价，它近似于全天的收盘价，我们也可以换个说法，如30分钟收阳线，则全天收阳的可能性大，反之亦然。

另外，在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化。

- 价升量增形态全天收阳线的概率大，价升量减全天收阴线的概率大。

- 冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。

如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持30分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小，说明市场观望气氛浓重，全天收盘可能保持不了30分钟收盘价格。需要强调的是，回落过程中，对成交量不同的情况要不同对待，不能教条对待，股市里面就是充满变数的。一些控盘庄股在回落过程中，如果成交量缩减很快，也说明筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持30分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但这是主力的对倒护盘造成的虚假成交，不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘

30 分钟多空平衡力量的情况，这一点大家要具体分析。

- 开盘后观察大盘动向及强弱形式，还应关注涨跌停的数量增减变化，由于国内股市常有“涨时追涨，跌势杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较大，短线可以跟进，反之，离场为宜。

另外需要注意的是，上午收盘前与下午开盘后 10 分钟内为买入卖出时机，上午平开高走者，下午可能高开（但也有可能创出当日高点，然后走弱），上午平开低走者，下午可能低开低走，甚至下破开盘，此时杀跌出局较为安全。

2. 盘中状态分析

（1）盘中运行状态分析。

在 10 点以后，股市进入多空双方搏杀阶段。除去开盘与收盘各半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中的走势，无论是探底拉升、窄幅震荡，或冲高回落，全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况：

① 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟进（短线）。

② 大市处于上升途中，个股若平开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进（买外盘价）。

③ 大市低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其高开低走，还是低开低走，只要盘中拉升突破颈线位（但此时突放巨量，则不宜追高），待其回调颈线不破颈线时，挂单买进；其中低开低走行情，虽然个股仍在底部，但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进（中线）。

④ 个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟

买在最低点：破解股价的运行轨迹

进；若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力震荡出货）；若出现放量向上突破时，尤其高位箱体一年左右成交地量时，高开或平开平走，出现箱顶高点价位时，即可外盘跟进；若低开平开，原则上仅看做弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，不要大量跟进。

⑤大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，有其弱势或有实质性利空出台；低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应市价杀跌卖出。

⑥个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

⑦升势中，若高开低走，二波反弹无法创出新高，此刻若放出大量，在二波反弹高位反转时应卖出，因为这是主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量派发的惯用伎俩。

⑧大盘趋弱时，个股高开低走翻黑后，反弹无法翻红时，投资者宜在无法翻红时，获利了结，以免在弱势中高位被套。

⑨个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走、平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局。

（2）盘中分析时需要注意的内容。

对盘面进行总体的判断，主要结合大盘对个股进行判断：

①计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

②运用 ADL 判断，大盘指数与 ADL 同步，说明涨跌真实，走势健康。大盘指数与 ADL 出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。

③盘中波段高低点的判断，尤其在高低点处量价关系值得研究。

④盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断具有明确的警示作用。

日线图上刚出现突破迹象的个股，盘中运行一般都较为稳健，盘中一个破绽就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作，如果发现盘中向下打低均价回抽无力时，要小心开盘形态是否是一个诱多动作，识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护

盘，有意作震荡。所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数振荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

3. 盘尾的秘密

(1) 尾盘效应。

尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势明确时，会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。

特别是到了最后 30 分钟大盘的走向极具参考意义，此时若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘将可能连跌 30 分钟，杀伤力极大。

这一尾盘效应也可以用于对中午收市前走势的研判。即，离中午收市前还有 15~20 分钟时的走势也具有指导作用，可以参照尾盘效应来分析。在具体操作上，当发现当日尾盘将走淡时，应积极沽售，以回避次日低开；当发现尾盘向好时，则可适量持仓以迎接次日高开。但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货的手段。

(2) 尾盘的分析应用。

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动，因此尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现

买在最低点：破解股价的运行轨迹

5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压，以及庄家次日开盘借势作打压震荡所带来的波动。投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

尾盘修正：中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱，因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。

专家的建议是首先找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；然后以前市收盘值与前市的最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。主要有以下两种情况：

如果前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以震荡逐步走强或再创新高的走势为主。

如果前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，以震荡逐步下挫或再创新低的走势为主。

尾盘判断次日：

①涨势中（平均移动线系统呈多头发散，或10日平均移动线呈上扬走势）。

尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此称为涨势惜售现象。

尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量，否则一般在尾市最后15分钟会出现急速下跌，这是主力或庄家洗盘的特征）。

尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

②盘整中（平均移动线系统呈横盘整理，或10日平均移动线呈平盘走势）。

尾盘价跌成交量增大，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极，预示将转入调整或下跌阶段。

尾盘价涨成交量也增，这表明当日多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘。

突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

③跌势中（平均移动线系统呈空头发散，或 10 日平均移动线呈下跌走势）。

尾盘价跌成交量缩小，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌。

尾盘价跌成交量也放大（K 线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接跳空下行。

尾盘价涨成交量也放大（K 线是收小阴或小阳），这说明尾盘量价俱增，配合 KDJ 等指标低位，次日将以高开方式开盘呈震荡反弹走势。

④特殊尾盘处理。

如果尾盘在多方大力上攻、攻势太猛的状况下修正反弹，但又被空头故意打压，收于最低点，次日以平开或低开方式开盘，仍是一个下跌走势。

如果尾盘形成明显趋势，而且最后 10 分钟放量上涨，说明短线资金入市，次日以高开方式开盘后，空方的卖盘便将于趋势之中打压。

尾市拉升：刻意做盘、诱多、逼空、次日消息预期。

尾市杀跌：刻意做盘、诱空、杀多、次日消息预期。尾盘跳水这个动作是庄家在洗盘动作时制造当日阴线的一个省钱的工具。

尾市做盘：通常是在临近收市的最后几分钟，主力可以用很小的成本轻而易举地改变 K 线的形态，甚至于均线形态。

尾市做盘至少还表明有主流资金的存在。既然做盘，那就一定有做盘的目的。尾市拉升诱多是主力要减仓。有些刻意做盘的庄股，其目的更在于维护其图形。尾市做盘虽然代价小、轻松，但过于明显，只能骗骗新股民。

综上所述，收盘价控制起来要比开盘价难，因为盘中沉积了大量单子，要把价格打到某个价位就要真的把这些单子都打掉，这是要花成本的。所以，主力在控制收盘时先看看盘中埋单的情况，把预先的操作计划和盘中的实际情况结合起来灵活决定。

控制收盘价的操作一般在收盘前 20~40 分钟开始，特别是最后的 10~20 分钟，人为控制价格的痕迹常常非常明显，而且是越到后来争夺越激烈，和一天的走势比起来，这段时间的波动往往比较大、比较剧烈，常常发生突然的逆转。收盘前 40 分钟，此时开始控制收盘价还显得早了点，因为后面还有时间走两波，现在打出的价格最后多半不算数，但有时在走势上已开始出现人为的痕迹。收盘

前 20 分钟，时间差不多了，从此时开始，到最后 10 分钟、2 分钟，是争夺收盘价最激烈的时候，因为此时把价格打到那里，对方将没有时间还手，最后一笔，打到哪儿就是哪儿，这是控制收盘价最关键的时刻，常常有很戏剧性的走势。

4. 吸筹、扫盘、试盘与拉升

(1) 吸筹。

盘中经常出现规律性的向上冲击波，此为主力资金的吸筹动作，一般来说，走势普通的股票则很少出现这种有力的上攻动作。

慢慢吸筹的具体表现是，经常有大笔卖单挂留，但随即会迅速撤掉，或者所挂的卖单手数越来越少。往往先跌破某一技术支撑位（如某条均线），但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌的现象。在本阶段末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。技术指标经常出现“底背离”。K 线形态主要表现为：

①日 K 线经常在低位拉小十字星，或者小阴阳实体方块。

②K 线组合在低位出现圆弧底、W 底、头肩底、三重底、U 形底、V 形底等。

在股价已被打压到较低价位，在卖一、卖二、卖三挂有巨量抛单，实际是庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入；若出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

(2) 扫盘。

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称为扫盘。在股

价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续横扫了多笔卖盘，预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。

（3）试盘。

庄家洗盘过程中，常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，来测试盘中浮动筹码的多少。如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，那么庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面；如果庄家的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，股价的大幅上升即将出现。

洗盘结束后，庄家为了测试散户的追高意愿，会采取小幅高开后放量拉升的手法，观察是否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步高升；相反，如若随着庄家对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，庄家很可能反手作空，将股价打低。

单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板或停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。这些均表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(4) 拉升。

“拉”的本质是诱，成交与否并不重要，关键在于诱使他人向上买。通常是在第二或第三卖盘挂相对大量的抛单（一般个股在一般阶段5万股为大单，1万~2万股为居中，5000股以下为小单），以为诱饵，使有意者跨越第一卖盘直上第二卖盘，从而使价位上升一个价档。此做法充分利用买盘人气较旺时，进货者不计成本买进，股价“自动”上扬，庄家会在仓位较重的时候减出一定的筹码。与“拉”相对应的还有“推”的方式，此种单属于无意成交类买单。具体做法为，在第二、第三甚至第一买盘（根据买方人气而定，人气鼎盛时挂第一买盘）挂中、大单，使有意买入者迫不得已将买盘挂在第一买盘甚至抛盘价位，以候成交。

拉升利用对倒的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对倒，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对倒拉抬股价，不可能像吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少）。

对倒型拉升靠吸引跟风盘，借其力而四两拨千斤，不需太多资金可使股价上升较多，且能惯性上行，如图1-2所示。

旱地拔葱型拉股价是以大幅度拉抬股价为目的的对倒，一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。在庄家基本完成建仓过程之后，股票价格往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口突破层层阻力，往往以较大的手笔大量对倒，制造该股票被市场看好、大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减小日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。在这个时期，一般散户投资者往往有追不上股价的感觉，往往看准了价格，下了买单后股价却飘起来了，似乎不高报许多价位就几乎不能成交。这时候盘面特点是小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果您能够在这个时候果断一些，仍然会得到比较便宜

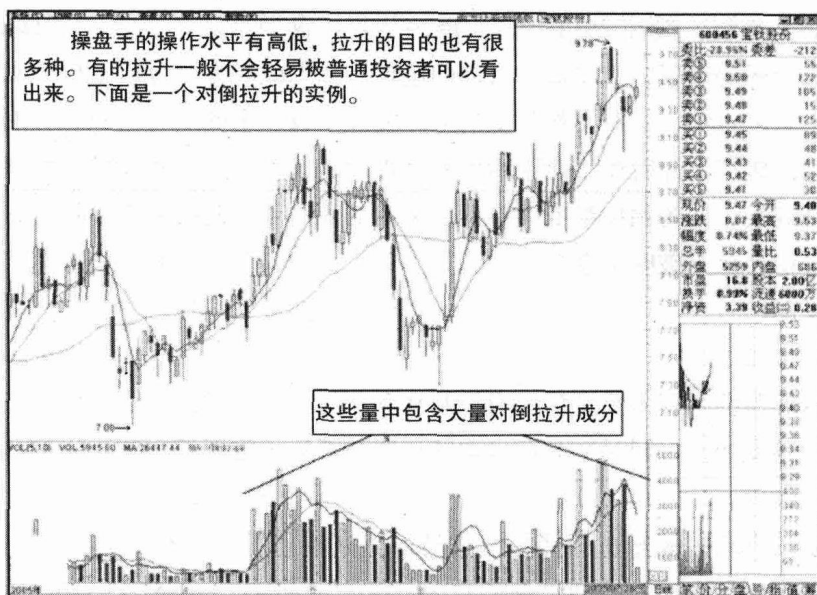


图 1-2 股票对倒拉升示意

的股票。

以大盘的时间间度为划分标准, 拉升的具体表现形态可以分为三类:

①早盘攻击型 (9:30~10:00)。

早盘攻击型最具爆发力, 是短线操作的首选。能够使收益最大化。在市场处于横盘震荡状态使用效果不错。但在活跃的市场氛围下, 成为部分主力庄股借机拉高出货的方式, 当日可能短线被套; 无法把握当日可能出现的冲高回落; 需要借助对大盘走势预测进行出击方式的选择。

②中盘攻击型 (10:00~14:00)。

中盘攻击相对早盘攻击来说, 走势基本定型, 一般不会出现冲高后大幅回落的走势, 可以作为稳健的盘口出击方式, 分为稳步攀升型与震荡攀升型。出现早盘洗筹后的快速拉升型的个股, 在大盘攻击过程中的震荡下出现的较多, 多为热点的切换或主力经过拉升后需要进行短线浮筹的清洗。一些产生突破行情的个股, 在经过较大幅度的上涨后, 需要对盘面浮筹进行清洗; 而主力又不愿意在日线形态上进行, 所以选择在盘口进行。早盘直接拉高洗筹显然会增加洗筹成本, 因此主力一般采取早盘震荡下行的洗筹方式。一般为小幅高开或平开的走势, 小

买在最低点：破解股价的运行轨迹

幅上冲后（涨幅一般在2%以内），震荡下行。盘中呈现低点逐波下移的走势，此时盘面为弱势表现，盘口没有启动的迹象。如果此时大盘分时上处于见顶回落或震荡下行的走势，该股突然放量向上，突破早盘以来的所有高点，分时图上为一根立起的旗杆，此时尚不能判断该股是否能够真正走强，必须结合回落的幅度进行综合观察，回落幅度最低应不低于早盘的最高点。此时可以谨慎建立试验性仓位，等待再次突破时重仓追击，此点当日介入的安全度较高，一般为当日盘口开始启动的信号。

观察要点：

早盘回落的幅度不要过深，应控制在3%以内的幅度，幅度过深，一波直接过高点的难度加大，同时在盘口启动的初期就消耗了过大的量能，不利于后期量能的持续爆发。

拉起的方式：最好在底部稍一构造后，立即展开快速拉升，直接过早盘高点，幅度在0.5%~1%之间，盘中为主动攻击性买单。当然对于一两笔大单直接上拉的应排除在外，量能上也应是处于温和放量状态，显得很自然的放量。

回落的低点最低不低于早盘高点，之后呈现上升三角整理形态，也可作为窄幅的强势震荡。

③尾盘拉升型（14：00~15：00）。

当庄家在其初期建仓区域内完成吸筹动作后，在大市的配合下，将展开主升浪，使股价迅速脱离其成本区，以免更多低价筹码落入他人手中，在盘面表现为基本脱离指数的干扰，走出较为独立的短线向上突破行情。

强庄股在其起跳的瞬间，开盘前20分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数作惯例的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳固运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，量比超过1.0，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔提拉的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价2%以上，均价却无力上冲时，切勿追高买货，短期内股价必将有一个向均价回归的过程，可以在均价附近吸纳。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

日线刚出现突破迹象，盘中一般较为稳健，很少将股价打到均价下方，如打

到均价下方回抽无力，小心开盘形态诱多。诱多形态开盘1小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意做震荡。如错过开盘强势个股，要及时发现摆脱指数振荡，而能以温和放量的方式，将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

另外，拉升的具体手法主要有以下几种：

夹板式：即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移；与此同时，在分时曲线图上经常沿45°角的斜率上推。

直拉式：此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作，做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。

台阶式：此类庄家往往不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，无法保证不走漏消息，故采用此手法尽量减轻上行时的压力。

波段式：此类庄家一般较具耐心，多为中长线庄家，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法。

5. 出货、洗盘与对倒

(1) 出货。

只要不受情绪影响，出货的盘口表现一般比较容易识别。庄家运用得最多的是高开盘，集合竞价量很大，但股价难以为继前日的强劲势头上冲，掉头向下，放量跌破均价，虽然盘中有大笔接单，但股价走势明显受制于均价的反压，前一日收盘价处也没有丝毫抵抗力，均价下行的速度与股价基本保持一致，因为是庄家集中出货造成的。这里有一点要值得注意，识别洗盘时下跌与出货时下跌的简单方法：洗盘时会出现大幅跳水，而出货则不然；前者会在下跌时与均价产生较大距离，且均价对股价有明显的牵制作用，而后者表现为放量盘跌，均价对股价反压力甚大。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

①盘中出货的手法。

第一种手法是上涨出货。在人气最旺的时候，庄家预先在上档埋好单，然后借助大势向好、人气旺盛，一路带着散户向上吃。追涨热情不足时，庄家就亲自出马，大笔吃掉几个卖单，等散户的热情被激发起来了，庄家就停手，让散户去吃。这样始终维持股价上涨，但实际上庄家买的少卖的多，在悄悄出货。这是在上涨中出货。

第二个手法是冲高回落出货。在开市后快速拉起来，这时由于盘中埋单少、阻力小、花的成本低，以后一个上午都维持在高位，中间可以制造几次向上突破的假象，做出蓄势待涨的姿态，这样在拉高和高位盘整阶段，都会有追涨盘。到下午的后半盘，开始打埋下的单子，一路向下吃，把盘中一天埋下的买单都给打掉，来不及撤单的散户都被派发了。

第三个手法是下压出货。在人气更弱的情况下，靠上涨激发追涨盘成本又高效果又不好，庄家不再做冲高盘整诱人追涨，而是开盘后小幅上拉，乃至不拉，仅通过控制开盘造成一个上涨，留出出货空间，然后就一路出货。盘中下档出现了一些买单，庄家就给货，下方买单打没了就停停手，做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。如此，一个价位一个价位地下压，充分利用每一段空间出货；而且控制下跌速度，稳定散户，不诱发恐慌性杀跌盘，这样散户的卖单仍以埋单卖出为主，庄家就有条件抢先出货。庄家在盘中基本上不做反弹，让犹豫不决的较高的卖单都无法成交，而一路下压把所有的买单都打掉。

第四种方法是打压出货。当人气更稀薄时，庄家不再被动地等下方出现买单，而要在盘中制造快速下跌，然后制造反弹，诱使抄底盘介入；然后股价掉头向下，把抄底盘吃掉。只有打得足够深足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力更弱，很难再出货了。所以，这是一种杀鸡取卵式的办法，庄家一般是不愿采用的。

庄家盘中采用什么方法出货，要观察市场人气状况，根据人气强弱不同和自己出货的决心，而采取不同的手法。从日K线上看，第一种方法形成阳线；第二种方法形成带上影线的阳线或阴线；第三、第四种方法都形成阴线，但长度不同。

②派发的战略思路。

• 高位横盘派发。这是一种最简单的派发方法，不需要什么操盘技巧，适用于有业绩支撑可以在高位站稳的股票。完成拉抬后，股价站稳在高位，庄家从容出货。随着时间的推移，市场会慢慢承认这个股价，庄家不必刻意制造买盘，反正每天总会有几个人进行交易，庄家来一个给一个，耐心派发，日积月累，慢慢把货出完。

股价在高位站不住时，拉高后下跌一段，在次高位上站稳，由于有过一个高点，次高位比较容易被人们接受，价格容易稳住。然后长期横盘，在这个位置慢慢把货出掉。

高位和次高位横盘出货，都是股价在高位重新定位，带有价值发现的色彩，所以出货手法上也最简单最温和。当股价上涨的炒作成分比较多时，股价在高位难以站稳，必然在短时间内完成出货，于是有了各种出货手法。

• 凌厉出货。这是出货手法的另一个极端，也是一种技巧性不太强，基本思路简单明了的方法。与长期横盘出货正好相反，其基本思路就是快，以迅雷不及掩耳的手段，让市场大众反应不过来，在人们还在犹豫错愕中快速完成出货，打市场一个措手不及。

怎样达到这一目的呢？第一，庄家仓位要比较轻；第二，拉抬要有声势，用持续猛烈的拉抬激起追涨盘，同时把卖盘给吓住，让人一卖就错，谁也不敢再卖；第三是需要有消息配合，用消息配合拉抬把追涨盘激出来、把卖盘吓住；然后，经常在消息兑现的那一天，上涨突然停止，庄家义无反顾地全线出货，抛盘汹涌而出，把一日内的追涨盘抄底盘全部打掉，在日K线上往往形成一根光头光脚的大阴线。由于市场大众还在惯性追涨，买盘很多，庄家一律通给，所以，这一天的成交量往往很大，而且由于散户通过技术分析决定操作，反应终究要慢一步，大部分来不及跟着杀出，所以这一天庄家的出货效率极高。此种出货手法关键就在这一天。庄家在这一天内可以完成大部分仓位的出货，以后是继续打压出货还是制造反弹，庄家可以根据具体情况相机决定了。

这种派发手法极为凶悍、野蛮，是一种很原始的方法，因为它不凭借高级的技巧，只是凭借庄家控盘的优势，和散户通过看盘分析庄家动态天生会慢一拍的劣势。碰上这种庄家，就是精于技术分析的散户高手也没有办法，因为跟庄操作是庄家出货才出，而判断庄家出货是要时间的，这种手法抢的就是这一点时间

买在最低点：破解股价的运行轨迹

间。所以，谁也不可能抢到第一出货点，有的人往往刚一买完就明白错了，但 $T+1$ 规则下卖不出去了。就差那么几分钟，庄家赢的就是这几分钟，散户水平再高也没办法。

好在实行涨跌停板制度后每日跌幅受限，庄家打压出货最多也只有 20% 的出货空间，限制了这种方法的使用。

● 震荡出货。这是一种很自然的出货手法，庄家持仓比较高、不可能在短时间内凌厉杀出时可以采用这种方法，这种方法需要有大盘人气配合。庄家拉抬到一定位置，看人气旺盛，就借机开始出货。庄家出货，盘中卖压增高，必然会造成下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为再往下跌破支撑位人气就会受到较大影响。为了保住出货价格，也为了保住已经出现衰势的人气，庄家必须制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的信心。同时快速有力地拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替就形成了震荡走势。

此时，股价虽然总体上不再上涨，但由于震荡剧烈，所以短线机会相当多。没有经验的投资者看到股价暴跌之后又很快止住，而且出现有力的上涨，迅速回到前期高位乃至突破，会感到危险不大，希望还能再创新高。前期被轧空的投资者这时还抱有希望，希望能给自己一个机会在这轮行情中赚到钱，看到如此快速地拉抬以为机会又来了，于是疯狂杀入。因此，庄家得以暂时维持住人气、稳住卖盘、实现出货。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日 K 线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和 M 头等；如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反映出市场心态躁动，行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次，第二次是一个大的护盘动作把股价打到前期高点，就会形成 M 头；如果人气较旺，在顶部维持时间长，可以出现三次震荡，分别把股价打到前期高点，这样就会形成头肩顶或三重头。

判断庄家是否在震荡中出货的一个有用的线索是熊长牛短形态。庄家在一定区间内反复出货和护盘，由于出的多进的少，所以在走势上很容易形成熊长牛短的走势。下跌的时候速度较慢时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货；上涨的时候迅猛时间短，这样拉抬可以节约成本。

另一个线索是看成交量和 K 线振幅。庄家大规模出货必然造成大成交量和股

价的大幅度下跌，庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以，如果持续出现带量震荡幅度较大的 K 线，则表明庄家在出货了。震荡出货比较容易识别，很多掌握技术分析的人都可以逃掉。

●整理形态出货。这是高位震荡出货的变形。庄家把高位的震荡出货形态做得像整理形态，让人以为他还要继续向上拉抬，持股者不急于出货耐心等待，自以为看明白的人继续建仓，等待突破。而实际上，这个形态是庄家凭借盘中的控盘技巧精心做出来的，每一天庄家其实都是出多进少，但利用市场人气和自己的控盘技巧，维持住股价不跌，且控制着盘子走出整理形态，这种假整理形态与真的整理形态很难区别。庄家仓位减少到一定程度，有时还真的做一次向上突破，再利用追涨盘把最后一批货出掉。这种出货手法技巧性强，是一种较温和的出货手法。由于在顶部停留的时间相对较长，技术分析高手有机会从容判断离场。

长期横盘出货法派给的是市场上最迟钝的一群人，人数有限，故要经过相当长的时间才能完成出货。凌厉出货法是谁也逃不掉，通通派发，出货速度快，杀伤面最大。震荡和整理形态出货是最常见的出货手法，技术分析高手有可能逃掉，杀伤面小一些。

(2) 洗盘。

洗盘动作可以出现在任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

盘中庄家洗盘一般有下面两个方式：直接打压、宽幅震荡。直接打压较多出现在庄家吸货区域，目的是为了吓退同一成本的浮动筹码。在盘中表现为开盘出奇地高开，只有少许几笔主动性买单便掉头直下，一直打到前一日收盘价之下，持仓散户纷纷逢高出局，在这里，不要简单认为股价脱离均价过远就去捡货，因为开盘形态基本决定了当日走势，庄家有心开盘做打压动作，这个动作不会在很短时间内就完成。较为稳妥的吸货点应在股价经过几波跳水下探，远离均价 3%~5% 以上，均价由于是小单造成的抛压而没有大幅向下，反而在高位盘整，此位置当日短线浮筹已不愿再出货，庄家也发现再打低会造成一定程度上的筹码流失，所以这个位置应该是在洗盘动作中较为稳妥的吸货点，就算当日不会反身向上，也是当日一个相对低价区，可以从容地静观其变，享受在洗盘震荡中的短差利润。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

盘口表现在临近收盘几分钟，突然出现几笔巨大的抛单将股价打低，从有的股票分析软件的5分钟跌幅排行榜中可以发现这个动作。这种进货机会不好把握，建议投资者在实战中不要抱有侥幸心理去守株待兔地找这样的进货机会。宽幅震荡较多出现在上升中途，容易被操作者误认为是庄家出货。识别这个动作的要领是要观察是否庄家在中午收市前用急速冲高的这个动作，一般在临近中午收市附近急于拉升股价都是为了下午的震荡打开空间，此时盘中一般只用几笔不大的买单便打高股价，且冲高的斜率让人难以接受，均线只作略微上翘，这时有持仓最好先逢高减仓，因为马上股价就会大幅向均价附近回归，甚至出现打压跳水动作，而均价则任股价上蹿下跳而盘整不动，此时均价的位置是一个很好的进出点的参考指标。

如果跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对倒震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒，分不清是震仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多，买入（成交）速度却很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为震仓。

卖单虽大但股价不跌，说明是庄家刻意打压，目的是洗盘。在拉抬到一定程度以后，庄家开始洗盘。庄家在预期价位开盘后，料定日内没有大的升跌幅，故而不加抛单和买单，任由盘中自由震荡，见了大的抛单就吸入，见了大的买单即抛出。这种做法形成日线在平均价位线上下动荡，为股价良性滚升做好铺垫。有效的震仓，使一些耐不住性子的短线客没有获利空间而杀出，更能起到清理浮筹的功效。这一阶段的盘面特征是，尽管不断有大单成交，总成交和股价均呈平衡式运作。

（3）对倒。

对倒主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对倒，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对倒、震仓时对倒、拉高时对倒、出货时对倒、做反弹行情仍然运用对倒，如图1-3所示。

虽然对倒的方式有很多，但归结起来无外乎以下几种：

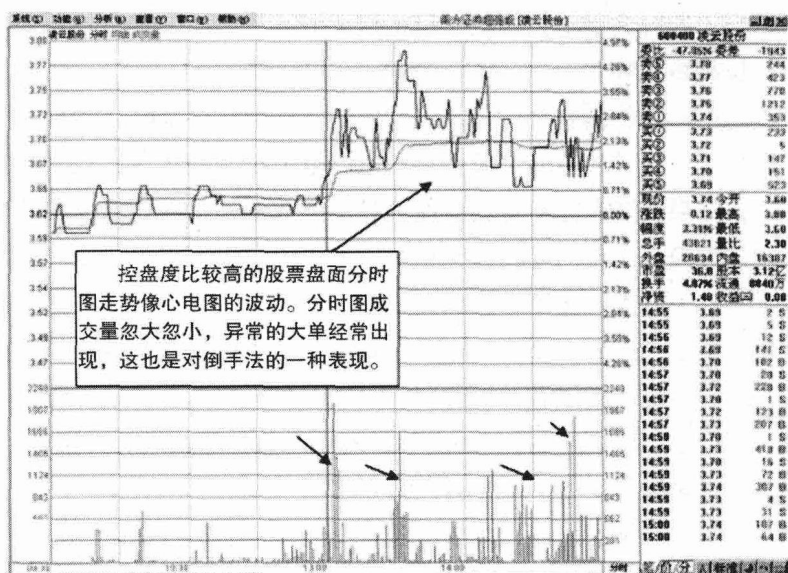


图 1-3 对倒手法的表现形式

①敲山震虎为建仓。

以压制股票价格为目的，在建仓时积极对倒，庄家是为了能够在低价位搜集到更多的筹码，往往通过对倒的手法来压制股票价格。在个股的 K 线图上表现为股票处于较低的价位时，股价往往以小阴线的形态持续上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于庄家大手笔对倒打压股价形成的。

从较长的时间上看，这期间股票价格基本是处于低位横向盘整，但是成交量却在悄悄地放大。这时候盘面表现的特点是股票价格下跌时，单笔成交量明显大于上涨或者横盘时的单笔成交量。如果能够在这个时候识别出庄家的对倒建仓，投资者就可以踏踏实实买一个地板价。

②雷鸣电闪式震仓。

当股票价格被拉抬到较高的位置之后，外围跟风盘的获利已经比较丰厚。庄家随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价的压力，庄家采用大幅度对倒震仓的手法，使一些不够坚定的投资者出局。这期间的盘面特点是在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌

买在最低点: 破解股价的运行轨迹

幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

③对倒拉高最疯狂。

当经过高位的对倒震仓之后,某只股票的利好消息会及时以多种多样的方式传播,股评分析也都长线看好。股价再次以巨量上攻,其实这已经是庄家开始出货的时候了,如果投资者能够看到盘面上显示的数据,就可能会发现这样一种现象——往往是盘面上出现的卖二甚至是卖三上成交的较大手笔,而您并没有看到卖二或者是卖三上有大的卖单,而成交之后,原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了,或者减小了。这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法,对一些经验不足的投资者布下的陷阱,也就是我们常听说的所谓“吃上家喂下家”,吃的往往是庄家事先挂好的卖单,而喂的往往是跟风的买家。

④梅开二度再对倒。

经过一段时间的出货之后,股票的价格有了一定的下跌幅度,许多跟风买进的中小散户已经纷纷套牢,抛盘开始减轻,成交量明显萎缩。这时,庄家往往不会不失时机地找机会,以较大的手笔连续对倒拉抬股价,但是这时庄家已经不会再像以前那样卖力,较大的买卖盘总是突然出现又突然消失,因为庄家此时对倒拉抬的目的只是适当地拉高股价,以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

对投资者而言,观察对倒盘需要耐心的长时间连续观察,结合大盘情况和个股的价位以及消息面等等情况综合分析,一旦会观察和把握对倒盘,就好像是掌握了庄家的脉搏。只要投资者有足够的耐心,就等着庄家给送钱吧,如图1-4所示。

- 放量对倒。成交激烈放大,委比较大,外盘远大于内盘,分时线大于45°角。当分时盘口出现这种走势,如K线形态进入阶段底部或有阶段触底K线组合或平台整理或均线多头排列,且5日乖离较小,或上涨途中无放量大阴大阳,此时的对倒属良性对倒,可在分时盘口起跳的瞬间介入。

- 盘整对倒。不理睬大盘的震荡,对倒维系股价窄幅波动,或穿绕均价线,或与均价线保持一段距离,均价线小角度上扬或走平。此种手法在弱市中常见,一般在午盘往往有一波暴发。这种走势的个股主力一般实力不强或控筹不深,所以只能维系一个分时盘口的盘整,在午盘偷袭。也因此,此类个股不可恋战,并且涨幅也不会太大,短命行情居多。

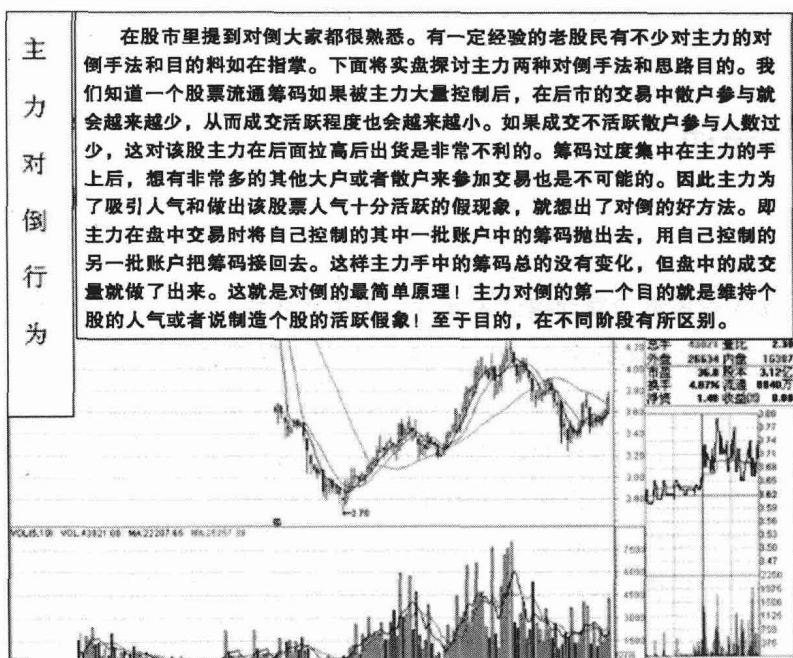


图 1-4 梅开二度再对倒

- 密集对倒。量温和上扬或量平，委买委卖相当或委买大于委卖，委比 80% 以上，股价一分一分密集成交，均价线沿一定角度温和上扬，这也就是常说的“小猫钓鱼”走势，当股价到达一定升幅，下方跟风买盘充足时，主力以一记大手笔卖单一口吞掉下方买单。这种走势的个股往往是主力重仓品种。

- 锯齿对倒。此种手法是对“小猫钓鱼”的一种变异，每一个锯齿放大后就是一幅经典的“小猫钓鱼”图，每一个缩微的“小猫钓鱼”图组成数个锯齿。此类走势往往与其他对倒手法复合使用。

- 对倒放量。有时候，某些冷门个股会突然莫名其妙地放大量，如每笔成交 10 万股或几十万股，有的主力在拉高后，常在一些关键点位放上大卖盘，然后把它吃掉，见到此种情形应果断出货，以防中计。若在低位对倒放量，则是庄家换庄或准备拉高建仓，此时可择机跟进。

6. 盘口异动

(1) 如何根据盘口异动确认阶段性强势领涨板块。

盘口异动，是股市技术上的一个专业术语，非常神秘，又是公开的，有时盘口异动过大，会让大家看得很清楚，有时仅仅是盘中分时异动，只能是一种说不清的感觉。也许一个高境界的职业投资者与一般投资者唯一区别，就是在于能够及时根据盘口异动发现可以连续做多（或做空）能量。

在股市中，每天都有异动上涨（或下跌）的个股，从单独个股的盘口看，也会发现一些具有跟多（或玩空）的个股，有时候也很准确，这也是职业短线高手敢于不看大盘和板块独立去运作个股的关键。当然，有时候公司重大消息面的变化也会直接影响个股的盘口走势，不过没有消息面变化的盘口异动波动更有分析和参考意义。

从板块的角度看，板块的盘口异动比独立个股的异动更重要。因为板块的异动做多（或做空）更容易引起市场的特别关注，对于每一个板块来说，不是任何阶段都会达成板块的一致性的，常常在某一特定时期，会有个别板块达成默契做多（做空）一致性，也就是大家常说的板块联动效应，可见研究板块盘口的异动比研究单独个股的盘口异动更有意义。

看大势赚大钱，这是股市中能够走向成功的一句谚语，看似很简单，但能够真正看清大盘的短线、阶段性、中期以及中长期趋势的有几个？有太多的人常常用分析个股的思路去看大盘，实际上应该通过多数板块的整体走向去确认大盘的方向，没有有效带动大盘做多的板块，大盘只能在空头能量的带动下迟早选择下跌；没有有效带动大盘做空的板块，大盘只能在多头能量的带动下迟早选择上涨，这可能是研究大盘盘口走向的突破口。当然，个股盘口异动常常会引起板块的盘口异动，板块的盘口异动常常会引起大盘的盘口异动，但最重要的是大盘盘口异动，一旦大盘盘口发出做多（做空）信号，多数板块及个股都会跟随大盘波

动。

从操作的角度看，如何通过盘口异动确认阶段性强势领涨板块？简单一句话，就是在大盘调整到非常关键的时候能够敢于逆势带量走好并引发大盘分时量增价升的板块，当然，板块中异动做多的强势个股可能就是该板块的领头羊！

(2) 解析异动股的盘口特征。

在个股分化现象越发明显的市场背景下，捕捉到有强主力把持的个股往往能够提高操作的成功率。而强主力控盘的个股时常会出现异动，这可能是机会，也可能是陷阱，如图 1-5 所示。下面几种常见的情况应仔细甄别。

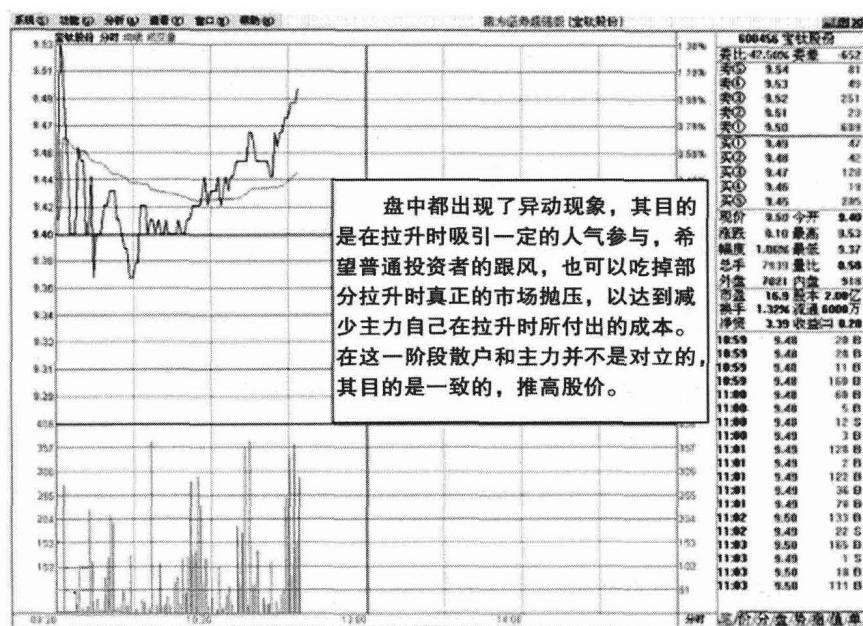


图 1-5 异动股盘口特征走势

①放巨量跳空低开。

有些股票会出现跳低 5 个以上百分点，集合竞价成交上百万股。这一般表明一种信号，即庄家未出局，现在准备往上攻，这时候大幅跳空低开是一种震仓洗盘的行为。

②出人意料地大幅跳空高开。

有些个股第一天并未涨停，第二天却大幅跳空高开。这有两种可能，一是庄

买在最低点：破解股价的运行轨迹

家的试盘动作，看看上方有多少抛盘。一种是庄家为了引人注目，主要目的是为了派发方便，这时候有可能高开低走。

③临收市放量打压造成当日 K 线为长阴线，但第二天即轻松涨回。

这是典型震仓洗盘的行为。如果此时 30 日均线为明显上行趋势，股价涨幅并不很大，就更可认定是主力在打压。

④无理由地异常放量，造出盘中换庄的迹象。

盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达 20% 以上，但股价却明显滞涨。这一般都是主力为了吸引散户的买盘，刻意造出盘面繁荣的假象，这里要观察 30 日均线是否上行、OBV 指标是否上扬，如果以上两个条件没有一个具备，则坚决不参与。

⑤盘中呈现 45° 角上扬或是斜率温和的上涨走势，日 K 线为连续的小阳线，但盘中偶尔也会突然跳水，形成“钓鱼竿”的走势，这类股票欣赏一下是可以的，最好不参与。

在股票出现异动时，注意不要只看表面现象，要站在主力的立场上想一想。兵法云“虚则实之，实则虚之”。在股市也是如此。如果看不懂主力在做什么，就不去参与，这也算是一种“大智若愚”吧。

(3) 大手成交的市场行为。

大手成交，是动态盘中一次性买卖成交数量较大或特别巨大的行为。这种大手成交的行为，有时候是一次性的，有时候是连续不断的，有时候是间隙性的。

①判断标准。

- 根据流通盘大小而确认大手成交的标准。对于小盘股一次成交 500 手，就可称为大手成交；而对于大盘股 1 000 手都未必是大手成交。为此，要根据个股流通盘的具体情况区别对待。

- 根据行情的性质确认大手成交的标准。大小只是一个相对的概念，不同的行情中成交手数的表现和含义不尽相同。例如低迷阶段 100 手对于个股而言可能就是大手成交，而在行情的加速阶段，成交量迅速放大，单笔成交手数必然同步增大，500 手甚至 1 000 手也不能成为大手成交。为此，要根据行情性质确定大手成交的数量标准。

②一般性分析。

大手成交代表了具有实力的投资者对该股的态度和意愿，通常将大手成交视为主力或大户的行为。

现在列举出以下实战中的六个方面，对于大手成交出现时的行为进行一般性分析。

大手成交后的股价被大幅推高，表明有人愿意高价吃货，大多数情况下，是一种主力扫盘行为。该股票后市积极看多。普通投资者见到此种情形后，可在股价缩量回落时，作为介入时机。

大手成交后，股价大幅下跌，显示有人低价出货，大多数情况下，是一种主力出货行为。该股票后市理应看空。普通投资者见到此情形后，可在股价反弹时，作为卖出时机。等股价反弹后，普通投资者千万别再侥幸，坚决出货。

股价上涨，同时大手成交增加，股票价升量增，后市看涨的可能性较大。

股价下跌，同时大手成交增加，股票的下跌动力增强，后市看跌的可能性较大。

股价大跌，同时大手成交增加，反倒表明股票承接能力在增强，是跌势将尽信号。

股价总体下跌，但大手成交时股价都是上升的，这是主力的打压吸货行为，后市将反转。

(4) 对倒交易与大手成交的比较。

对倒交易在前面小节中已经提及，对倒交易与大手成交具有相同的表现形式，在实战中其实是难以完全能区别清楚的。但两者之间仍有一定的规则可循，比如：

①在成交一直不活跃的动态盘中，突然出现大手成交，这种大手成交有可能是主力的对倒交易行为；在分时图上会表现出一笔或连续几笔大手成交，之后成交量又回到原先不活跃的状态，这种突发性孤零零的大手交易是主力的对倒交易。

②当卖一、卖二、卖三、卖四、卖五的挂单量较小时，在动态盘中出现大手成交，这种大手成交量虽然将它们全部扫清，但由于量过大，且股价并未出现较大的升幅，这是主力的对倒行为，毕竟多方和空方在同一时间进行大单交易的概率极小。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

③当股价出现急跌时，大手成交反倒连续出现，这往往是主力为洗盘故意制造的恐怖气氛。这种大手成交的放量下跌是主力的对倒行为，毕竟股价出现急跌时很少有多方愿意去接单。

④昨日成交并不活跃的股票，今日盘中以大手成交开盘，是典型的主力对倒行为，如图 1-6 所示。

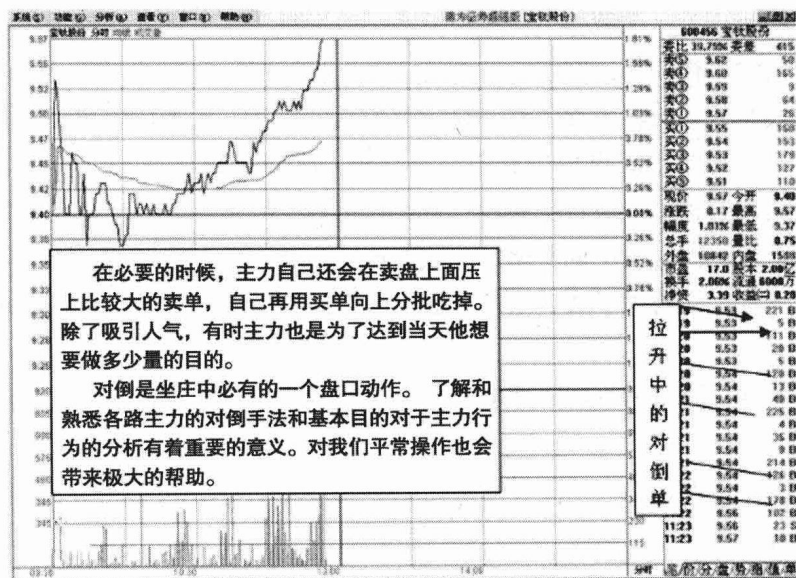


图 1-6 大手成交中的对倒行为图示

⑤整日盘中呈弱势震荡走势，买卖盘各级挂单都较小，尾盘时突然连续大手成交拉升。这是主力为明天做盘，是典型的对倒行为。

7. 建仓阶段

建仓阶段有以下几个技术共性：

(1) 指标特征。

①均线。

一般情况下,缓跌式、打压式、利空式、陷阱式等建仓手法,多数均线系统呈明显的空头排列;横盘式、起落式、压顶式、保底式等建仓手法,多数均线系统呈水平或黏合状态;缓升式、拉升式、逆势式等建仓手法,多数均线呈多头排列。对这阶段均线系统的认真分析,有助于投资者进一步了解庄家坐庄手法。

②指标。

指标买卖信号频繁出现,操作难度较大。DMI、MACD等趋势型指标方向不明朗,几乎失效。MA、EXPMA、BBI等均线型指标多空转换频繁,操作难度较大。BRAR、RSY等人气指标极度疲软,交投清淡。RSI强弱指标走势较强。KDJ、W%R等超买超卖型指标,经常出现“背离”现象。BOLL、MIK等压力支撑型指标,在常态中运行。

③成交量。

要把握以下几种量价关系:

- 价涨量增。股价上升而成交量比平时增加,为庄家买盘积极的表现。一般来讲,股价在底部出现价涨量增,反映在低位已有庄家积极吸纳,后市可望止跌回升。

- 价跌量增。股价下跌而成交量增大,价量出现背离。股价累计已有一定的跌幅(30%或50%),且跌幅已经逐渐收窄,此时如果成交量突然大增,可视为有庄家趁低分批买货的举动,后市可望止跌回稳。在股价底部,价格突然急挫且成交量显著大增,视为最后出货现象,沽盘全数涌现后,看好的一批买盘接货,从而令后市出现无阻力的反弹等。

- 价跌量缩。股价下跌而成交量减少,是势道趋弱、买盘欠缺积极表现,此时观望为宜。若股价已有一定的跌幅,跌幅减少且成交量萎缩至地量,甚至没有成交,反映沽压已减少,只要有买盘出现,股价可望见底回升。

- 价平量增。股价持平,涨跌幅很小,但成交量却突然增加。若股价接近跌势末期时,出现价平量增,反映低位出现承接力,庄家可能正在低位收集货源,后市有机会反弹回升。

- 价平量缩。股价升跌幅微少,且成交量减少。若股价处于明显跌势,累计跌幅很多,突然出现价平量缩,反映其时有可能暂时止跌筑底,宜密切留意。若

买在最低点：破解股价的运行轨迹

股价下跌已多，止跌回升初期，出现价平量缩，反映市场买盘仍在犹豫，未敢大量买入，其时涨势仍不明确。

(2) K 线特征。

庄家建仓阶段，日 K 线经常出现小十字星、小阴小阳实体方块。其含义是：一方面，庄家压低后慢慢吸纳，又不想收高，不然造成今后吸货成本提高，故收盘时打压到与开盘相同或相近的价位，这就形成十字星 K 线；另一方面，庄家想在这种盘局中悄悄吸纳便宜货，因而打压也不敢太放肆，收集不敢太疯狂，所以振幅较小，形成十字星 K 线。到收集后期，出现实体较长的阳线或上影线较长的 K 线，伴随较大成交量，代表这一阶段收集顶峰。

在这一阶段，经常出现的 K 线组合有：十字星、长十字、早晨之星、早晨十字、锤头、倒转锤头、穿头破脚、曙光初现、身怀六甲、十字胎、平底、好友反攻等。

(3) 形态特征。

①下行式的建仓路径。

庄家在建仓时，股价是呈下跌态势的，整个下跌过程就是庄家建仓过程（实际上是跌势的中后期），股价止跌即是庄家建仓结束之时。吸筹量分布是“少开头，多后头”，即开始入驻时吸取少量的筹码，随着股价的持续下跌（不排除庄家打压），逐步增加吸筹量，到最后庄家见筹就收，一概通吃。

如图 1-7 所示，某股股价在 2000 年 6 月 15 日创出最高 16.15 元后见顶回落，一路探底。2001 年 11 月开始，股价跌势步入后期，此时实力强庄入驻接盘，通过两个多月的打压吸纳，基本达到了庄家的目标仓位。庄家在 2002 年 1 月中旬展开拉升行情，股价涨幅接近 2 倍。

②上行式的建仓路径。

这种路径与“下行式”的建仓路径相反，庄家在建仓时，股价是呈微升态势的，整个升势过程就是庄家建仓过程（实际上是升势的中前期）。吸筹量分布是“多开头，少后头”，即开始入驻时就吸取大量的筹码，基本上达到目标仓位的 80% 以上，然后逐步补筹，随着股价的缓升而逐渐减少吸筹量，最后吸足筹码。这种方法要求庄家对底部判断绝对准确，否则就身陷其套。

第一章

巧选股票有绝招

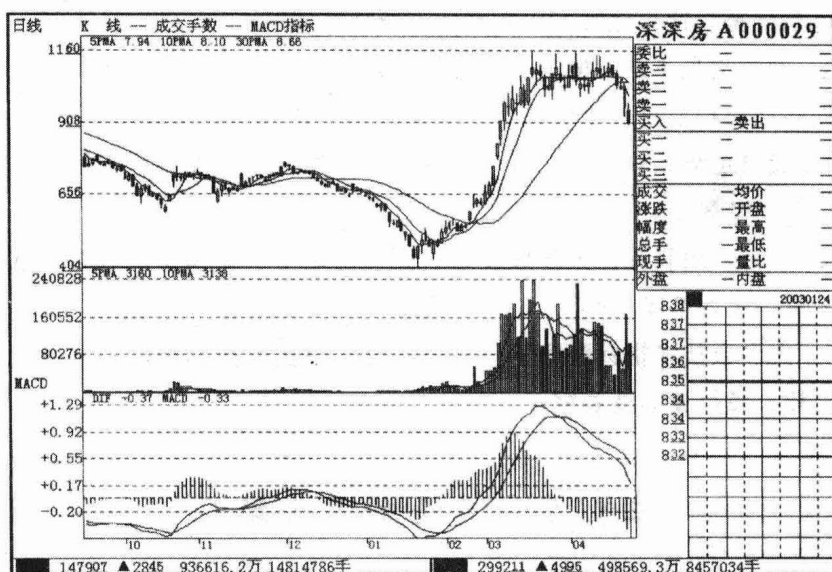


图 1-7 下行式的建仓途径

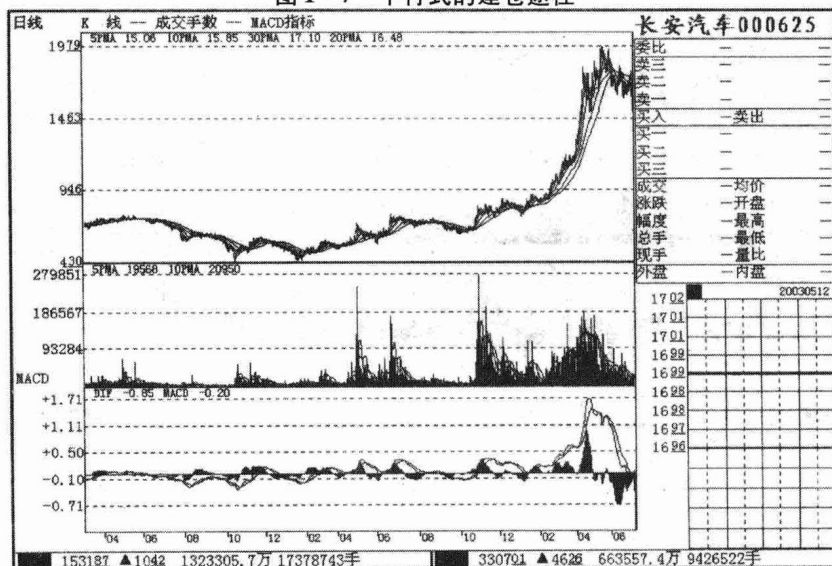


图 1-8 上行式的建仓途径

如图 1-8 所示，某股庄家实力强大，手法稳健，题材丰富，股价见底后庄家入驻悄悄吸筹，在形态上构成上行式建仓路径，成为 2003 年度的一

匹大黑马。

8. 试盘阶段

试盘阶段有以下技术共性：

(1) 指标特征。

①均线。

在均线中，5日MA与10日、30日MA形成金叉，但大多数个股30日MA呈水平走势。

②指标。

在股价向上试盘时，MACD中的DIF线与MACD线靠近，BAR绿柱缩短或红柱增长；DMI中的+DI与-DI形成金叉或即将金叉，但ADX、ADXR微升（力度不大）或基本沿水平走势；KDJ、W%R快速到达强势区，不久重新回到常态区；RSI在超卖区拐头向上，但滞留在常态区，很少进入强势区；VR向上角度较陡，超过80度，很快回落；OBV、WVAD急速上升，但多数不能完成一个向上的“N”形。在股价向下试盘时，上述指标则出现相反态势。

③成交量。

在成交量方面，或温和放大，或突破放大，或时大时小，或呈现量价背离等走势。

(2) K线特征。

日K线出现大阳大阴的走势，或小阳伴大阴、小阴伴大阳的组合形式，有时甚至出现单根大阴大阳K线，或上下影线较长的K线形态。

这阶段常见的K线组合形态有：大阳线、红三兵、射击之星、跳空缺口、“一”形、“T”形等。

(3) 切线特征。

①庄家将股价向上（向下）突破或不突破某一个阻力位（线）或支撑位

(线)、成交密集区(前期高点或低点)时,看看此时的市场反应情况,是追涨还是杀跌,并分析追杀的力量大小。

②股价原先运行于一条上升(下降)趋势线之中,突然庄家刻意在某一天向下(向上)击穿该趋势线,通过市场反馈的信息,来判断该趋势线的支撑(阻力)程度。

③股价原先运行于因建仓形成的水平横线中,某日庄家推动股价向上(向下)脱离这条水平横线,以观察市场的追涨杀跌情况。

(4) 形态特征分析。

庄家的招式往往虚虚实实,有时欲涨先跌,有时以退为进,走势扑朔迷离,让投资者难辨真伪。两市中常常大量出现假突破形态,即主力吸足筹码后先大幅冲高再回落,短线跟进者立刻被套,但只要你一割肉该股却很快止跌回升,迅速展开主升段,这个假突破可称为庄家总攻前的实战演习。

若某只股票经过长期盘整,突然收一根放量长阳,技术上呈突破走势,按经典理论此时是最好的介入时机,技术派人士纷纷抢买,但该股却很快(通常是第二天)冲高回落,重返平台盘整,让馋嘴的技术派买个最高价。此种走势通常为大力大规模进攻前的一次演习,一般庄家用此判断跟风盘的多少、市场抛压的大小。典型的如图1-9所示,该股1998年12月上市以来基本保持横盘整理态势,一望而知为主力压盘吸筹的形态;3月中旬起连续放量,量能开始增大;到次年3月18日开于14.55元,收于16元,一根长阳突破14元附近数个月的整理平台,短线客纷纷涌入,第二天冲高后却快速回落,接着连收数阴,股价重返14元附近的平台,让众多投资者扑了个空。被骗了一次的投资者心有余悸,渐渐忘却了该股,主力却在5月25日再度收一长阳,其后一路稳步上攻。投资者若被原来的虚招吓跑则会丧失大好的赚钱机会。

再如图1-10中,某股票自5月底起长期在10元附近平台整理,7月14日、15日连续涨停,呈向上突破之势,16日却收一高开低走的长阴,成交同时放出大量,换手率高达15%,股价重新返回平台。主力虚晃一枪,让跟进的割点肉出来后再展开主升段,股价持续缩量上行。

主力如此折腾,其意图主要为:

①吓跑短线客。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

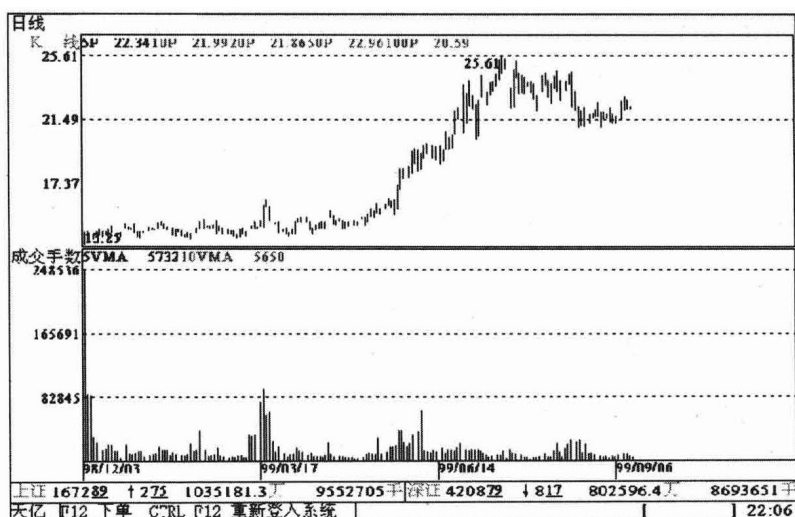


图 1-9 股票走势形态①

某股被一致看好，引发大量的短线客涌入，不符合主力的长线运作计划，要让多头部队不敢贸然跟进的最好方法是先诱敌深入，接着再迎头痛击，使其损兵折将之后不敢再轻举妄动。

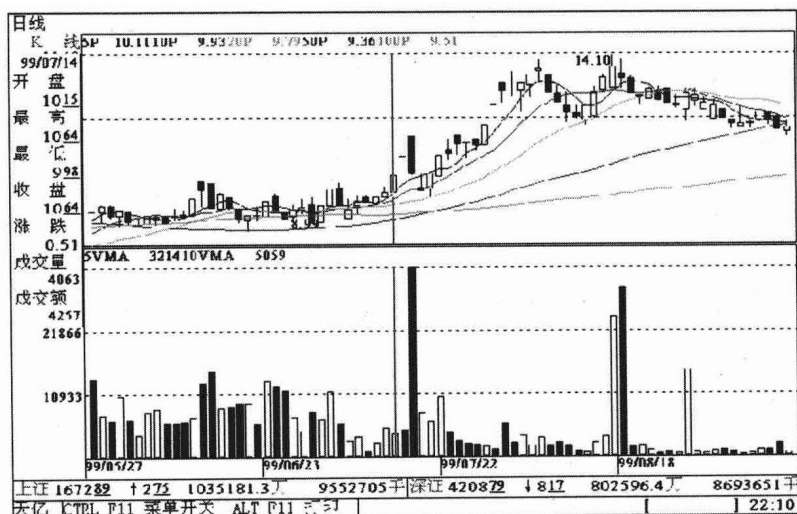


图 1-10 股票走势形态②

②拉升前试盘，以此测试抛盘和跟风盘的大小，再决定拉升高度。

投资者对这种演习，最好等待回档时再吸纳，但若不辛你在假突破时买了最

高价，此时亦不必惊慌失措，既然主力在演习，显示主力的实力不菲；刚刚升一天即回落，显然主力难有获利空间，后市卷土重来的可能性非常大。

9. 整理阶段

整理阶段有以下技术共性：

(1) 指标特征。

①均线。

5日、10日均线交叉频繁，30日均线走平或已经开始上移，操作难度较大。

②指标。

DMI、MACD等趋势型指标方向不明朗。EXP、MA、BBI等均线型指标多空转换频繁，按买入信号介入后，不久又发出卖出信号，操作性不强。BRAR、PSY等人气指标极度疲软，交投清淡。RSI强弱指标走势较强。KDJ、W%R等超买超卖型指标，经常出现“背离”现象。BOLL、MIK等压力支撑型指标，在常态中运行。

③成交量。

成交量呈逐渐缩小的状况，但总体规模一般会明显大于洗盘时。

(2) K线特征。

在这阶段，日K线实体逐渐变小，小阴小阳实体方块或十字星屡见于盘面。一方面，庄家压低股价继续慢慢吸纳，收盘时打压到与开盘相同或相近的价位，这就形成小阴小阳或十字星K线；另一方面，庄家想隐蔽吸纳便宜货，因而打压也不敢太放肆，收集不敢太疯狂，所以振幅较小。到整理后期，出现实体较长的阳线或上影线较长的K线，伴随较大成交量，代表这一阶段基本结束。

这阶段经常出现的K线形态有：十字星、长十字、锤头、倒转锤头、穿头破脚、身怀六甲、反攻线等。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(3) 波浪特征。

在这一阶段很少形成完整的大波浪走势，多数以小型波浪形态出现，可以将波浪理论与其他技术分析综合研判。

在对试盘阶段升幅较大的个股，可能出现第2浪调整形态。第2浪是对第1浪升幅的调整，第2浪调整以a、b、c三浪运行。第2浪调整通常是第1浪的0.382、0.5、0.618倍，其成交量比第1浪明显萎缩。庄家诱空吸筹，惜售很明显，成交量明显减少。第2浪调整的形态直接决定后市的强弱。

(4) 切线特征。

庄家将股价向上（向下）突破某一个阻力位（线）或支撑位（线）、成交密集区（前期高点或低点）时，成交量放大，表明整理阶段完成。有时，庄家刻意在某一天向下（向上）击穿上升（下降）趋势线，或者向上（向下）脱离原先形成的水平横线，来完成整理任务。

(5) 形态特征。

在整理阶段中，主要技术形态有旗形、三角形、楔形三种，但横向形、扇形、V形、W形、长方形等形态也时有出现。

① 上升旗形。

旗形被公认为可靠的整理形态，在指示方向及量度目标方面，准确性较高。旗形形态经常出现于上升或下降中段整理之中，由一根旗杆和一块旗面构成。它与矩形相似，上方的压力线和下方的支撑线是平行的，但却不是水平的。形成旗形走势的原因是：

受到某些利好（空）消息刺激，价位急剧上升（下降），形成旗杆。

利好（空）出尽，于是有人获利回吐（抢反弹），形成旗面。

庄家想要低（高）位时多吸（出）货，却引起少数精明散户的注意，因而跌（涨）幅不大。

最后利好（空）消息终于兑现，价位也跌不下去（涨不上来），就形成向上（下）突破。

上升（下跌）之后，往往是最后一波，很快就会急速回落（上升）。

旗形可分为：上升旗形和下降旗形。

在上升旗形中，股价突然急促上升，成交量亦伴随增加，形成旗杆。股价在

进入相对高价区后，遭到获利盘的回吐而小幅回落，形成一个紧密、狭窄而稍微向下倾斜的密集区。将此密集区的高点及低点分别以线连接，呈现两条细小平行的下跌通道，此为旗面，与前一段升势呈相反走向。此阶段中，成交量明显萎缩，反映市场人士正在喘息整固，所以沽压不大。直至股价以大成交量配合，突破上升阻力位，股价重拾升势，上升旗形正式获确认。旗杆向上、旗面向下的旗形，代表的趋势是上升的。庄家吸货多出现在上升旗形之中。

上升旗形的特征及操作策略是：

总的波幅：在上升旗形中，旗面的最高点至最低点的跌幅不宜接近旗杆升幅的一半，否则跌幅过大，会破坏形态。

旗面波幅：旗面的价格波幅较窄，有时上限和下限的变动幅度仅为当天所能达到的最高和最低价格，即上下不超过一个停板价。通常，上限和下限宽度距离越大，则该旗形所需的整理时间相对较长，但不超过1个月为宜。

持续时间：旗形形成之后，通常整理时间不应超过1个月，否则会失败。一个有力的上升旗形，整理只需要一两周。

量能韵律：在旗杆上升时，成交量应明显放大，随着形态的继续发展而递减，即旗面阶段成交量应大幅减少。在突破旗形时，不论升跌，成交量都应大幅增加，才符合旗形走势。其过程是“大、小、大”，若不符合升跌韵律，小心属失败形态。

买卖策略：对于散户来讲，遇到上升旗形，应趁低进货。要注意，此后上升会是迅速的，回落时要抓住出货时机。

量度升幅：突破上升旗形后，至少量度升幅是从突破点起，向上量度出与旗杆相同的垂直长度。

②对称三角形。

三角形给人以神秘的感觉，如埃及古老的三角形建筑物金字塔、中越缅边境和百慕大的三角地带等。在股市形态分析中，三角形成为研判行情的主要形态之一。它可分为三类：对称三角形、上升三角形和下降三角形。

对称三角形在形成过程中，股价变动幅度逐渐收窄，每个高点均较前一个高点略低，而每个低点则较上一个低点略高，将上下至少两个高点或低点连成直线，即形成一条下斜线（即阻力线）和一条上倾线（即支撑线），两线的角度相近对称。它出现在多头或空头行情的中段整理居多，因而它是一个较为重要的整理形态之

买在最低点：破解股价的运行轨迹

一。

对称三角形的特征及操作策略是：

当股价突破时，以超越形态内阻力线或支撑线 2% ~ 3% 为佳，并以当日收市价为标志。否则为假突破，不应跟进。有时，股价突破趋势线后会出现反抽，随后再度上涨或下跌。此外，对称三角形反映多空实力平衡，股价向上或向下突破的机会平等。但一般情况下，如出现在上升趋势中，则后市看涨；如出现在下跌趋势中，则后市看跌。

在对称三角形内，随着股价的摆动幅度越来越小，成交量也越来越少。在上升趋势中，股价上升时成交量增加，股价下跌时成交量减少；而在下降趋势中，股价下跌时成交量增加，股价上升时成交量减少。其中，在上升趋势中的量价关系比下降趋势中重要。也就是说，在上升趋势中，股价向上突破时成交量必须增加；而在下降趋势中，股价向下突破时，成交量的增加虽然也很重要，但不是必要的。

一个标准的对称三角形，必须具备至少两个明显的高点和低点。形态的时间规模一般在 1 ~ 3 个月，股价最理想的突破点是在股价距三角形尖端的 $1/2 \sim 3/4$ 的位置，股价突破太早或太迟，其参考价值就会降低。

在上升趋势中，股价突破对称三角形形态后，上边的趋势线变为支撑线，应是一次极佳的买进时机。而在下降趋势中，股价突破对称三角形形态后，下边的趋势线则变成阻力线，应是一次极佳的卖出时机。

量度升幅：一种算法是量出对称三角形最宽部分的垂直高度，然后从突破点或顶点算起，向上或向下量出相等的距离，就是上涨或下跌的目标价位。另一种算法是画一条对称三角形底边端点平行于对称三角形下（上）边线的平行线，当股价触及该平行线时的价格就是目标价位。

③ 上升三角形。

上升三角形形态的形成反映股价每次升抵某一水平后遇强大阻力而回落，但市场承接力强，股价每次未及跌至上次低点即作反弹。如此，将两个以上高点连接，可画出一条接近水平的阻力线；将两个以上低点连接，可画出一条向上倾斜的支撑线。

上升三角形形态的判断原则，与对称三角形差不多，但有少许不同：

上升三角形通常在上升势途中出现，向上突破的机会往往较向下突破的机会

大，属利好整理形态，以收盘价突破上升三角形上边线的3%作为形态的结束标志。

量度升幅：量出上升三角形最宽处的垂直高度，从突破点起向上量出相等距离处的价位就是目标价位。一般实际的升跌幅度均大于预期。

上升三角形有时也出现在底部形态，即在下降趋势的末期出现上升三角形。此时，股价对上升三角形的突破标志着底部形态的结束、上升行情的开始。

④下跌楔形。

楔形形态与对称三角形在形态上有些相似，不同之处是楔形形态的两条趋线同时向上或向下倾斜，只不过两线的角度大小有别，而对称三角形形态的方向是水平的。

一般来说，楔形形态的方向与股价的趋势方向相反。也就是说，上升趋势中的楔形形态是向下的，而下降趋势中楔形形态是向上的。或者说，向下的楔形形态后市看涨，向上的楔形形态后市看跌。楔形形态有时也在顶部或底部出现，股价在低位，如果出现向下的楔形，则标志着底部形态的完成，紧接着将是一轮上升行情；股价在高位，如果出现向上的楔形，则标志着顶部形态的完成，紧接着将是一轮下跌行情。

楔形可分为下跌楔形和上升楔形。下跌楔形出现在空头市场即将结束之前，而上升楔形一般出现在长期多头市场的末期。

在下跌楔形形态内，股价虽反复下跌，不断创低点，但后一个低点仅比前一个低点稍低即做反弹，跌势明显放缓。不过，此时投资者买货抢反弹的信心仍脆弱，令每次反弹时，未及升抵上次反弹高点就遇阻力而落。将图内两个以上反弹高点连接及将两个以上低点连接，便发现上面的一条阻力线下倾度较陡峭，下面的一条支撑线下倾度较平缓，这样就形成下跌楔形。

下跌楔形的特征及操作策略是：

下跌楔形中，股价突破最理想的位置，是以形态内第一个高点开始，移至楔形尖端这段距离的2/3左右的地方。

当股价向上突破其阻力线时，成交量放大，属可靠的利好买货信号。但有时会向下发展，若股价跌破其支撑线，则要小心后市形态将演变成下跌通道，需要改变看多思维。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

下跌楔形与上升楔形一个明显不同的地方，就是突破后的股价变动速度。在上升楔形中，当股价往下跌破支撑线后，股价一般如失控一样出现急跌的情况；相反，在下跌楔形中，股价向上升破阻力后，往往出现横向发展，形成牛皮窄幅震荡区，而成交量仍见低沉，然后股价才慢慢上升，成交量此时亦配合大升。这是因为股价在经过早前的弱势下跌后，投资者的信心一下子未能恢复过来，观望气氛浓烈，故股价初升的速度会较慢。

形态突破后，在股价以大成交量突破下跌楔形阻力线时，应第一时间追入买货，以返回起点为初步目标，但事实上实际升幅往往大于预期。

楔形形态的时间规模通常在1~3个月，属于中等形态规模。在下跌楔形中，成交量需要明显萎缩，而且股价愈接近楔形的尖端，成交量愈小，反映市场沽盘力量正在逐渐减弱，对将来反弹更有利。

（6）整理阶段的实际运用。

①整理时间。

从理论上讲整理不宜太长，如果时间太长，会使长线客等待不住而出货，从而增大庄家的吃货成本和浪费拉升力量。所以这时一旦有了人气，或大势看好，板块共升，就应果断上攻，以免失去战机。

在整理阶段中，持续时间长短不一，少则一两天，多则几个月甚至一年以上。股价上涨一个台阶以后的整理，一般需要一两个月，短期需要一两周左右，时间较长的需半年以上。股价上涨几倍以后的高位整理，时间较短的半年以上，时间较长的需要一年以上，甚至更长时间。此外，如果整理时出现了大势暴跌或行业利空，这时通常会帮助整理，使整理时间缩短。对于长线庄家，为使下次拉升的幅度增大，整理时间相对会长一些。

②整理空间。

整理的空间非常好理解，简单地把它看做整理时所需要的震荡幅度就可以了。股价经过试盘后，如果以横盘方式强势整理，则整理幅度在10%左右；以箱体方式震荡整理，则整理幅度在20%左右；如果以假头部形态的方式整理，则整理幅度在20%~30%；不断以大幅震荡上行方式进行边洗盘边整理的，整理幅度较大，可能达到50%左右。

如图1-11所示，某股庄家埋伏在底部悄悄建仓，当达到一定的仓位后，通

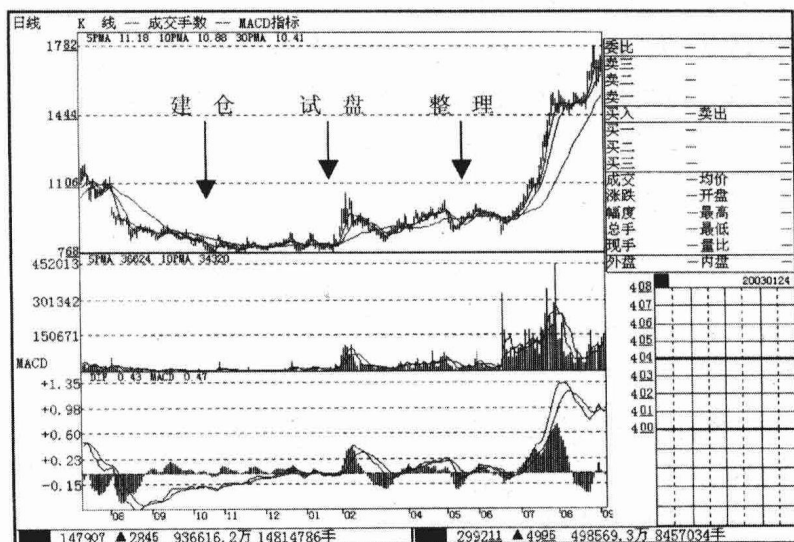


图 1-11 某股走势

过试盘将股价拉升到一个相对高点。然后，股价进入整理阶段，在长达 5 个多月的整理期中，形成箱形走势，整理空间在 24% 左右。整理结束后，庄家发力向上突破，展开一波强劲的拉升行情，股价涨幅接近一倍。

10. 洗盘阶段

洗盘阶段有以下技术共性：

(1) 指标特征。

①均线。

洗盘时股价多数在 10 日均线之上，这意味着一些跟庄者已有短期利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，避免获利盘的回吐压力。在均线系统上，10 日、30 日和 60 日均线维持多头排列，即使股价跌穿 10 日均线，也在其附近徘徊，不会太深，一般不破 30 日均线。即使破了，也很快

买在最低点：破解股价的运行轨迹

会拉回来，这是避免将来拉抬时遇到强大的解套盘压力。一般横盘式调整到触及10日均线即结束，展开升势。期限长的调整会破10日均线，但一般不等10日均线向下触及30日均线即应结束洗盘。道理是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢，否则拉抬遇到这样大的解套盘压力，怕难成功，达不到四两拨千斤的功效。

②指标。

DMI指标中的+DI与-DI形成死叉，ADX、ADX-R回落呈盘整走势。MACD指标走平或形成死叉，BAR红柱缩短或消失、绿柱出现或增长。KDJ、W%R等指标死叉后，从强势区进入弱势区整理，有时在底部出现“背离”走势。RSI指标进入弱势区域。BOLL、MIK等指标围绕或下穿中轴。PSY、BRAR、CR、VR等指标向下回落在低位盘整，人气低迷。TRIX、DMA、LONG等指标的快线有向其平均线靠近，但一般其平均线趋势仍然向上。

③成交量。

洗盘时成交量总体上经过从量大到量缩再到缓慢放大的过程，基本呈“大、小、大”的走势规律。在初期，洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中期，浮筹洗净，成交量因惜售萎缩；到后期，庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘当时成交量已经很大；对台阶式、打压式洗盘方式而言，最后向上突破时需相对较大的成交量。

(2) K线特征。

日K线组合形态变化多端，阳线、阴线经常交替产生，屡现空头陷阱，而盘中动作难以把握。概括起来，主要有以下几种特征：

①大幅震荡，多空拉锯，阴线、阳线夹杂排列，市势不定。

②常常出现带上下影线的十字星。

③股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注10日均线。非短线客则可关注30日均线。

按K线组合的理论分析，在这阶段常见的K线组合有：十字星、长十字、穿头破脚、下跌三步曲、三只乌鸦、大阴线、平顶、乌云盖顶、吊颈、黄昏十字、垂死十字、射击之星、下肩带裂口等。

(3) 波浪特征。

洗盘阶段在波浪理论中,一般属于第2浪或第4浪。

第2浪是对第1浪升幅的调整,股价经过长时间的a、b、c浪调整,虽有第1浪的小幅上升,但人们还没有从熊市的思维中转变过来,一遇到第2浪的调整,常常恐慌杀出,调整的幅度一般较大,成交量逐渐萎缩。常呈下列三种情形:

①调整的幅度通常是第1浪的0.382、0.5、0.618倍。

②第2浪多以a、b、c三浪运行。

③若第1浪以5波的形态上升,则第2浪很可能回吐到上述第4小浪的位置。另外,第2浪调整的形态直接决定后市的强弱。

第4浪和第2浪调整有很强的互换性,如第2浪以简单形态出现,第4浪调整就以复杂形态出现,反之亦然。时间也是这样,若第2浪调整时间过长,则第4浪时间就比较短。第4浪跌幅通常是第3浪升幅的0.382倍,且第4浪底必定高于第1浪顶部。

(4) 切线特征。

在上升型洗盘中,形成一条向上的趋势线;在下降型洗盘中,形成一条向下的趋势线;在水平型洗盘中,形成一条横向的趋势线。在洗盘时,庄家一般以趋势线的下限线为极限线。但有时凶悍的庄家洗盘力度较大,往往刻意跌破重要的支撑位(线),以制造更大的恐慌气氛,使跟风者失去持股信心。然而,在某一天突然放出巨量上行,散户不敢追高而全线踏空。

(5) 形态特征。

洗盘阶段经常出现的典型形态有:横向形、三角形、旗形、楔形、箱形、V形、W形、圆形、扇形等。

在洗盘阶段中,常常出现独立的“N”形态,这里仅就该形态作一介绍:

“N”形形成过程,股价在上升趋势中不断地攀升,连续创出新的高点,成交量也随之增加。此时,先期低位持仓者开始沽货套利,股价回落,形成一个顶端,成交量逐步减少。当股价下跌至某一点位(支撑位或线)时,获得企稳,股价重新向上,成交量逐步增大,成功突破前期高点,形成一个“N”形。我们对于一浪高于一浪的N形波,称其为上升潮。一个上升潮包含“上升—下跌—上

买在最低点：破解股价的运行轨迹

升”。当股价向上超越 N 形波的转折高点时，为一个完整的向上 N 形，为短期买入信号。一个大的 N 形波可以包括许多个小的 N 形波。

“N”形的特征及操作策略是：

① “N”的两次上行角度越接近，上行力度越大。

如果第二次上行角度较陡，短期爆发力越强，但往往持续时间较短；如果第二次上行角度较缓，则力度较弱，涨幅相对较小，但往往持续时间较长，走势较为坚挺。

②在突破前期高点时，必须有大成交量的配合（与前期成交量相当），才视为有效突破信号。

当股价向上突破颈线时，一般以收市价超过前一个高峰达 3% 以上，“N”形获得成功确认。

③当股价成功向上突破后，有时可能产生短暂的反抽，以收市价计，只要不跌破颈线 3 日以上，仍可视作反抽，后市应做乐观买货准备。

④ “N”形形成的时间长短尚无标准，一两日有之，几周、数月也有之。

实盘中，形成时间短的，短期爆发力却很强；形成时间长的，后市升幅较大，利多信号更为明显。

⑤量度升幅。

测出第一次回调低点至颈线间的垂直距离，再从突破颈线点向上量出等距离，即为至少量度升幅。一般情况下，实际升幅比量度出来的大得多。

⑥买卖策略。

当股价突破颈线或回抽颈线成功时，持股者坚定做多，持币者应第一时间入场。

以图 1-12 某股票走势为例：股价见底后，庄家快速放量拉升而上，然后股价进入洗盘整理。当洗盘结束后，以同样方式快速拉升股价，第二次拉升时的角度与第一次相当，形成“N”形走势，股价短期涨幅巨大。

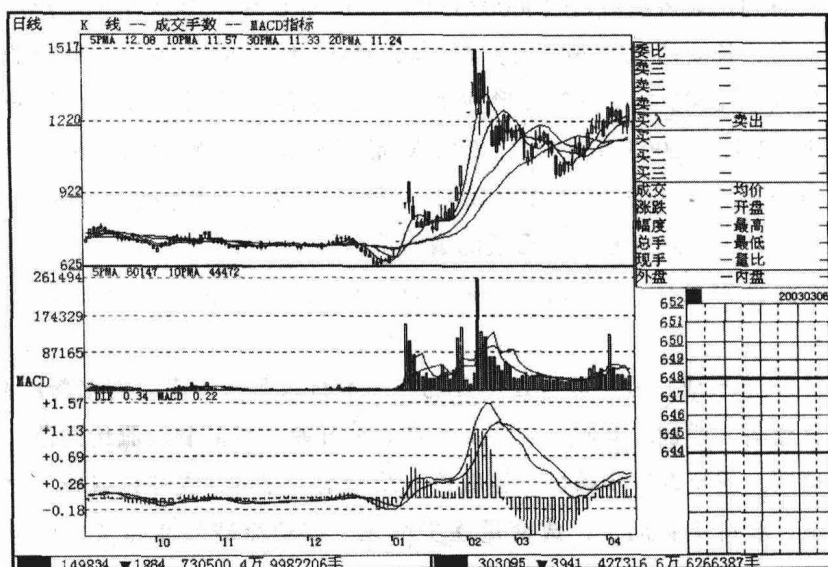


图 1-12 某股走势

11. 出货阶段

(1) 均线系统特征。

股价经过大幅度的上涨，5 日均价线从上向下穿越 10 日均价线，形成有效死叉时，股价头部形状出现。5 日均价线、10 日均价线、30 日均价线在高位形成价压时，后势看淡。60 日均价线走平或向下拐头，表示股价中期转势在即。

(2) 成交量系统特征。

股价经大幅度的上涨，成交量突然在顶部急剧放大，并且股价转而向下，则表明庄家正积极出货。如果股价不能再次上涨，但成交量放大，此为量价背驰现象。此时，多是庄家偷偷派发筹码。

股价处在升势中，突然止涨而下跌，成交量大幅度增加，说明庄家急于派

买在最低点：破解股价的运行轨迹

货。在上涨的高价区间，股价仍然上涨，但成交量不能有效放大，说明市场高位缺乏承接盘，后势不乐观。

(3) K 线系统特征。

在出货阶段，股价在高位 K 线组合常常出现阴阳相间，大阴中阴 K 线的数量不断增多，阴 K 线的数量多于阳 K 线的数量；股价向下跳空缺口而不能回补，K 线组合形状多为长阴墓碑、三只乌鸦、平顶、下降三步曲等。

(4) 庄家出货实际运用。

①拉高的出货方式。

当市场处于狂热时，目标股处在最后上涨期间，庄家开始有计划地分批出货。其利用最后拉高股价时成交量巨幅放大、市场追涨气氛疯狂的条件，以盘中大幅振荡为掩护，采用卖多买少的方式让跟风盘不断买入而维持股价继续上涨的局面，同时也达到自己出货的目的。

如图 1-13 所示，某股股价进入最后拉升时期，日 K 线图上出现带有上下影线的阳 K 线，成交量呈梯式不断放大，股价的中期乖离率偏大，均价系统已经无法伴随股价上涨而同步向上。

该股在 2003 年 4 月的上升行情中，凭借钢铁板块的热点而走出了一波上升行情。

股价在 5 个交易日内上涨 48%，成为市场中钢铁板块的次龙头。

2003 年 4 月 17 日，该股放量收带上下影的阴 K 线，日换手率达 35%，庄家拉高出货行为明显。

②反弹的出货方式。

庄家在完成了极大部分筹码出货任务后，自己手中所剩下的筹码不多，巨大的利润已经落袋为安。为了清理最后一部分筹码，庄家果断、快速地打压股价，股价砸穿了 30 日均线的重要支撑位，股价下跌幅度较大。此时，庄家便顺势在低位补进部分筹码，做反弹行情，推动股价上涨。同时，自己顺势派发最后一批筹码，获取最后的部分利润，其后股价进入漫长的下跌过程。

该股在 2002 年 1~3 月期间涨幅巨大，成为市场中的龙头股。

庄家在 2002 年 3 月下旬~6 月上旬，采用振荡和打压出货的手法，已经完成了大部分筹码的派现工作（见图 1-14）。

第一章

巧选股票有绝招

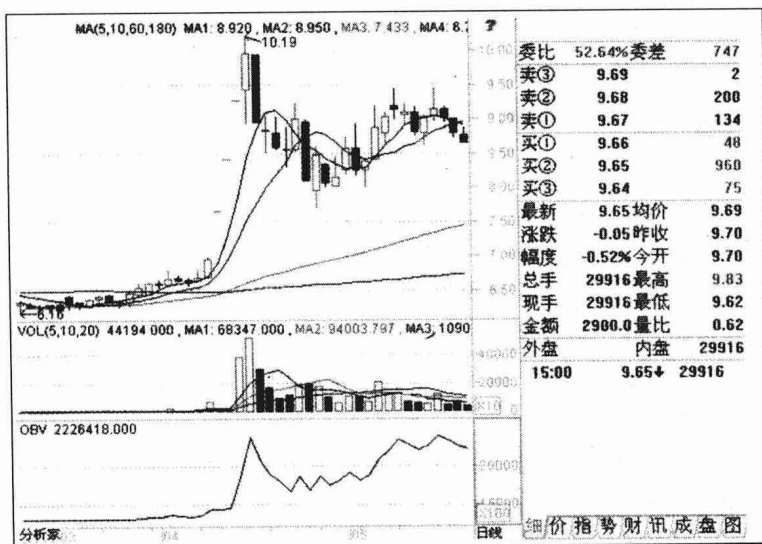


图 1-13 某股出货时的走势

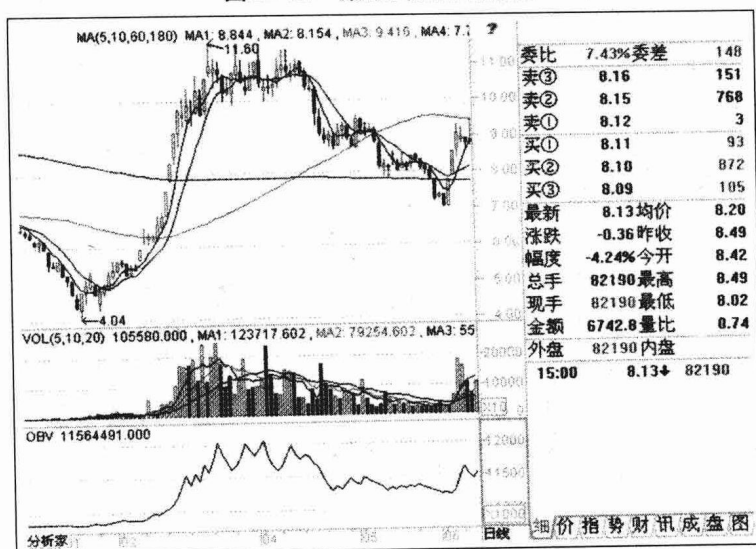


图 1-14 某股走势

在 2002 年 6 月 6 日~6 月 25 日期间, 庄家借助大势向上的力量顺势做反弹, 拉高股价, 引诱市场投资者进场, 以达到反弹出局的目的。

12. 砸盘阶段

砸盘阶段有以下技术共性：

(1) 指标特征。

①均线。

移动平均线处于大空头排列，股价处于均线之下运行，且短期均线下跌角度较陡。5日、10日、30日、60日均线以空头排列的方式压着股价以流线型向下发散。

②指标。

RSI指标处于超弱势区。KDJ、W%R指标处于严重超卖状态，在底部严重钝化。BIAS、36BIAS指标绝对值较大，接近历史最大值。MACD指标呈下行趋势，BAR绿柱与日增长。

③成交量。

这阶段成交量大幅萎缩，几乎呈现无量下跌，市场气氛冷冷清清。量价关系应把握以下几种情况：

价跌量增。股价下跌而成交量升，价量出现背离。若股价已下跌了很多，此时跌幅并未见逐渐收窄，跌幅仍很大，而且成交量大幅增加，反映沽压仍未除，后市继续趋跌。

价平量增。股价止跌而成交量比前几日放大，反映买盘介入，砸盘即将结束。

价涨量增。经过一轮砸盘后，出现价涨量增，表明买盘介入，砸盘已经结束，可趁回调低点介入。

(2) K线特征。

经常在盘中连拉中、大阴线，日K线特征像垂挂的绿柳枝条，且经常跳空低开，形成下跌跳空缺口，且短期不予回补。股价下跌时，K线组合呈现典型的空头排列。

根据K线理论分析,这阶段常见的K线组合形态有:大阴线、身怀六甲、倒锤头、三只乌鸦、穿头破脚、跳空缺口、“一”形、倒“T”形等。

(3) 波浪特征。

砸盘阶段在波浪理论中,多属于C浪调整。C浪为下跌三浪中最具毁灭性的一跌,时间长,跌幅大,为最令投资者难熬的漫漫熊途,呈无量空跌走势状。C浪跌幅一般为A浪跌幅的1.618倍,甚至更大。至C浪后期,股票价格全面下跌,惨不忍睹,人气涣散,市场气氛极为悲观。但是,如果C浪的低点明显高于A浪的低点,则为强势,甚至超强势的平台整理。

在C浪下跌中,庄家盘中砸盘明显,基本面及消息面利空频繁出现,利好消息往往成为庄家出货良机,市场人气涣散,资金不断抽离。C浪结束即是新的升浪开始。

(4) 形态特征。

在砸盘阶段中常见的形态有:直线、倒N形、倒V形等。

①直线。顾名思义,股价呈一条直线式下跌,势头十分凶猛。这种现象多出现在涨幅巨大的个股中。

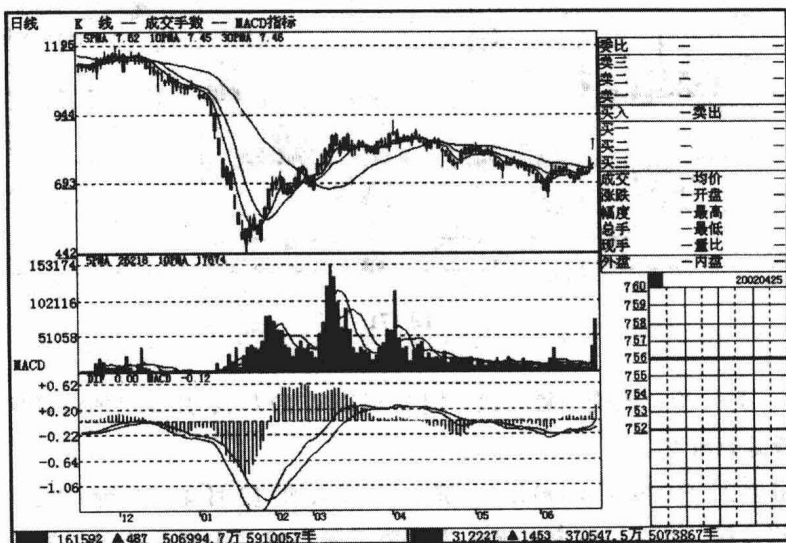


图 1-15 某股票走势形态

买在最低点：破解股价的运行轨迹

如图 1-15 所示，某股在 2002 年 1 月上旬~1 月下旬的走势中，股价呈一条直线式向下砸盘，来势凶猛，10 个交易日里股价跌幅超过 50%。

②倒 N 形。股价经过下跌反弹后，呈倒 N 形向下砸盘。

如图 1-16 所示，某股在 2001 年 12 月初~2002 年 1 月下旬的走势中，呈现倒 N 形砸盘方式。

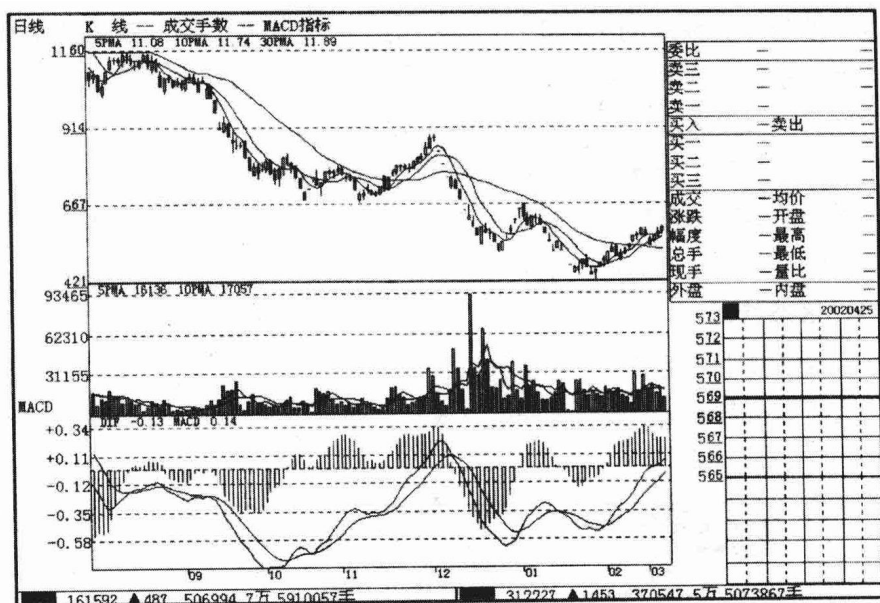


图 1-16 某股票走势形态

③倒 V 形。股价涨势凶猛，倒 V 形见顶以后，庄家可能以砸盘的方式完成筹码派发。

如图 1-17 所示，某股股价在 2001 年 12 月 4 日反弹见顶后形成倒 V 形反转，几天内庄家以砸盘为主要手段完成了大部分筹码的派发，其后转变为呈倒 N 形砸盘方式。

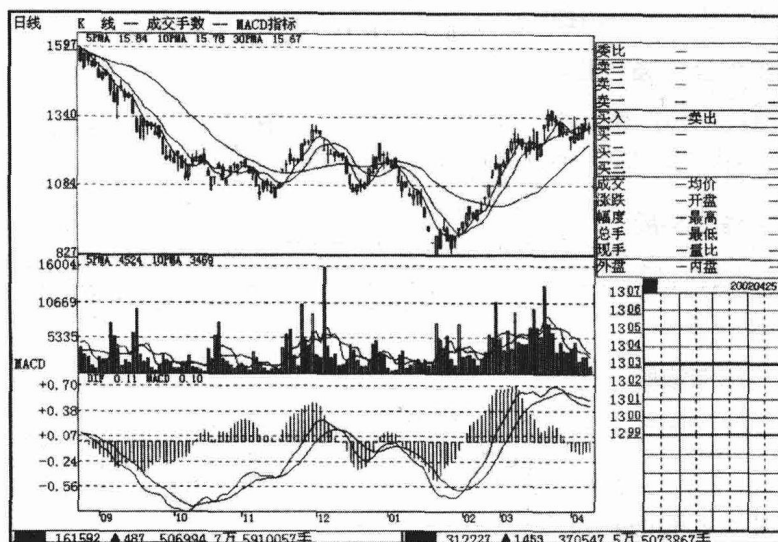


图 1-17 某股票走势形态

13. 短线追涨技巧

投资者要做股市赢家，关键是：把握大势、转变思维、积极操作。

从市场趋势分析，如果当股市内在强势日益明显时，投资者要注意转变投资理念，转变弱势思维和熊市思维。因为市场已经转强，投资者当用强势思维，遇到利空消息要敢于买进，遇到回调走势要积极建仓，选股的时候一定要重视投资价值。

在个股方面要注意选准目标。一波涨升行情中，通常都有最重要的核心热点板块，这些板块的升幅最大、利润最大，而其他个股多数都属于跟风行为。

在操作上，要勇于追涨。强势行情中有许多强势股越走越强，连续走高，许多牛股在它们中间诞生，弱市之中“不追高”、“不追涨”的理念在强市中要改变成“要追高”、“要追涨”。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

追涨的方法主要有四种：

(1) 追涨盘中强势股。

盘中追涨那些在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股。这类个股已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。

(2) 追涨龙头股。

主要是在以行情、地域和概念为基础的各个板块中选择最先启动的领头上涨股。

(3) 追涨涨停股。

涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强势股的涨停板，可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。

(4) 追涨成功突破的股票。

当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置。

值得注意的是：追涨强势股要“重势不重价”，很多投资者在追涨强势股过程中，往往会被个股基本面分析影响，有时会认为这不是一个绩优股而放弃买进强势股。这种做法是错误的，因为买强势股重要的是趋势，这和买白马股重视业绩好坏的特点是不一样的。

投资强势股不论股票是绩优和绩差，而只论强势股和弱势股之分，即使是ST类的垃圾股，一旦成为强势股也能演绎出翻倍的行情。反之，强势股一旦走弱，即使该股业绩优良，也需要立刻出局。

任何涨升行情都不可能一帆风顺的，都必然要面对各种压力。即使是强势股的上涨行情，仍然会出现曲折的时候。投资者在积极操作的同时仍然不能忽视风险，适当注意资金的管理与仓位控制。

强势股的快速上涨能给投资者带来丰厚的利润，但是另一方面强势股的涨幅往往比较大，一旦个股转弱，下跌速度也是比较快的。因此，发现强势股失去其上涨的“势”时，就必须果断止损和止盈。

投资者不用担心卖出强势股后就失去盈利机会，市场每时每分都在制造机会，都在制造强势品种，这是市场的特性。也就是说，强势股的机会是永远存在的。

14. 经常涨停的黑马股

经常涨停说明这是一只强势股。股票就是这样，强者恒强。你也许不会明白，为什么自己老是在涨停前就把股票卖掉了，结果该股不断上涨，自己再也没有勇气高价买回。黑马往往就在你犹豫中诞生！结果不断涨停又没有逮住。也许你会发现，其实今天涨停的股票，你好像也曾经买过。经常涨停的强势股是我们赚钱的主要源泉。只有这种股票最容易把握，因为涨停表明主力做多的欲望非常强烈。

经常涨停板的强势股的特点：

K线图大阳线比较长，阳线的实体比较大，K线图的上下振荡幅度比较大，这是强势股的最明显特点。连续上涨的股票或者是严重超跌的股票容易出现涨停。对于这样的强势股，我们有很好的策略对付主力——采取凶猛的操作方式。四字诀：做到“狠”、“猛”、“准”、“快”。操作上尽可能做到干脆利落，快进快出，决不拖泥带水。一般经常涨停的强势股，都是表明主力做多意图决心很大，大多数都会快速拉离成本区，放量对突破压力位，或者快速缩量涨停板，而且很早封死涨停板当天再没有打开过。“狠”就是要让自己像狼一样无情，像主力庄家一样铁石心肠。“猛”就是要有魄力和胆识，还要有气势。“准”就是判断要正确，这是最关键的，要经过思考，不能一时冲动。“快”就是做出判断后行动要快，决不能犹豫，慢半秒就可能价格高了，因买不进而错失良机。没有理解上述四字诀的投资者很有可能出现这样的现象：明明看准了黑马，却无法赚到它的钱！错失买进良机后，资金空着，草率买进别的股票又没有控制仓位。结果没有买进的黑马老是涨停板，草率买进的死马却不停地盘跌。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

出现涨停板的强势股是属于超级强势股，具有经常涨停板的强势特征。针对这一特征我们可以采取这样的投资策略，分析看好长期跟踪的，有把握的，全仓杀入。

下面我们分析一下哪些封“涨停板”的股票是强势黑马，哪些“涨停板”是主力出逃的假象。掌握其中的奥秘就可以迅速把握黑马短线赚快钱，与主力共同谱写亮丽的涨停分时图。

(1) 当股价接近涨停板或刚涨停板时，这种情况可以考虑积极大胆买进，短线赚取差价的机会和几率很大。

①对于投资者自己长期跟踪关注的“好股票”，当其出现涨停板时，可以根据平时观察的买卖力度判断是否有持续上攻的能力，如果有，就马上买进；如果没有，就当天卖出一半，第二天一早全部卖出，等回调几天再找介入点位。如果这种股票是目前的热门股或者题材比较明朗，还有大资金介入的迹象，此类“涨停板”的股票投资者可以短线快进快出。如果成交量配合比较好，可以中线关注短线参与，因为股票的振幅很大，差价非常可观。例如：1998年1月8日封涨停板的（000506）东泰控股（如图1-18所示）就是一个非常值得分析的例子，

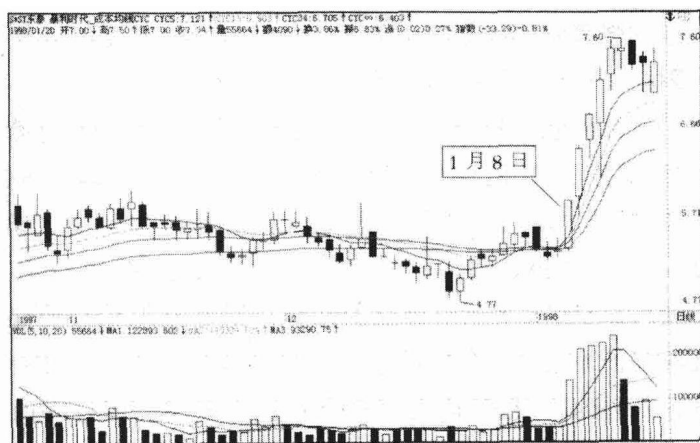


图1-18 东泰控股走势

后面的振幅差价非常诱人。

②某只股票短期内快速进入强势，股票K线图连连以阳线报收，同时成交量快速放大；当股价该股启动最低价的距离达到15%以内时可以买进。此时“涨停板”离其主力成本非常接近，买进的安全性很大，后市的获利空间也较大，

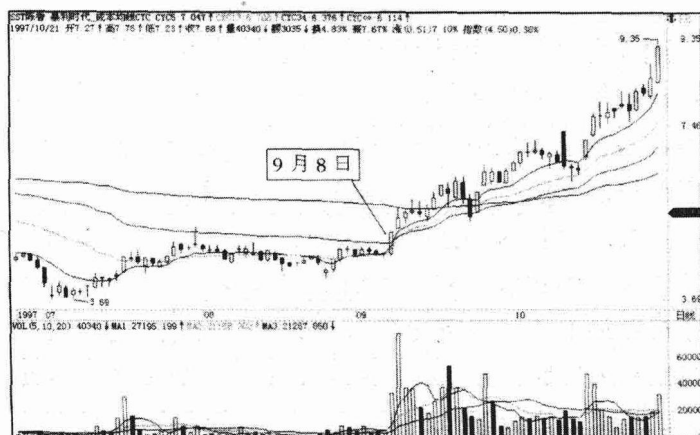


图 1-19 兰陵陈香走势

大胆介入。例如：1997 年的 9 月 8 日（600735）兰陵陈香的涨停板，如图 1-19 所示。

③假设某只股票因为朦胧消息影响，股价出现“见光死”的回落调整，或者重大利空消息公告导致股价大幅跳水，如果调整幅度比较大、在谷底出现横盘，所有人都对该股没有兴趣时该股却出现放量，物极必反，此时出现第一个涨停板会封得很死。这种情况出现时可以果断介入做一波行情，获利相信也会非常惊人！例如：1996 年 12 月 27 日的琼能源（000502）、2001 年的问题股银广夏（000557）、东方电子（000682）等。

如图 1-20 所示，琼能源（000502）（现改为绿景地产）在连续暴跌后出现探底回升的时候，介入点选择方面比较重要，过早介入会严重套牢，过迟介入又由于股价上涨了，利润空间又减少，风险同时加大。读者可以细心体会一下图中的“介入点”。行情在绝望中诞生，在半信半疑中成长。这也许就是股市否极泰来的循环道理。

（2）与以下情况雷同的股票若出现“涨停板”，建议不能轻易盲目追高，以避免深套。

①如某只股票刚刚破位大幅下挫，技术性超跌反弹时出现“涨停板”，而且封涨停的时候连续打开过多次，不宜介入。

②如某只股票一直没有公布利好消息，在朦朦胧胧当中股价一路走得很高，或者众多利好消息公告之前，股价已经被严重透支远离主力成本，此时出现突然

买在最低点：破解股价的运行轨迹

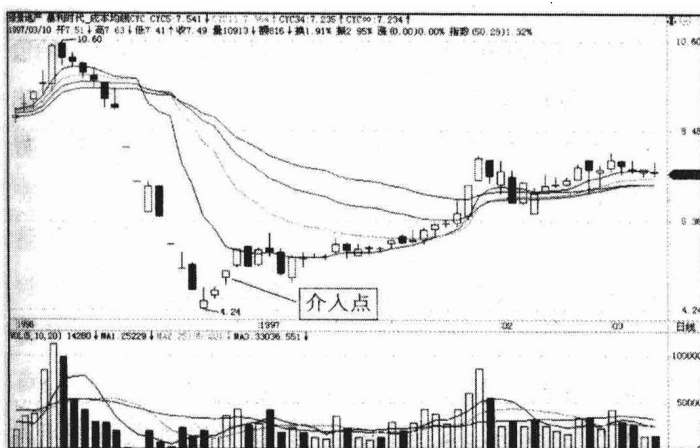


图 1-20 绿景地产走势

公告利好，股价开盘就是“涨停板”。这种情况下就不能追进，而且风险最大，极有可能股价就此出现反转向下的行情。

③如某股票一直处于下跌通道当中，突然“涨停板”，成交量放大得太离谱，可能涨停出货，此种类型不宜介入。

追逐经常涨停的强势股，是“强者恒强”投资理念的升华。这正是一句至理名言所揭示的真理：“最危险的地方就是最安全的”。对于经常涨停板的股票，作为做股票生意的商人来说更要多加研究，找出更多实例增加分析的成功系数。

15. 捕捉超跌个股

近年来，超跌股常常在市场调整的间隙中异军突起，在投资者的不经意间发动涨幅惊人的行情。超跌股的股价因为严重超跌，离底部区域接近，安全性相对较好。而且离套牢密集区较远，上行阻力小，个股做空能量得以大规模释放，一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，产生反弹时力度较强。因此投资者有必要重视超跌股的选择技巧和投资策略。

投资者在选择超跌股时要重点关注以下三类超跌股：

(1) 股价遭到刻意打压的超跌股。

当一个个股已经到了跌无可跌的境地时，却仍然遭到肆意打压，这时做空的动力来自何方？空方的动机何在？实在值得投资者反思。有时主力资金的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的投资价值，从而给投资者提供最佳的建仓时机。对于有主力刻意打压迹象的超跌股，投资者要勇于介入，如图 1-21 所示。

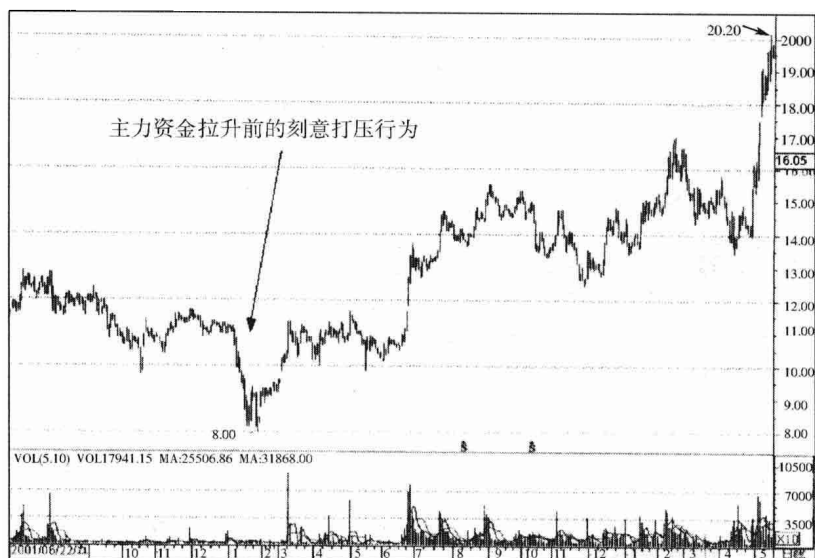


图 1-21 某股走势

(2) 低迷市道上市的次新类超跌股。

在行情低迷市道上市的次新股，由于缺乏实力资金的关照，往往定位偏低，上市后会因大盘下跌的拖累，使得股价严重超跌。这类个股往往蕴藏着超级黑马，投资者需要重点关注、积极参与。

例如：在行情低迷时期上市的某股，上市首日涨幅仅仅只有 11%，随后跌到 4.81 元企稳，并发动了一轮强势上升行情，最高涨幅接近一倍，如图 1-22 所示。

(3) 绩优类超跌股。

市场持续下跌中，有些绩优股受市场环境拖累，也一度遭到恐慌盘的抛压，使得股价严重背离投资价值，这类超跌股是稳健型投资者最值得关注的优良品种

买在最低点：破解股价的运行轨迹

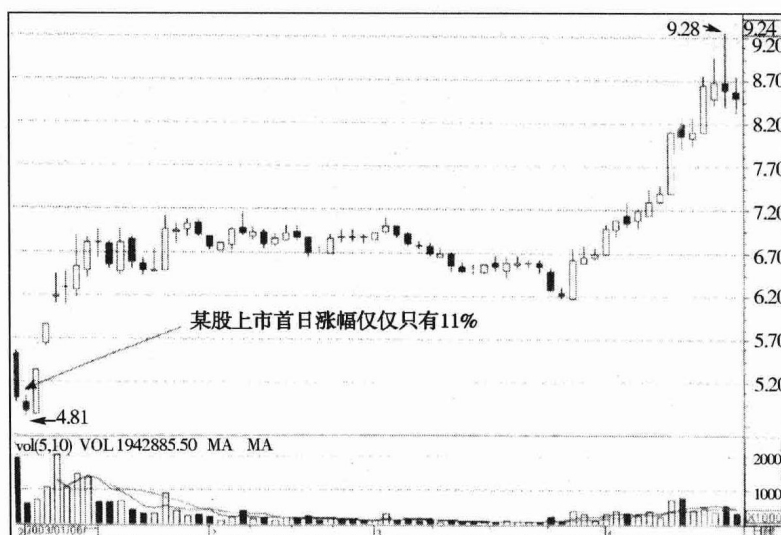


图 1-22 某股走势

(如图 1-23 所示)。



图 1-23 某股走势

投资者在选择超跌股时还要注意回避以下三类高风险的超跌股：

(1) 如：董事长神秘失踪的某股，股价连续跌停中成交仅数十手，深陷其中的投资者根本没有出逃的机会，这类个股即使超跌，也不宜买入。

(2) 业绩大幅滑坡造成的超跌股。特别是一些原本业绩优良的上市公司，由于种种原因，业绩突然大幅滑落，亏损数额过大的，投资者不宜投资。

(3) 庄家入驻时间过长的老庄股。这类股常常会因为资金链断裂，以及庄家获利极为丰厚等原因出现大幅跳水行情，股价往往是超跌之后还能继续下跌，对于这类超跌股，稳健的投资者应该以回避为主。

此外，还有一类成为市场风险和机遇聚焦点的超跌股，就是绩差类超跌股，这类个股因为业绩较差，面临着停牌退市等不确定因素，存在着一定风险。但这类个股往往和市场主流热点之间形成跷跷板走势，因此具有丰富的短线获利机会。这类超跌股短线虽然能快速上涨，但行情持续性不强，不具备市场号召力，难以形成主流强势板块，投资者在参与时一定要注意以短线操作为主，快进快出，注意控制风险。

16. 短线龙头股 K 线特点

短线龙头股的上涨速度与涨幅较其他短线个股大很多，它们除了分时图走势充满强势特征外，就连 K 线图的强势特征也非常明显。投资者从哪里入手对短线龙头股进行分析呢？

对大阳线分析的意义此时不大，因为短线龙头股在上涨过程中必然收出大阳线，这些阳线往往会以涨停的方式出现，同时还会有许多跟风股也出现大阳线，如果仅从大阳线上分析，容易受到干扰，除非短线龙头股是以连续涨停的方式展开上涨。

在对短线龙头股进行分析的时候，应当着重分析股价出现调整时的 K 线。龙头股无论是上涨还是调整都会形成明显的强势，调整更可以帮助投资者确定龙头股。

(1) 强势调整。

某股 2006 年 5 月走势图，如图 1-24 所示。

仅从该股的走势上便可以判断出它的龙头股地位，股价连续出现的大阳线使

买在最低点：破解股价的运行轨迹

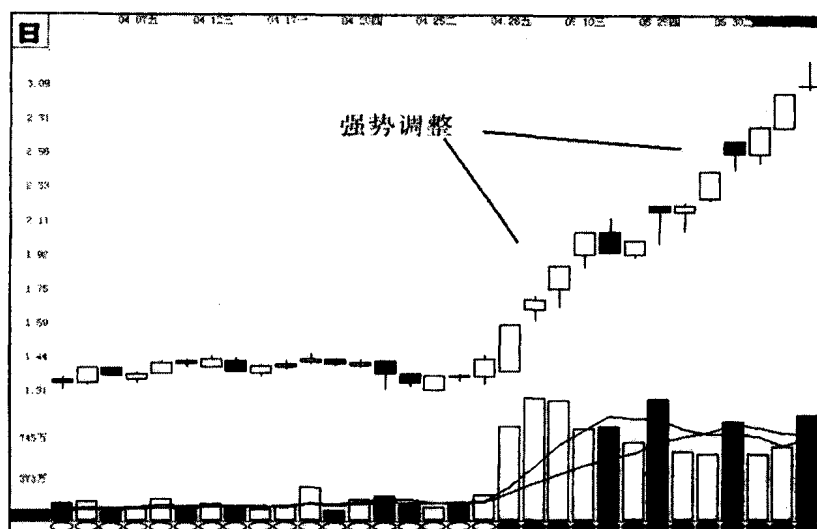


图 1-24 某股走势

同板块中的许多个股纷纷展开跟风上涨，特别是股价下跌到底部的第一根涨停大阳线足以确定该股的龙头地位。

但是，仅凭一根 K 线还并不能完全说明它的龙头特征，龙头股的强势特征一定是从头到尾的，投资者还要对后期走势进一步跟踪分析。

第一根涨停大阳线出现后，股价出现了调整走势，虽然 K 线图中显示调整性质比较明显，但是，每一次调整出现时，调整的幅度都非常小。这种走势说明，虽然股价的波动性质属于调整，但买盘数量依然大于卖盘，这种调整明显受到了庄家的呵护，如果股价不具备龙头股的特征，这种强势调整形态不可能出现。

上涨时的大阳线投资者应当重视，第一根大阳线可以帮助投资者确定龙头股；上涨后形成的调整更要重视，只有龙头股的调整才是强势的。大涨幅是确定龙头股的第一步，强势调整是确定龙头股的第二步。

(2) 涨停大阳线。

某股 2006 年 6 月走势图，如图 1-25 所示。

图中出现了一轮大力度上涨，上涨时可以看到，涨停大阳线不断地出现，除了龙头股还有什么股票可以形成如此强劲的走势？涨停大阳线向投资者提示了该股的龙头地位。

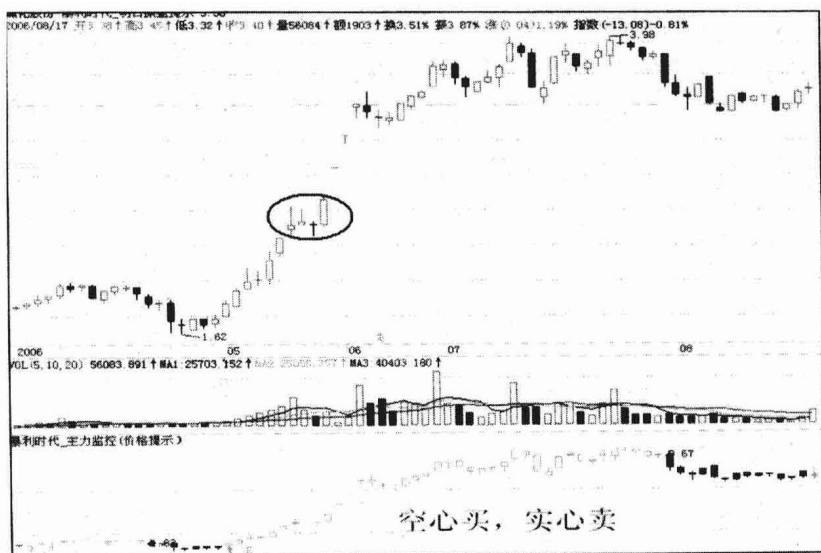


图 1-25 某股走势

是不是仅从上涨走势就可以分出龙头股？很多时候是这样，但有些时候，一些跟风力度大的个股也会形成强劲的上漲走势，从而干扰了投资者。如果从上涨走势中无法判断谁是龙头股，就需要对后期出现的调整走势进行判断。如果不是龙头股，一旦出现调整，必然会出现波动幅度较大的 K 线或阴线，如果具备了龙头股的特征，就算出现调整，幅度也很小。

在图中可以看到，该股的股价在上涨途中出现了调整走势，调整 K 线出现时，股价的波动幅度非常小，这种走势说明买盘力度依然很大，正是由于龙头股强势上涨吸引来了大量跟风盘，调整出现时恰恰给买盘提供了机会，这就导致上涨强势、调整也强势，强势特征如此明显，没有理由不入场。

17. 成交量在买卖股票中的重要性

(1) 什么是成交量。

什么是成交量？简言之，就是买卖双方在规定时间内成交股票的数量。比如

买在最低点：破解股价的运行轨迹

张三和李四在“中国石油”这只股票上做了一次买进和卖出，张三卖出 10 万股，李四买进了张三卖出的 10 万股，如果没有其他人在该股上做交易的话，这只股票今天的成交量就 10 十万股，股票市场用“手”为单位，一手等于 100 股，那么今天的成交量就为 1000 手。但需要投资者注意的是成交量与成交额并不是一个概念，成交额的单位是“万”，如果我们在“中国石油”上的交易价是 10 元，则当天的交易额是 100 万元。如果交易价是 20 元，那么交易额就是 200 万元。而不论以多少钱一股交易，成交总量都是 1000 手。也就是说成交量是固定的，而成交额是不断变化的。

股票成交量分为分钟成交量、小时成交量、日成交量、月成交量以及年成交量等。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好，也就是所谓的量升价涨现象，投资者可密切关注。而当股票成交量持续低迷时，一般表明该股正处于盘整过程中，或者另外一种情况就是处在大熊市当中，投资者对股票市场失去了信心。成交量是判断股票走势的重要依据，它对投资者观察和分析市场及主力庄家的行为提供了重要的依据。

(2) 什么是缩量、放量和堆量。

①缩量：缩量是指市场成交极为清淡，成交量大幅减少（如图 1-26）。

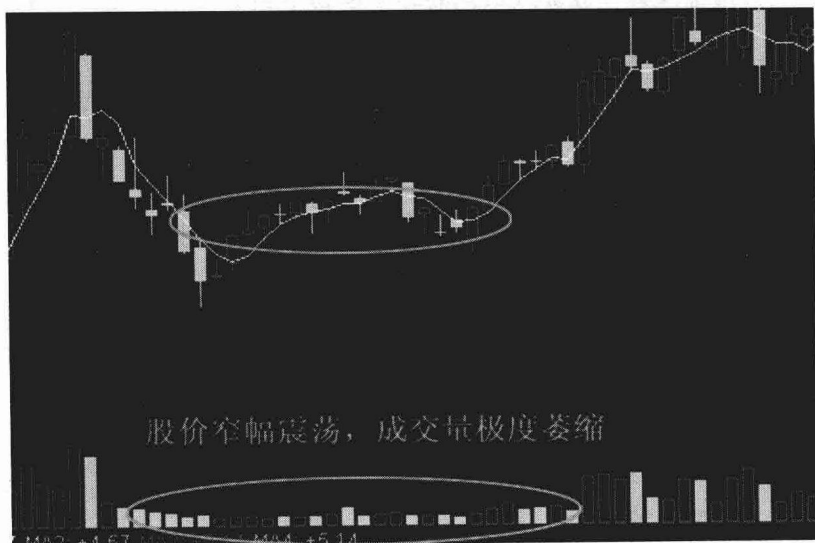


图 1-26

缩量情况的出现说明了大部分投资者对后市行情的走势有比较一致的认同感。这里面又分两种情况：一种是看空后市，认为后市不会出现像样的上升行情，造成只有人卖，没有人买；二是看好后市，认为后市必会出现一波波澜壮阔的上涨行情，从而造成了只有人买，没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期，如果遇到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再行买入。碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力或者有巨量放出的时候再卖出，尤其是缩量涨停的个股，那是板块龙头股的重要特征。

②放量：放量是指市场交易极为活跃，成交量大幅增加（如图1-27）。

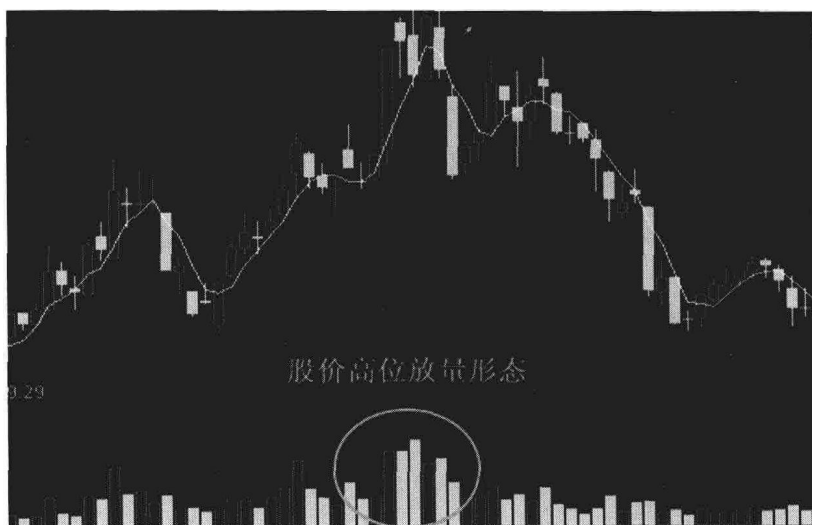


图 1-27

放量情况的出现，一般预示着市场将要出现转折。说明市场各方力量对后市行情判断的分歧逐渐加大，一部分人大笔卖出，甚至清仓出局，而另一部分人却在大笔买进，甚至满仓。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力经常利用手中的筹码进行大手笔对敲从而放出天量，以此来迷惑投资者做出错误的判断。但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力庄家的用意，就可以将计就计的“咬他一大口”。当一支股票放量上涨时持股不动，而出现放量下跌时，要清仓出局。

③堆量：堆量是指连续几个交易日以来，成交量逐步放大，在近期的K线图

买在最低点：破解股价的运行轨迹

上形成一个状似土堆的形态（如图 1-28）。

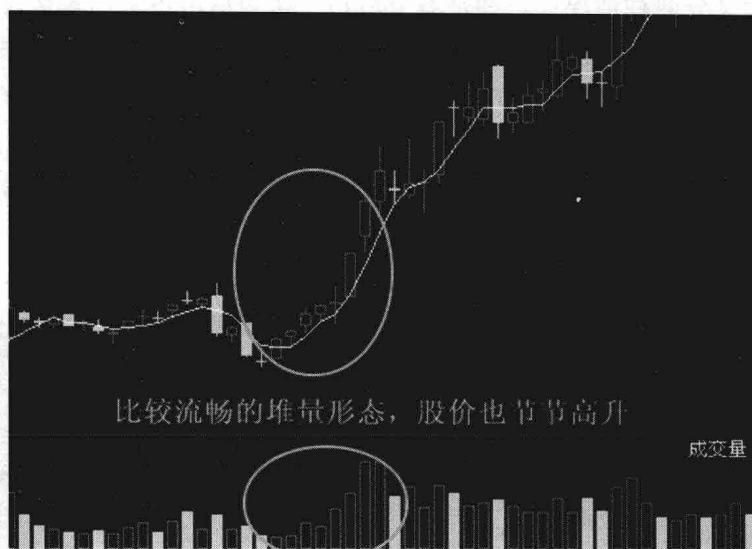


图 1-28

堆量的出现是主力庄家意欲拉升股价的前兆，而且每每把成交量做得非常漂亮，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，如果堆量出现在高位，就表明主力已不想继续玩了，开始大举出货，这种情况下投资者要坚决退出，不要幻想再有获利的可能了。

（3）分析成交量的常用指标。

对于成交量的分析与应用，除了通过盘面的直接观察外，还可以通过技术指标来进行推导和分析，进而得出正确的结论来指导我们投资。下面介绍 3 种常用的成交量分析指标：

①OBV（On Balance Volume）指标（如图 1-29）：

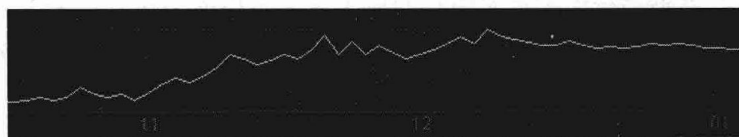


图 1-29

指标理论: OBV (平衡成交量法、累积能量线), 俗称能量潮, 能量潮是将成交量数量化, 制成趋势线, 配合股价趋势线, 从价格的变动及成交量的增减关系, 推测市场气氛。其主要理论基础是市场价格的变化必须有成交量的配合, 股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关联。通常股价上升所需的成交量总是较大; 下跌时, 则成交量总是较小。价格升降而成交量不相应升降, 则市场价格的变动难以为继。该指标是通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势的一种线形指标。OBV 以“N”字型为波动单位, 并且由许许多多“N”型波构成了 OBV 的曲线图, 对一浪高过一浪的“N”型波, 称其为“上升潮”, 至于上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”。

计算方法:

以某日为基期, 逐日累计每日上市股票总成交量, 若隔日指数或股票上涨, 则基期 OBV 加上本日成交量为本日 OBV; 隔日指数或股票下跌, 则基期 OBV 减去本日成交量为本日 OBV。一般来说, 只观察 OBV 的升降并无多大意义, 必须配合 K 线图的走势才有实际的效用。

由于 OBV 的计算方法过于简单化, 所以容易受到偶然因素的影响, 为了提高 OBV 的准确性, 可以采取多空比率净额法对其进行修正。

多空比率净额 = $[(收盘价 - 最低价) - (最高价 - 收盘价)] \div (最高价 - 最低价) \times V$ (V: 成交额)

该方法根据多空力量比率加权修正成交量, 比单纯的 OBV 法具有更高的可信度。

应用法则:

当股价上升而 OBV 线下降, 表示买盘无力, 股价可能会回跌。

股价下降时而 OBV 线上升, 表示买盘旺盛, 逢低接手强股, 股价可能会止跌回升。

OBV 线缓慢上升, 表示买气逐渐加强, 为买进信号。

OBV 线急速上升时, 表示力量将用尽为卖出信号。

OBV 线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示, 当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时, 如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合, 则可持续多头市场并出现更高峰。相反, 当股价再次回升时 OBV 线未能同步配

买在最低点：破解股价的运行轨迹

合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

OBV 线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应该卖出所持股票。反之，OBV 线从负的累积数转为正数时，应该买进股票。

②PVI 指标（如图 1-30）：

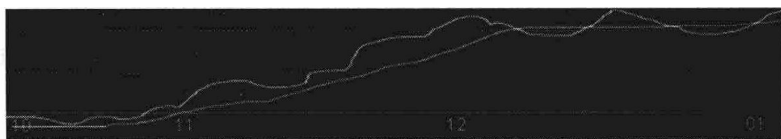


图 1-30

指标理论：PVI 指标的理论观点认为，当日的市况如果量增价涨时，表示散户主导市场。相反的，如果当日的成交量缩减，表示精明大户正不动声色的收购股票。也就是说，PVI 指标主要的功能，在于侦测行情是否属于散户市场。

计算方法：

$$PVI(0) = 100$$

$$PV(n) = IF[V(n) > v(n-1)], C/REF(C, 1), 1$$

$$PVI(n) = PVI(n-1) * PV(n)$$

$$MPVI = MA(PVI, p)$$

应用法则：

PVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时，表示目前处于多头市场。

PVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线时，代表中期买进讯号。

PVI 指标位于其 N 天移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。

PVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时，代表中期卖出讯号。

③VR (Volumn Ratio) 指标（如图 1-31）：



图 1-31

指标理论：

该指标主要的作用在于以成交量的角度测量股价的热度，表现股市的买卖气势，以利于投资者掌握股价可能变化的趋势走向。该指标基于“反市场操作”的原理为出发点。

计算方法：

24 天以来凡是股价上涨那一天的成交量都称为 AV，将 24 天内的 AV 总和相加后称为 AVS。

24 天以来凡是股价下跌那一天的成交量都称为 BV，将 24 天内的 BV 总和相加后称为 BVS。

24 天以来凡是股价不涨不跌，则那一天的成交量都称为 CV，将 24 天内的 CV 总和相加后称为 CVS。

24 天开始计算： $VR = (AVS + 1/2CVS) / (BVS + 1/2CVS)$

计算参数 24 天可以修改，但是周期不宜小于 12 天。否则，采样天数不足容易造成偏差。

使用方法：

- VR 之分布

低价区域：70 ~ 40——为可买进区域

安全区域：150 ~ 80——正常分布区域

获利区域：450 ~ 160——应考虑获利了结

警戒区域：450 以上——股价已过高

- 在低价区域中，VR 值止跌回升，可买进
- 在 VR > 160 时，股价上扬，VR 值见顶，可卖出

VR 指标的特殊分析方法：

VR 指标的特殊分析方法主要集中在 VR 曲线的形态、VR 曲线的背离等方面。

- VR 曲线的形态

VR 曲线出现的各种形态也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

当 VR 曲线在高位形成 M 头或三重顶等顶部反转形态时，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形

买在最低点：破解股价的运行轨迹

态则更可确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

当 VR 曲线在低位出现 W 底或三重底等底部反转形态时，可能预示着股价由弱勢转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

VR 曲线的形态中 M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

● VR 曲线的背离

VR 曲线的背离就是指 VR 指标的曲线图的走势方向正好和 K 线图的走势方向相反。VR 指标的背离有顶背离和底背离两种。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价在一直向上涨，而 VR 曲线图上的 VR 指标的走势是在高位一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号，表明股价中短期内即将下跌，是卖出的信号。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低，股价在向下跌，而 VR 曲线图上的 VR 指标的走势是在低位一底比一底低，这叫底背离现象。底背离现象一般是股价低位反转的信号，表明股价中短期内即将上涨，是买入的信号。

与其他技术指标的背离现象研判一样，在 VR 的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，VR 也在高位出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票。

VR 指标的实战技巧：

VR 指标构造比较简单，只有一条 VR 曲线，因此，相对与其它指标而言，它的研判也比较简单明了，实战技巧主要集中在 VR 曲线的运行方向上面。由于 VR 指标过于简单，为了更准确的研判行情，我们可以采用 VR 指标和 OBV 指标相结合来研判行情。下面以 VR 结合 OBV 指标为例，来分析买卖股票的正确时机。

● 买卖信号

当 VR 曲线的运行形态一底比一底低，而 OBV 曲线的运行形态一底比一底高，同时股价也突破中短期均线，则表明 VR 指标和 OBV 出现了底背离走势，这是 VR 指标发出的短线买入信号。

当 VR 曲线的运行形态一顶比一顶低，而 OBV 曲线的运行形态一顶比一顶高，同时股价也向下突破短期均线时，则表明 VR 指标和 OBV 出现了顶背离走

势，这是 VR 指标发出的短线卖出信号。

• 持股持币信号

当 VR 曲线和 OBV 曲线几乎同时摆脱低位盘整格局，向上快速扬升时，如果股价也依托短期均线上涨，则意味着股价的中短期上升趋势已经形成，这是 VR 指标发出的持股待涨信号。

当 VR 曲线和 OBV 曲线从高位一起向下滑落时，如果股价也被中短期均线压制下行，则意味着股价的中短期下降趋势已经形成，这是 VR 指标发出的持币观望信号。

(4) 从成交量的变化来判断股票未来的趋势。

从理论上讲，股票成交量反映的是某支股票对市场上投资者的吸引程度。但是这个吸引的程度只是一个相对的过程，就是说，不会出现所有的投资者对某一支股票一致地看好或看坏。从更深的层次进行理解就是随着某支股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人的数量会产生变化：

比如，市场上现在有 100 个人参与交易，当某支股票的价格为 5 元时，可能有 80 个人看好，只有 20 个人认为会跌，当这 80 个人买进以后，引起价格上升，这时股价涨到了 8 元，那么此时这 100 个人中的一部分人的看法会产生变化，起先买入的 80 人中，可能有 30 个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而那看跌的 20 人中可能有 10 个人改变看法认为该股票会继续上升。这时，股票价格就产生了瞬间的不平衡：卖出的有 30 人，买入的只有 10 人，价格下跌。假设价格跌到 7 元，和刚才一样，看好看淡的人数会重新变化，并决定进一步的走势。

在一个价格区域内，如果成交量出乎寻常地放大，就说明在这个区域投资者有很大的分歧，比如 50 个人看涨，50 个人看跌，那么卖的人多，买的人也多，成交量就非常大；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对某支股票毫不关心，比如 5 个人看涨，5 个人看跌，90 个人无动于衷或在观望。所以对于成交量，投资者需要综合近期股价运行的走势并结合其他重要指标进行综合分析，不能单纯的依靠成交量的大小来判断行情的走势。

分析成交量的变化，会给投资带来什么样的帮助呢？

首先，根据成交量的变化可以分析某支股票对市场的吸引程度。成交量越

● 买在最低点：破解股价的运行轨迹 ●

大，说明越有吸引力，价格波动幅度可能会越大。

其次，根据成交量的变化，可以分析某支股票的压力和支持价格区域。在一个价格区域内，如果成交量很大，说明这个价格区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

第三，根据成交量的变化，可以观察该股票的价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集的区域，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果向上走，那么价格倾向于上升；向下走，则倾向于下跌。

第四，根据成交量的变化，还可观察该股票成交量在不同价格区域的相对值的大小，判断趋势的持续性。随着该股价格的上升，成交量应该呈现阶梯性减弱，一般来说，股票的价格越高，感兴趣或敢于参与的投资者就越少。

当然，仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质改变的因素。

Chapter Two

第二章

选股常用方法及技巧

本章主要内容

1. 顺势投资法
2. 掐头去尾法
3. 安全线法
4. 保本法
5. 乘涨脱身法
6. 金字塔买卖法
7. 以静制动法
8. 拔挡子法
-

1. 顺势投资法

根据道氏理论, 股票价格运动中的主要趋势一经形成, 就要持续一段较长的时间。一般认为持续的时间要达1年至4年。虽然中国股市比西方成熟股市波动要频繁, 但总的来说, 大的上涨或下跌趋势所维持的时间一般也都在半年以上。

根据股票价格的这种运动规律, 新股民可采取顺势投资法, 特别是中小散户, 由于对行情的展开及发展都没有支配力, 在股市中始终处于被动的地位, 跟着行情走, 就不失为一种明智的选择。

顺势投资法的指导思想为道氏理论。道氏认为, 应该顺着股价的趋势进行买卖。当整个股市的主要趋势向上时, 股民可购买并持有股票, 即采取购买后持有的策略, 一直到市场出现下跌的信号, 市场趋势发生扭转时, 股民就可抛出所持有的股票。

由于股市的升降像海潮的涨跌一样来回往复, 股民可根据股市的趋势伺机而动。顺着股价的运动趋势不断转变自己的投资地位, 以期获得长期的投资收益。

哈齐计划是顺势投资的典型代表。该计划的创始人哈齐从1882年至1936年期间, 利用顺势投资法将他的资产由10万美元增至1440万美元, 54年中资产增值143倍, 年平均收益率达到近10%, 比美国股市6%的平均收益率要高一半。

哈齐的方法简单、明了, 易于模仿, 便于操作。他将所购买的股票在每个周末都计算出市值; 到了月底, 再将每个周末的市值相加, 求出近1个月的平均数。如果这个月的平均值较上次的最高市值相比下降了10%, 他便将股票全部卖出, 不再购买, 静候股价的下跌。而当股价从谷底开始回升并高于最低价的10%时, 他又开始购买股票。

从现代技术分析的观点来看, 哈齐的操作实际上是利用了移动平均线来选择股票的买入和卖出时机。当月移动平均线高于本月内任何1周移动平均线的10%

时，他便购买股票；而当月平均线低于本月内任何1周移动平均线的10%时，他便卖出股票。

顺势投资法侧重于股票市场中股价运动的长期趋势，它不为股票市场某时某日内短期的波动而左右。它的优点是能够使股民把握住股票市场的长期趋势，但应用在我国股市，最主要的问题是股价的变动过于频繁，在股价的短期乃至中期变动中容易失去机会。股民在应用时可根据我国股市的实际情况，将月移动平均线改为10天移动平均线，将周平均线改为3日移动平均线，适当缩短时间周期。

2. 掐头去尾法

在股价的涨涨跌跌中，股价涨得越高、持续的时间越长，其下跌的可能性就大，跌得就越惨。

很多股民在股票炒作中非常贪心，买总想买一个最低价，卖非得卖出一个最高价，这就注定了其逃脱不了亏损的命运。

掐头去尾法，就是在股票的炒作中，不贪买到最低价，也不期望卖出最高价，只做中间一个波段，追求每段行情只要有所盈利即可。

股市运动是久跌必涨、久涨必跌。用中国的一句古话，就是风水轮流转。所以股民在炒作中一定要把握住时机，适可而止。形象地说，就是吃鱼吃到了鱼肚子就行了，鱼头和鱼尾虽然味美，但刺儿也多，卡嗓子的几率也大。在股市上，熊市刚结束时，一般的股民都较难掌握。有时以为股市该平稳反转了，可常常是仍有最后的一跌；而在牛市的最后阶段，虽然还有一些赚头，但风险的发生只是时间问题，理智的股民应果断抛出了结。

1996年下半年，在中央银行连续两次降低银行存贷款利率的刺激下，股市一路攀升、势不可挡。为了控制股市的风险，避免发生金融危机，中国证券委和中国证监会连续下了数道金牌，采取了各种措施，以制止股价的进一步上涨。如

果股民就此罢手，收获自然不错。但由于众多股民特别是一些中小散户仍贪心不足，还要在风口浪尖上炒作一把，致使政府的调控措施难以奏效。最后，政府不得不采取坚决和果断的措施，在各大报刊发表评论员文章，并制定股价的涨跌停板制度，迫使股市来了180度的大转弯。大部分股民惨遭套牢，在股价连续上涨了3~5倍的这个大牛市中，这些股民只是参与了1次，更多的是投机不成反蚀了本。

3. 安全线法

投资股票的最高目标是要追求高额利润。如果股票投资的利润比不上银行的存款利率高，那么，股民冒如此之高的风险来赚取这点蝇头小利就极不划算。然而，由于股票市场上股票价格变化太大、太快，且难以觅寻规律，股民的每次投资行为，都并不一定能取得好的效果。但退一步来说，即使股民的投资不成功，最低限度也要力求资金保全，做到进可攻，退可守。

要做到这一步，可选择办法，除了要注意股票投资的各项基本因素外，就是要为自己设定一条安全线。

顾名思义，安全线就是一条允许自己进入股市的最高价位线。若所选定的股票其价格跌到这条价位线之下时，才进行买入的交易。要建立一支股票的安全线，股民首先要搜集相应股票的交易信息，如近几年来每个月的股价走势趋势图，最近1年来的显著趋势图，其中较大变化时的上档价格与下档价格，也就是最高市价与最低市价，再参照最近的资料和走势进行决策。

股价时时刻刻都在变动，时高时低，可将变化过程中的最低价位连成一线，也就是股市某种股票市价最低价位线。

不过，各种股票的安全线也是每日都在变动的，而每一种股票的安全线并不相同，且安全线还要随时间的推移而变化。特别是在股市暴涨暴跌时，安全价位也不安全，这是需要特别留意的。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

在安全线划好之后，还要配合股价移动平均线的相关规律一并使用。

从股票价格线路上观察，移动趋势在某一段会产生停滞不前的现象。有的是以曲线形态升高或跌到相当时候就不再升高或下跌了，有的是以直线形态进行，但到相当时候就停顿下来，逐渐完成形态转变。在股票市场上，通常都叫做“盘局”，然而从线路上看，这是另一新态势来临前必经的阶段。

有时下跌的趋势到了某一阶段受外来因素的刺激而中止了跌势，转成盘局之后，回头升高，这便是一种反转形态；有时上升的趋势到某一阶段上时不再升高，转成盘局之后往下降落，这也是一种反转形态。

通常，股市在盘局之际，股民应特别留心股市内外各种流传的信息，因为社会经济的任何变动都会刺激股票价格发生变化。

股价趋势的好转，经过相当一段时间，自然形成一个较为明显的“区域”，而这个“区域”所延续的时间越长，创新的趋势越强。这就是说，盘局如果延长到较长的时间，则从下跌经反转而升高，则其升高的趋势也会愈强。这是投资专家经过长期研究得到的结论，其可靠性相当高。相反，从上升经反转之后而下跌，如果反转时间长，则跌落幅度就深。

股民在股市投资中，应切实掌握并运用好安全线。它不但可用来规避风险，且可较大幅度地提高投资效益。

4. 保本法

股民从事股票买卖，目的就是以钱生钱，由此所产生的心理就是只能赚、不能赔。在股市中没有几个人愿意认输，甘心赔光出局。其实，股票投资的风险是很大的，可能赚也可能赔，稳赚不赔的事根本不可能发生。没有一个股民不曾被套牢过，所以股民在股票交易中，只能尽量做到在抓住了赚的机会多赚一些并确保利润，遇到赔的时候少赔一些减少损失。有些人赔不起，一旦持有股票的价格下跌，便抱着赔钱的股票不卖的想法，好像不卖就不会赔，这种情况如果是在牛

市，行情只是暂时回档，那么抱住不卖不会有什么大问题，反正行情尚未结束，股价还有冲高的机会。但若是处于熊市，股民所买的又是没有什么实质内容的投机股，那么，不肯认输死不出手的结果就可能是血本无归。因此，为了避免损失扩大到无法承担的地步，只要确认是熊市来临，最现实的出路就是立即将所有的股票抛出。也许此时一些股票远未达到理想价位，一些股票刚刚实现盈亏平衡，而更多的股票可能在买进价位以下，综合起来，可能股民在账面上要亏一些，有相当的损失。但在牛市末端和熊市开始阶段，惟一的选择就是出逃，丢掉芝麻保全西瓜。

面对捉摸不定的股市行情，股民可利用保本投资的法则来把自己的损失控制在一定限度以内。这里的本就是指股民心目中认为在通常情况下不愿被损失的那部分资金。保本法则的关键是如何选择卖点。在选择卖点时，首先是要定出心目中的本，做好亏损一点的心理准备；其次是确定停止损失点即卖点。停止损失点是指股价下跌到股民心目中的本时，立即卖出，以保住最起码的本钱。留得青山在，不怕没柴烧，犹豫不决是股票交易的大敌。

5. 乘涨脱身法

在股市上，一些股票常常莫名其妙地暴涨，在很短的时间内，其涨幅达到20%~30%。在现今实施涨停板制度后，往往开盘不久，就一头撞上涨停板。对这些股票，股民千万不可大意，不要因为自己骑上一匹黑马或搭上一支火箭而得意忘形。

股价往往涨得快时跌得也快，涨得慢时回调也慢，其图形呈现一定的对称性。涨得太快，气势过猛，会使持股的股民过于兴奋，从而在股价分析中还有许多的感情色彩和个人倾向。一方面想在股价的最高点卖出获取理想的收益，而另一方面又怕股价随时回头，思想高度紧张，此时极易导致判断和决策失误。

股价急速上涨时，成交量会因持股者惜售而逐日下降。这表明卖方供给减

买在最低点：破解股价的运行轨迹

少，而买方由于追涨者众，还会继续大量涌进，因而造成供需关系的严重失衡。当股价急涨到某一预测的价位时，往往有大量的卖盘涌出，买盘统统中奖时，原来有意买进的股民也就畏缩不前了。而那些坐在火箭中的持股者，这时才美梦乍醒，纷纷杀出。由于已坐上火箭的持股者成本较低，也就不计血本猛往下杀。此时，那些追涨的股民早已缩了回去。由于抛盘大、承接的力量弱，供求关系又一次失调，股价就开始暴跌，而动作慢的股民就难以脱身。

遇到股价急涨时，比较老道的股民所总结的经验就是逢涨必抛，先把账面利润转为现金，保住胜利果实，不要因为一时的得意，让煮熟的鸭子飞了。当然，能不能卖出最高价，只有那些有意哄抬股价、操纵股市的庄家大户心里明白，一般的股民就只能凭自己的运气了，反正一天赚个20%的差价，这种事情在哪个股市也不多见。所以趁涨出手，及时了结，是对付急涨的惟一方法；虽然不一定能卖出个最高价，但总比那些坐着火箭从地下飞到天上，从天上再坠落到地下摔个粉身碎骨、落得个竹篮打水一场空要强得多。

6. 金字塔买卖法

金字塔买卖法是股票投资者经常使用的一种操作方法。它是一种分批分期买卖股票的方法。在买入股票时，随着股价的升高而愈买愈少；在卖出股票时，随着股价的上扬而愈卖愈多。

股票的金字塔买卖法是建立在股票久涨必跌的理论基础上的。随着股价的上升，持股盈利的示范效应就在股市上流传开来，必然要带动更多的人入市持股。而随着更多资金的涌入，股市就会出现资金供过于求，股票供不应求的现象。股价高起，分红率下降，持股的利润率逐渐降低，一些股民就会抛出股票、落袋为安，股价的下跌就会因此开始。所以在股市的初始上升阶段，伴随着股市下跌风险的增大，投入的资金要随之减少，而在卖出时，要加快抛出的速度，以避免股市的快速下跌而遭受套牢。

愈买愈少是在股市开始上扬，股民预计未来一段的时间内，股价还会处于不断上涨的趋势时，在股价的最低处，股民应相应减少购买的数量，形成一个金字塔型。如当某种股票的价格跌到 10 元时，已跌破了历史最低价，股民认为其价格已足够低，随即买入 1 000 股，投入资金 1 万元；不久，该股票的价格开始回升，上涨到每股 13 元，上涨幅度达到 30%，该股民又买入 400 股，耗资 5 200 元；1 周以后，该股票的价格涨到每股 16 元，该股民将剩余的资金又买入了 200 股，花费 3 200 元。这样，随着该股票价格的上扬，股民所持的股票数量有所增加，但投入的资金逐渐减少，形成了一个金字塔型。

这种愈买愈少的金字塔买入法有两点好处：其一是如果市场皆如股民所料，一直处于上涨状态，那么第 2 次、第 3 次及以后投入的资金会增加股民盈利的筹码，与单纯的一次投资相比，所赚的利润更大；其二是如果股价的变化在意料之外，在股民追加投资后股价即转而处于下跌状态，由于第一次投入的资金量大，而后面投入的资金少，即使在以后几批投入的资金遭受套牢的情况下卖出股票，平均下来股民也不会亏很多，说不定还略有盈利。

愈卖愈多是指当股价已上升到一定的价位后，既可能继续上涨，也可能向下跌，在股民有所盈利且股市下跌的可能性稍大的情况下分批分期卖出股票。在股价还有上涨的希望时，先试探性地卖一些；随着股价的升高，回调可能增大，可逐渐增加卖出所持股票；在市场的气氛较为热烈、股价接近或达到历史高位时，一次性地将所持股票全部抛光。

这种加速卖出股票的方法也叫做倒金字塔卖出法。如上面所谈的那支股票，在上涨到每股 20 元时，与股民初次买入时相比，已上涨了 1 倍，此时股民已觉得它有下调的可能，即卖出 200 股，收回投资 4 000 元；不久，该股票又上涨到 23 元，该股民又卖出股票 400 股，收回投资 9 200 元；当该股票涨到其历史最高价位每股 25 元时，该股民将手中所剩的 1 000 股股票全部抛出，收回投资 50 000 元。采用金字塔买卖法，该股民虽没能在最高价位一次抛出，但收益仍是相当不错的。

7. 以静制动法

在股市，往往有许多人为的因素迫使股价出现此起彼伏、上蹿下跳的现象。对于从事股价投机、以短期炒作为主的股民来说，一方面是提供了极好的机遇，股价频繁涨跌便有机可乘、有利可图；但另一方面，股价的变动也成为一种挑战，稍有不慎就会被股市的波动所吞噬。所以，只有选对了股票，才有获利的可能；而错选了个股，就会追悔莫及。

许多资金很少的新股民都喜欢跟风炒作，习惯于追随庄家大户，抢购那些已经在上涨的股票。这种做法其实很难盈利。即使有时候跟对了，但绝大部分是掉进了庄家大户所构造的陷阱。因为在行情此起彼伏的时候，一路追涨，当股票到手以后，股价已经成强弩之末了，而自己没有买进的股票却开始蠢蠢欲动、崭露头角了。

对于中小散户来说，如果没有把握捕捉到刚刚开始上涨的股票，倒不如采取以静制动的做法，选择那些涨幅较小，或者尚未调整价位的股票买进持有，等到其他同类股票涨高了，根据比价原理，同类商品会有同类的价格，自然就会有主力大户来关照。这时候你就可以安安逸逸地坐在轿子里，等待别人的抬举，享受股价上涨的利润。这与看到别人的轿子举了起来，而跟着伸手去抬相比，资金要安全得多。

当然，在股市上要选好、选准投资对象是一件非常困难的事情。它说起来容易，操作起来却有相当的难度。这实际上也是每个股民所遇到的最大的难题，特别是在庄家大户人为炒作比较疯狂、股市极不规范的情况下更是如此。但不管怎么说，在股市中，只有坐轿子才能赚钱；而抬轿子的，始终是费力不讨好。

对于那些研判能力稍差一点的新股民来讲，不妨采用下列方法：买入股票时，可分散持有多种股票，每种股票的数量可少一些，如果资金能力有限，可以在每个行业选择一种或几种股票。这样做的结果，不管是哪一种股票上涨，股民

都可以从中获利，除非整个行情逆转。当某种股票上涨到一定程度时就即刻卖掉它，当其他任何一种股票跌到某个幅度时即买进持有。采用这种方法后，股民一般不必为选股发愁，任何股票上涨，都可以赚钱，且可避免落入庄家大户的圈套。这种守株待兔、以静制动的做法，虽然其盈利水平不会太高，但不至于会有太大的亏损。当然这种方法并不是最理想的选择，但一般用在股市上的消息来源匮乏，或股民对于选择何种股票把握不大的情况。

在采用以静制动法的时候，新股民也应该注意以下几点：

①要密切关注市场大盘的动向。

如果股市步入空头市场，熊市的痕迹较为明显，股市上的大部分股票都在下跌，只有极个别的股票在呈一时风头，此时就应不为诱惑所动，绝对避免冲动入市，作壁上观是最好的选择。

②在买入股票时，切莫买进没有人动的冷门股票。

因为过分冷门股票买进卖出都十分不易，买进要高挂、卖出要低抛，一来一回难得盈利。尽管冷门股也可能变热，但其风险毕竟太大，何况中小散户资金实力有限，将资金冻结在冷门股上，在行情到来时，会丧失许多的机会。最后，在自己所持有的股票不被他人所动的情形，千万不要动摇信心，不要为各种小道消息而改变主意。既然已经广撒罗网，耐心等待就是必须的选择。

8. 拔挡子法

在股票市场上，买进股票后价格就下跌是股民经常遇到的事情，这就是通常所说的套牢。而对于套牢，有些股民是干脆不闻不问，一直等到股票回升到原来的价格后再考虑卖出。这种方法虽然稳妥，但一般所需的时间较长，且比较被动，而股市高手在套牢时，一般都采取主动出击的方法，利用被套的股票，再作一把，逐渐降低持股成本，寻求早日解套，这就是通常所称的拔挡子。

拔挡子是股市上的一个专用操作术语，从词面上来理解，就是在股价的变动

买在最低点：破解股价的运行轨迹

中间改动拨动，操作一把。

当股民购入股票后，发现股价的走势并不是像事先所判断的那样往上走，而是掉头向下，将资金套牢。此时，股民可静下心来分析未来的股价走势。如果认为股价的下跌才刚刚开始，就果断采取措施，马上割肉，将股票全部抛出。而等股价跌到一个相对底部时，再将资金全部投入，待股价反弹接近尾声时，再乘机将股票抛出。这样一来一去，经过卖——买——卖，可能就将股票解了套，而即使暂时不能解套，其持股的成本也降下来了。

如果股民在某股票 20 元的价位买进后，股价仅涨到 20.3 元后就渐显弱势，掉头向下，迅速击穿股民的买入价 20 元整数关。该股民经过仔细的分析和研究后发现，虽然自己购买的是绩优股，但随着整个国民经济的调整，股市已经开始受影响了。在今后相当一段时间里，股价的回调已经不可避免。于是该股民当机立断，在股票价格跌倒 19 元时，就将股票全部抛出。又过了 2 个星期，该股民发现股市要反弹了，然后在 16 元的价位神速补进股票。果然，该股票在 15.8 元的价位上止跌加稳，在大势的带动下，冲向了 18.5 元的高度。该股民在接近 18.3 元的价格时，又将股票全部抛空。这样经过卖——买——卖拨挡子操作后，该股民不但解了套，还挽回了前期套牢的损失，且小有盈利。

拨挡子操作的最大优点是：在股民套牢时，如果发现行情还有续跌的可能，就先行一步，忍痛了结，卖出股票，换回资金，以避免损失扩大。因为涨升行情突见回跌变动时，一般股民很难确认是短期调整、中期回档或是反转进入熊市。事实上，股价的任何一次的回调，都存在这 3 种可能性。要确认是哪一种，就必须综合考虑影响国民经济运行的各种因素，再结合技术分析做出比较准确的判断。

而当股价开始回跌时，股民被套之初，通常在心理上都期望是短期调整，多半都是盼望股市回升，而不愿意割肉抛出。当然，如果真是小小的调整，耐心等待就是最明智的选择。但假如是中期回档或已反转，此时仍存小回的心态，可能会招致大套牢的命运。

拨挡子操作法属于技术性极强的一种炒作法，其优点看起来非常明显，但也不可否认，这种方法实际操作起来却有相当的难度。

虽然拨挡子操作只不过是高价卖出、低价补回，但如何确定股票相对价格的

高低，在何处执行卖出，又在何处回补，这是一般股民在执行过程中感到最不易掌握的关键所在。而要准确地判断股价的高低，就必须借用股市中关于股价的各种分析、判断方法，这其中包括基本分析法和 technical 分析法，以及股民杀出与回补的胆识。如果对股价的判断和行情的确认不准确，就可能导致挡子拨得不当，陷入挨两面耳光的两难境地。

在自己被套牢或股价趋跌之时，执行卖出行动，不肯认输是最大的心理障碍。往往多犹豫一刻，机会稍纵即逝，使得自己原想调整适当的步履，反而越走越乱。

在股市上最常见的，就是股民难以辨明行情的下跌是暂时的，局部的，还是中期调整甚至股市的翻转。对于暂时的下跌，股民可以握住不卖，静候股价的回升、盈利机会的出现。但若是判断失误，将中期回档或股市的翻转、熊市的来临错误地理解为暂时的下跌，股民就只有在期盼股价回升的心理活动下忍受机会的丧失。而从犹豫不决中转变过来，再采取拨挡子操作，股价可能已经快接近下跌的尾声了。此时再狠下心来壮士断腕，卖出的价格却可能已接近地板了。

而正当股民卖出股票后如释重负时，股价的下跌可能就趋于终止了。由于股民卖出股票后，极易染上悲观时更悲观的毛病，通常把回补的价格都定得较低，也可能就在此时，股价已不知不觉地蹿了上来，逐渐淹没了股民的卖出价。此时，大多数股民是不会出更高的价钱把自己卖出的股票买回，而眼睁睁地看着股价的上涨。这种现象就是挡子拨丢了。当然只要资金还在，在股市上有的的是机会。最可悲的是，股民忍痛解套了结之后，看到股价一路上扬，忍不住又要去追，刚买到，股价又跌落下去了。这就是股市上常见的挨两面耳光的现象。

9. 杠铃投资法

杠铃投资法是因以图形表示的形状如两头大、中间小的杠铃而得此名，亦称杠铃或到期期限法和杠铃投资战略，指投资者把资金集中投放于短期和长期证券

买在最低点：破解股价的运行轨迹

上，并随市场利率变动不断调整资金在两者之间的分配，以保证证券头寸的一种投资组合方法。

投资长期证券的优点是收益回报率高，利率变化小，价格起伏不大；缺点是投资缺乏流动性和灵活性，不能满足投资者临时变现的要求。

投资短期证券的优点是具有高度的灵活性和流动性，便于投资者变现，但收益回报率一般较低。鉴于上述两方面的投资特征，杠铃投资法集中资金把长、短期证券结合在一起，一定程度上克服了两者的缺点，发挥了各自的优点。

在这种投资方法中，长、短期证券期限的划分，没有统一的标准，可由投资者依据自己的投资目的自行确定。如有的投资者将1年期以下证券划分为短期证券，有的将8年期以上的证券划分为长期证券。在长、短期的分配比例上也不是固定的，可以任意选择，可以是五五开、四六开或三七开等。此外，长、短期证券的投资也应依据市场利率和证券行情变化作经常性调整。当长期市场利率下降、长期证券价格看涨时，则应卖出部分短期证券，购入长期证券；当长期市场利率上升、长期证券价格看跌时，应卖出长期证券，购入短期证券。同样，当短期市场利率降低、短期证券看涨时，应出售长期证券，购入短期证券；当短期市场利率上升、短期证券价格看跌时，应购入长期证券，出售短期证券。一般来讲，如果投资者能准确地预测市场利率变化，杠铃法的优势不少。话说回来，长期市场利率的预测是很难掌握的，因为经济形势的变化是多方面因素造成的，难以预料。

10. 板块联想涨跌法

总体上看各股票的涨跌是有一定联系、有一定规律可循的。板块联想涨跌法就是根据相关股票陪衬涨跌的特征而买卖股票的一种操作技巧。

采用这种方法买卖股票时，可对拟投资股票分三种情况分别加以考虑。

(1) 股票是新上市股票。

新上市股票连涨多个停板后，再正式买卖成交，是股市惯性之一，但其上市

后涨停板的多少，往往与当时大市情况的好坏有极大关系。大市好时，新股上市涨停板数较多。甲种新股上市后涨停数的多少，也可作为乙种新股上市的参考。

(2) 同类股票。

如果甲化纤股涨升，乙化纤股也将随之上涨。同样的电器股、建筑股、食品股等都是如此。虽然个别股票的涨跌幅度会有所不同，但随后跟进强势涨升的同类股票，也能获得利润。

(3) 同值股票。

当股票价格纷纷由票面面值以下涨至票面面值以上时，即为面值以下股的联想涨跌。此时，当某些面值以下股翻升至面值以上时，就应注意到其他面值以下股并予以买进，因为这样很可能会获利。另外，当某些面值以上股上涨遭到阻力，而有的已经冲关涨升时，则也可联想其余股票也将会冲破阻力而上涨。

除了以上投资方法外，还有众多的经验技巧，诸如：游击战术、消耗战术、人醉我醒法、醉翁撒网法、反向投资等。其实，对于新股民来说，技巧不在多，关键是切实掌握一种适合自己的投资方法，并能持之以恒地用它买卖股票，如此，方能在股海中立于不败之地。

11. 短线看盘必备技巧

对于众多喜欢短线操作的投资者来说，看盘技巧更加重要，从盘口的变化来分析主力的动向，进而决定自己的操作方法。以下的看盘方法可能不是每一个都实用，也不是有了这些方法就能保证你只赚不亏。

(1) 每个板块都有自己的领头者，如看见领头的动了，就马上看同类的股票。如看到天大天财就要想到清华同方和东大阿派。

(2) 密切关注成交量。成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

(3) 回档缩量时买进，回档增量时卖出。一般来说回档量增在主力出货时，

买在最低点：破解股价的运行轨迹

第二天会高开。开盘价大于第一天的收盘价，或开盘不久会高过昨天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

(4) RSI 在低位徘徊三次时买入，RSI 在高位徘徊三次时卖出。在 RSI 小于 10 时买。在 RSI 高于 85 时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高一定要卖出。KDJ 可以做参考，但主力经常在尾市拉高达到骗线的目的，专整技术人士，故一定不能只相信 KDJ。在短线中，R% 指标很重要，一定要认真看，长线多看 TRIX。

(5) 心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强庄和弱庄之分。股票也只有强势股和弱势股之分。

(6) 均线交叉时一般有一个技术回调，交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出。5 日和 10 日线都向上，且 5 日在 10 日线上时买进。只要不破 10 日线就不卖。这一般是在做指标技术修复。如果确认破了 10 日线，5 日线调头向下卖出。因为 10 日线对于做庄的人来说很重要。这是他们的成本价。他们一般不是让股价跌破。但也有特强的庄在洗盘时会跌破 10 日线。可 20 日线一般不会破。否则，大势不好庄也无法收拾。

(7) 追涨杀跌有时用处很大。强者恒强，弱者恒弱，炒股时间概念很重要，不要跟自己过不去。

(8) 大盘狂跌时最好选股。就把钱全部买成涨得第一或跌得最少的股票。

(9) 连续三根长阴快跑，亏了也要跑。低位三根长阳买进，这通常是回升的开始。

(10) 在涨势中不要轻视冷门股，这通常是一支大黑马。在涨势中也不要轻视问题股，这也可能是一支大黑马。但这种马不是胆大，有赌性的人和心理素质不好的人不要尝试去骑。

(11) 设立止损位。这是许多人都不愿做的。但这是许多人亏的原因。一般把止损点设在跌 10% 的位置为好。跌破止损点要认输，不要自己用压它几个月当存款的话来骗自己，钱是自己的。

12. 从盘口捕捉短线

- (1) 牛股的特征是年线要走平。
- (2) 30 日均线有下跌——走平——上涨——走平——下跌，从而完成一段完整的运作周期。
- (3) 均价线保持一定的上升斜率。上涨说明该天股价上涨、反之则下跌。
- (4) 底部红三兵——连续三根小阳线说明后市看涨。
- (5) 顶部三乌鸦——连续三根小阴线说明后市看跌。
- (6) 强势股第一次跌到 10 日均线是一很好的买点。
- (7) 30 日均线由高位走平且开始下跌，股价跌破 30 日均线时是好的卖点。
- (8) 股价有下跌开始走平，股价上破 30 日均线第一次和第二次回抽确认时好买，第三次便要小心了。
- (9) 股价离 30 日均线太远时有回抽 30 日均线的要求。
- (10) 如果低开则当天没行情。
- (11) 开盘时成交量在 3 位数时当天有行情。
- (12) 强势股在 5 日均线买入。
- (13) 铁的纪律是操作成功的保证。
- (14) 开盘时股价高开时下探后，再次回到均价线上方，再次回抽确认时是一买点。

13. RSI 短线买卖法

本短线买卖法主要使用 60 分钟 K 线图，RSI 设为 6.12，均线设为：5、10、

买在最低点：破解股价的运行轨迹

20、60。RSI 指标中文称强弱指标，重点指示某支股票的强弱走势。

当 RSI 处在 50 之上为强势，反之为弱势。80 之上为超买，20 之下为超卖。按照这个原理进入实战操作，亏损的可能性却很大。因为当一支股票进入强势区你就卖了，进入弱势区就买了。所以，卖了就升，买了就套。难怪有人说技术指标无用论，皆因学艺不深。

当一支股票从高位经过深幅调整，RSI 从 80 以上高位跌破 50 由强转弱，短线不可买入。但当 RSI 第一次由低位进入高位 80 时，刚好证明这支股票进入强势区！有资金在活动，列入炒作目标！就等 RSI 回调时（庄家洗盘时拉升前）及时介入！你说，怎么能不赢！大道至简，就这么简单。

这是利用 RSI 强弱指标抓强势股短线获利的方法。盈利 3~5 点就走。

一支股票从高位调到低位（相对低位）时，RSI 第一次上 75~80 时 VOL 必放量，RSI 再回落时 VOL 必缩量，股价回调不破 20 分钟线确认买点！

RSI 第一次上 75~80 时 VOL 必放量，RSI 再回落时 VOL 必缩量——这些好判断股价回调不破 20 分钟线。

进入强势区的股票，一般有三个推动浪。在二浪底，第三浪必比一浪高，确保了二浪底买点的获利空间。就这么简单。

重点是捕捉第一第二买点。第一买点是最安全的！刚好是庄家开始拉升的一刻！第二买点相当于做三浪，盈利的概率都可达 90% 以上。

至于怎么找，首先每天看升幅榜，在升幅 1~2 点的股票里找！记住，RSI 第一次从低位上 75~80 以上的。结合日、周、月 K 线和波浪综合研判，成功的概率更大。

14. 短线操作 23 招

(1) 攻击临界点。

个股放量攻击技术形态颈线位时，在攻击量能已经有效放大，但突破颈线位

还在3%幅度以下时，这是短线的绝佳买点。

(2) 堆量上行节节高。

个股处于上升途中，当它的成交量无法连续放大时，它会通过在一个小的价格区间连续几日的量能堆积来达到超过前一个高点的最大量的目的，形成波峰最大量逐渐减小的持久上升通道，并正好受到平行上行的13、34、55日均线系统的有力支撑。上升通道下轨，也正好是13日均线的零乖离位置，是短、中线绝佳进仓点。

(3) 旱地拔葱。

个股经过连续的下跌或是回调，当反弹或是反转的第一根阳线就是涨停板或是9个点以上的大阳线时，后市往往还有10%以上的上涨空间，第一根阳线涨停价附近就是短线的绝佳进仓点。

(4) 小阳放量滞涨。

当个股连续放量上攻时，只收出连续的十字小阳线，这是多头强烈上攻受阻的表现，在缩量蓄势后，还会有一波继续上攻创新高的机会，放量后的缩量回调时，这是短线绝佳进仓点。

(5) 轻舟越过万重山。

个股从一个阶段性低点起涨，在累积涨幅不大的情况下，以3%以下的换手率有效突破并站稳年线（233日均线）后，回挡年线的位置是短线中期的绝佳进仓点。

(6) 空头强弩之末。

个股脱离13、34、55日均线出现快速地连续向下回落当股价的13日均线负乖离达到-20%左右时（庄股和问题股的下跌除外）是短线的绝佳进仓点。

(7) 空头承接覆盖。

个股在均线出现的反压下出现了快速下跌，随着下跌接近最低点，升拉出现，越跌越放大的成交量伴随着跌幅越来越小的阴线当出现了一根缩量阳线盖过了下跌的最后一根也同时是成交量最大的阴线实体时，缩量阳线的最高点附近是短线的绝佳进仓点。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(8) 黄金买点。

个股从中期的最低点在连绵阳线（最多夹杂一到两根操盘小阴线）不间断上涨，当累积涨幅达到 30% 以上见顶后，以连续的阳线回落到第一波的 0.382、0.5、0.618 黄金分割位时，是短线的绝佳进仓点。可分批大胆买进。

(9) 假阴线。

个股在收出一根涨停板之后，次日继续放量超过涨停板的量能攻击重要技术压力位时，收盘受阻回落，只收出一根带长上影线的涨幅在一个点左右的十字小阴线，这是主力强烈的做多遇阻的表现，次日往往会继续上攻，十字阴线的收盘价附近是短线的绝佳进仓点。

(10) 颈线位置超。

个股放量攻击技术形态颈线位，当它放大的成交量已超过前几个颈线位高点的最大量，但股价还未突破颈线位时，它在颈线位下缩量蓄势时，是短线的绝佳进仓点。

(11) 直破多头线。

个股依托平行 45° 上行的 13、34、55 日均线向上运行，个股的加速上扬带动 13 日均线陡峭上行时，个股突然快速掉头连续下跌，未多任何支撑地跌破还在上行的 13 日均线时，在接近 34 日均线位置，是短线的绝佳进仓点。

(12) 拨云见日。

当个股的 MACD 指标中的 MACD 和 DIF 两条线伴随着红色柱状体的放大，从 0 轴下上穿到 0 轴之上，当 MACD 的红色柱状体在 0 轴以上第一次缩短，乃至发出绿色柱状体，但不破 0 轴，也是个股收阴线回调之时，是短线的绝佳进仓点。

(13) 高位巨量换手。

个股运行在平行上行的 13、34、55 日均线之上时，突然收出连续巨量阴线，但阴线未破 13 日均线，且巨量阴线的跌幅逐渐减小时，只要有缩量阳线在 13 日均线上覆盖过巨量阴线的实体时，阴线的收盘价附近就是短线的绝佳进仓点。

(14) 日、周线同处 0 乖离。

当个股的 13、34、55 日均线系统及 13、34、55 周均线系统同处于 45° 角平

等上行的多头运行状态时，当股价调整回靠到13周均线的0乖离位置时，如果此时股价同时也是回靠13日均线的0乖离位置，则此点位是短、中期的绝佳进仓点。

(15) 穿越分水岭。

个股长期运行在下行的55日均线之下，当个股第一次从中期底点放量突破代表多空强弱分水岭的55日均线之后，它穿过55日均线后第一次回档接近55日均线时，是短线的绝佳进仓点。

(16) 厚积薄发。

个股放量攻击技术形态颈线位时，在颈线位临界点出现连续放量滞涨的横盘走势，这是在庄家蓄势待发的信号，当放量横盘回靠点接近13日均线时，是短线的绝佳进仓点。

(17) 十全十美。

个股运行在上升途中，当它同时满足以下四个条件时是绝佳进仓点。

①均线条件：13、34、55日均线45°角平行上行；股价与13日均线0乖离；三均线间距小。

②技术形态条件：处于动态颈线位有效突破回档或在颈线位滞涨。

③量能条件：回靠13日均线时必须平量或是回调最大量。

④指标条件：MACD指标中两线正好处于由下而上上穿0轴后的红色柱状形的第一次缩短调整时。

(18) 扭转乾坤。

个股从连续回调后的阶段性低点掉头向上回升，如果回升的第一根阳线的实体盖过了回调的最后一根阴线的实体，且成交量比最后一根阴线超过了一倍左右，则这成交量称为反转量，这根阳线为扭转乾坤的反转阳线，这根反转阳线回调到收盘价附近是短线的绝佳进仓点。

(19) 宝剑锋自磨砺出。

个股运行在13日均线之上的上升途中，当经过一波连续的回调回靠到13日均线之上后，当它再度放量从13日均线拉升上攻，却遇到沉重抛压，收盘只留下长长的上影线，没什么涨幅时，13日均线附近是短线的绝佳进仓点。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(20) 平量横盘。

个股经过一波阶段的上涨后，在横盘不回落的强势调整中，保持每一根的横盘量能接近或等同于开始调整前的最大量阳线的量能，当这些平量横盘的 K 线再度受到移动向上的 13 日均线的支撑时，是短线的绝佳进仓点。

(21) 火箭冲天加速度。

个股从阶段低点起涨，如果它连续收出三（五）个涨停板，那由于惯性作用，后市往往会达到五（七）个涨停板的价位。第三（五）个涨停板附近价位，是短线的绝佳进仓点。

(22) 万里长城永不倒。

当个股从低点向上放量拉升，同时突破了几个重要技术压力位（几个重要技术压力位正好处于相同或接近的位置）。当它有效突破后出现第一次回档时，正好会同时受到几个关键技术压力位的支撑，此时是短线绝佳进仓点。

(23) 胜算值。

个股在 13、34、55 均线系统支撑下，当回调靠在 13 日均线之上时，为个股第一时点，拉起第一个阳线的收盘价附近为第二时点，拉起第二个阳线的收盘价为第三时点；大盘只要是连续下跌后企稳反弹或反转前的最低点就是第一时点，提起第一根阳线收盘价附近为第二时点，第二根阳线收盘价附近为第三时点。

Chapter Three

第三章

如何根据图表来定买卖点

本章主要内容

- 1.线形图
- 2.柱状图
- 3.点数图
- 4.K线图
- 5.红三兵与黑三兵
- 6.锤子线与吊颈线
- 7.塔形底
- 8.指数分时走势图
-

1. 线形图

线形图是一种在分析股价的各种图形中最简单明了而用途广泛的股价走势图。

线形图的横轴表示交易的时间，纵轴分为上下两部分。上半部分表示股票的成交价格，下半部分表示股票的成交量，见图 3-1。

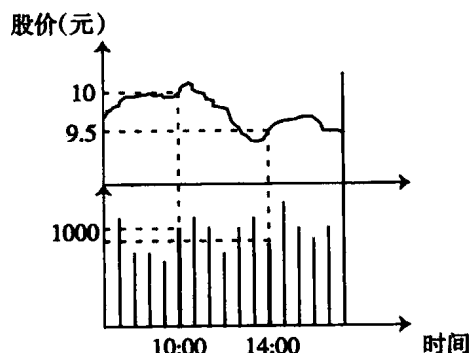


图 3-1 线形图示意图

从图中可以看出，10 点时的股票成交价为每股 10 元，共成交 1 000 股；14 点时的股票成交价为每股 9.5 元，共成交 900 股。

2. 柱状图

柱状图又称棒形图或条形图。其横坐标表示时间，纵坐标表示股价。如果某股票 8 月 1 日的最高价是 25 元，最低价是 20 元，则将 8 月 1 日这两种股价在坐标系上的相应点连结起来，就成了一条垂直的线段。如果该股的收盘价为 22 元，

买在最低点：破解股价的运行轨迹

则我们在坐标系相应点上（必在最高价、最低价所连成的线段上）向右划一短线，这样就形成了表示该股8月1日最高价、最低价和收盘价的一条柱状线，见图3-2。

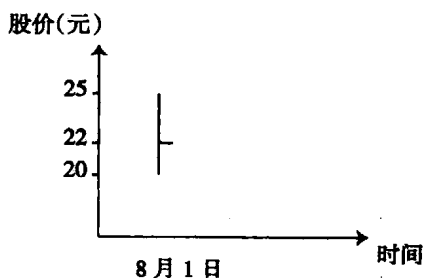


图3-2 柱状图示意图

根据收盘价与最高价、最低价的关系，柱状图有如图3-3所示的三个特殊图形。

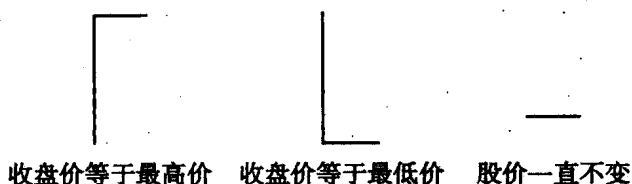


图3-3 柱状图的特殊图形

3. 点数图

点数图又称OX图。它以符号“O”表示股价的下跌，以符号“X”表示股价的上涨。

点数图是没有时间坐标的，它用方格记录股价的变化，每一栏代表一个趋势，只有当趋势反转时，再另画一栏。

在绘制点数图时，要先分析股价升降的大致幅度，然后再确定基本的升降单位。当股价上升超过一个基本单位时就用“X”表示，当股价下降超过一个基本单位时就用“O”表示。基本升降单位的尾数可以忽略不计。当股价由下跌变成上涨或由上涨变成下跌时，必须在另一栏画上不同的符号。见图3-4。

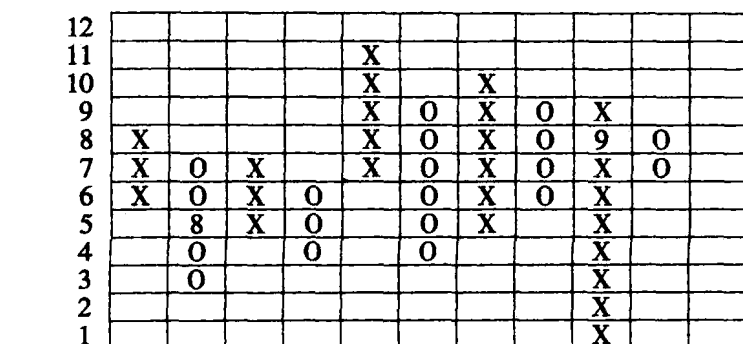


图3-4 点数图示意图

该图方格中的数字表示月份，左边的数字表示股票的单位价格。

4. K线图

K线图是股市中经常使用的一种图。画K线图时需要四个数据——开盘价、最高价、最低价和收盘价。它用一小短横线表示开盘价和收盘价，用两条竖线分别将左端和右端联结起来形成一个矩形实体，当开盘价低于收盘价时，实体部分以空白表示，我们称之为阳线。当开盘价高于收盘价时，实体部分以黑线表示，我们称之为阴线。在阳线中，当最高价与收盘价不同时，最高价与收盘价之间的连线称为上影线；当最低价与开盘价不同时，最低价与开盘价之间的连线称为下影线。在阴线中，当最高价与开盘价不同时，最高价与开盘价之间的连线称为上影线；当最低价与收盘价不同时，最低价与收盘价之间的连线称为下影线。见图3-5。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

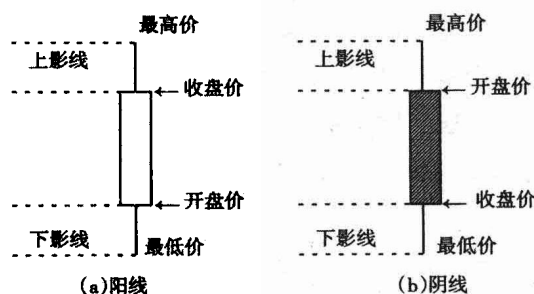


图 3-5 阳线 K 线图和阴线 K 线图

K 线图按时间划分可分为：日线图、周线图、月线图。

日线图用当天的最高价、当天的最低价、当天的开盘价和当天的收盘价四个数据来画 K 线图。周线图用 1 周内的最高价、最低价、该周第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价四个数据来画 K 线图。月线图则用 1 个月内的最高价、最低价、该月第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价四个数据来画 K 线图。

5. 红三兵与黑三兵

(1) 红三兵

红三兵是反映股价将出现上升可能的一种 K 线组合，它由三根连续创新高的小阳线组成，其基本图形及变化图形见图 3-6。图 3-7 是某股票出现红三兵后的 K 线图。

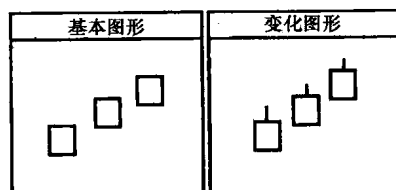


图 3-6 红三兵

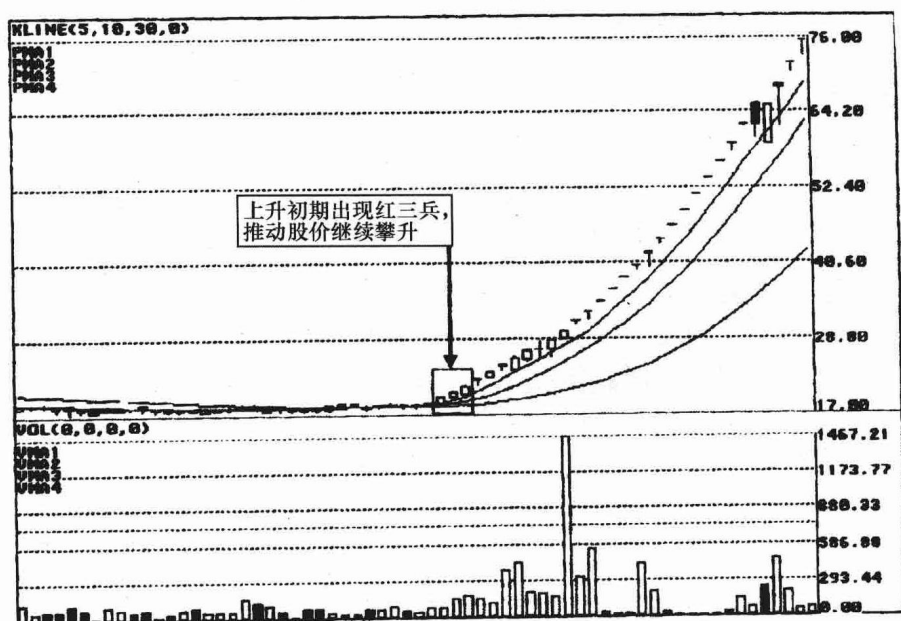


图 3-7 某股票 K 线图出现红三兵

说明:

①股价见底开始回升, 或在横盘后出现红三兵, 表明多方正在积蓄能量, 准备发力上攻。

②红三兵出现后, 股价上升时, 成交量能同步放大, 则升势更为可靠。

③投资者见此 K 线组合可以分批建仓。

(2) 黑三兵

黑三兵的基本形态和变化图形见图 3-8。

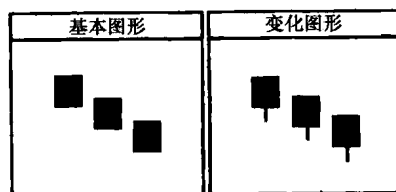


图 3-8 黑三兵

黑三兵是由三根小阴线组成, 由三根连续创新低的小阴线组成, 既可在上涨

买在最低点：破解股价的运行轨迹

趋势中出现，也可在下跌趋势中出现（见图 3-9）。

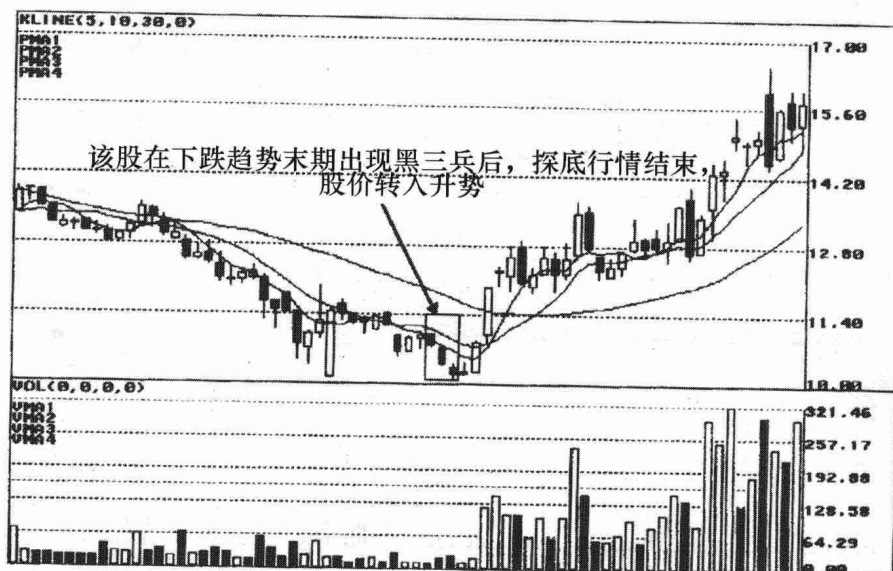


图 3-9 某股票 K 线图出现黑三兵

说明：

①它出现在股价有了较大升幅之后，行情发生反转的可能性很大；如果它出现在股价已有一段较大跌幅或连续急跌之后，则暗示着探底行情短期内即将结束，并有可能转为新一轮升势。

②个股要分批减仓；随时准备全部抛空。

6. 锤子线与吊颈线

(1) 锤子线

锤子线的基本形态见图 3-10。

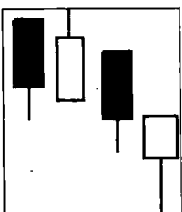


图 3-10 锤子线

锤子线出现在连续下跌或卖超下，代表行情即将转为多头买进信号。见图 3-11。

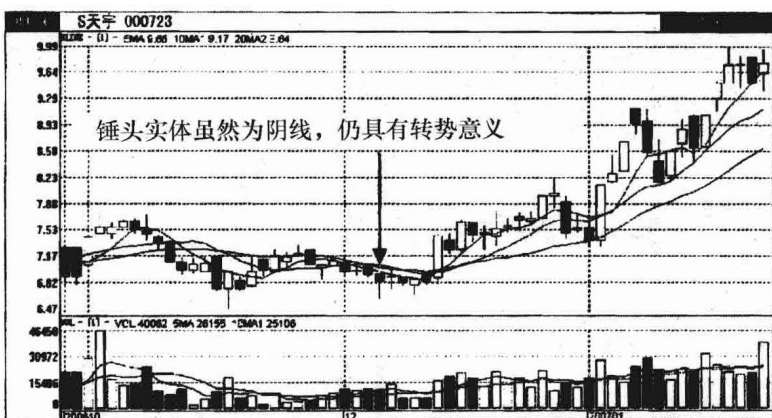


图 3-11 某股票 K 线图出现锤子线

说明：

①锤子线为买进信号。

②股价的趋势向下，时间越长，跌势越久，则行情容易确认反转。

③下影线很长，通常为实体的 3 倍，上影线很短或应该不存在。

④锤子线所发动的攻势可能遭遇反压，拉回再重新测试锤子的低点不破，底部更坚实涨势更稳。

⑤次日，若跳空向上收盘长红，形成岛状反转，涨势更确立。

(2) 吊颈线

吊颈线的基本形态见图 3-12。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

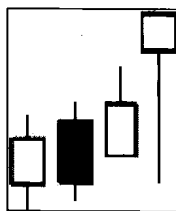


图 3-12 吊颈线

高档震荡出货的形态。好像具有上升能力，以为会强势上涨，实为有气无力，有形无势，就此买进就要套牢。见图 3-13。

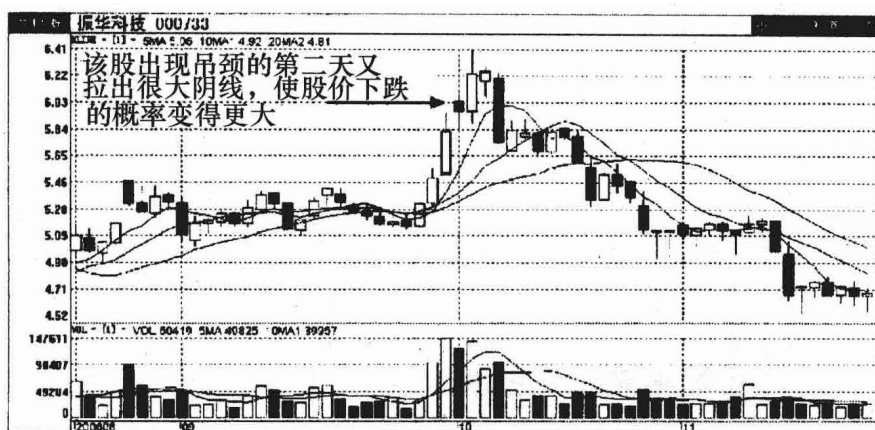


图 3-13 某股票 K 线图出现吊颈线

说明：

- ①吊颈线为上升趋势中形成头部的反转信号，为卖出信号。
- ②实体的部分很小，在价格的上端。
- ③下影线很长为实体部分的 2~3 倍以上。
- ④隔天收盘价低于吊颈线的下方，则可确认空头反转走势。
- ⑤形成岛状头部反转。
- ⑥整个上升趋势被破坏，并产生快速下跌。

7. 塔形底

塔形底的基本形态见图 3-14。

塔形底是一种表示股价见底回升信号的 K 线组合，一般出现在股价下跌趋势中。

(1) 在下跌行情中，股价先拉出一根长阴线，然后跌势开始减缓，随之又出现一系列的小阳线或小阴线，随着跌势一步步地减慢，最后窜出一根长阳线，阳线的收盘价超过或接近前面的大阴线的最高价。

(2) 如果在股价下跌后期遇到塔形底出现，可抓住这样的好机会，适量跟进做多。

说明：

①塔形底若出现在底部，代表趋势将被扭转，虽然后市不明，但空头宜暂且观望。

②在下跌趋势中，因跌深加上消息面的大利多，空头回补，形成利多长红，容易形成底部反弹或是 V 形反转。

③在空头的末跌段，可视为底部第一支脚，不可躁进以免形成一日行情的骗线，可待隔日再进。

④隔日，若收盘价未能创新高，则代表攻击力度减弱，应为跌破逆袭线的最低为停损价（见图 3-15）。

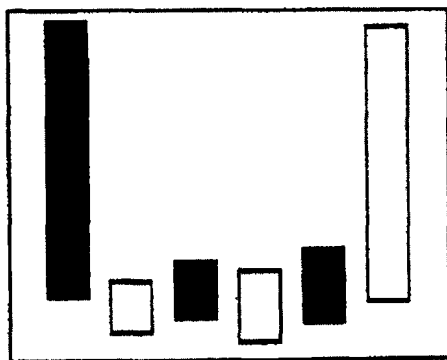


图 3-14 塔形底

买在最低点：破解股价的运行轨迹

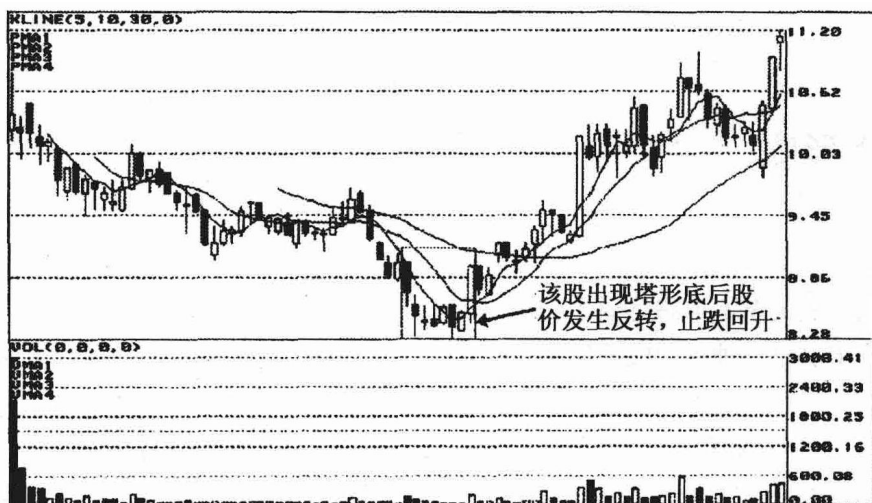


图 3-15 某股票 K 线图出现塔形底

8. 指数分时走势图

分时走势图也叫做即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。见图 3-16。

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响同等对待的不含加权数的大盘指数。

第三章 如何根据图表来定买卖点

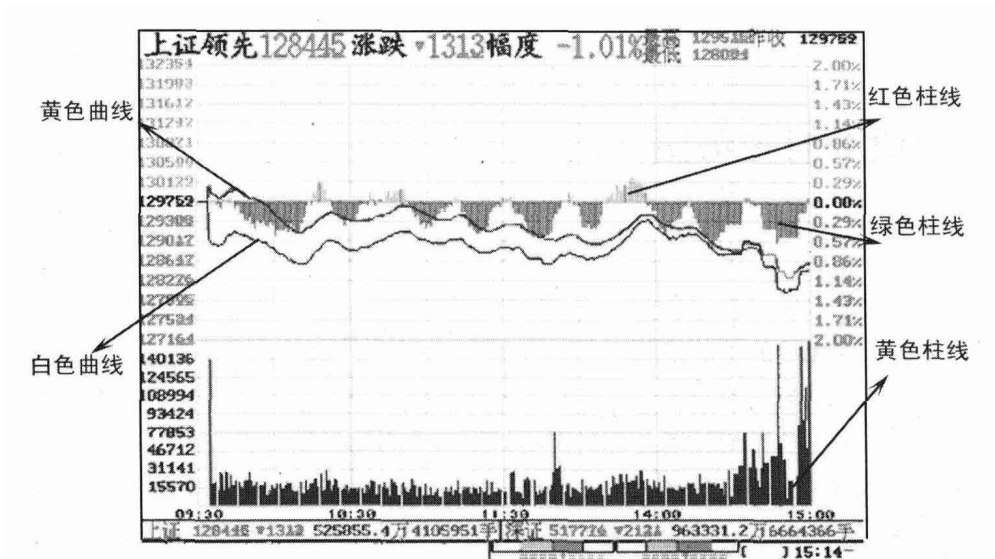


图 3-16 指数分时走势图

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。

9. 个股分时走势图

在分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划。但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，很容易被一些细小的非主要因素误导。在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，但如果将看盘的重点放在小的方面，就没有时间看清大方向，就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。在股市里，一定要深入其中后适时和及时地站出来，粗中要有细，更重要的是还要细中要有粗，才不会模糊了大方向。下面为您介绍个股分时走势图，见图3-17。

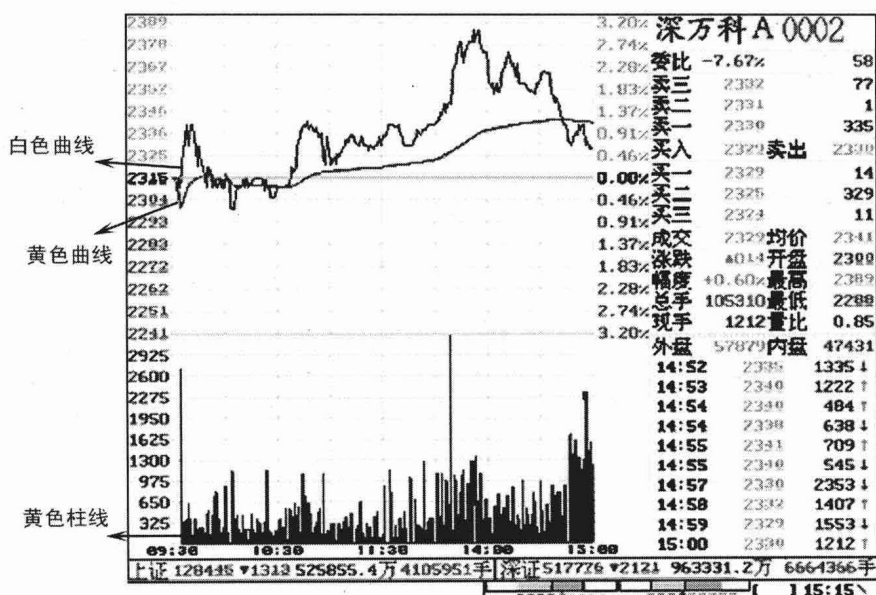


图3-17 个股分时走势图

白色曲线表示该种股票的分时成交价格。黄色曲线表示该种股票的平均价格。黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。

分时走势图中经常出现的名词及含意：

（1）外盘：成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。

（2）内盘：成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

（3）买一、买二、买三：为三种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

（4）卖一、卖二、卖三：为三种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

（5）委买手数：是指买一、买二、买三所有委托买入手数相加的总和。

（6）委卖手数：是指卖一、卖二、卖三所有委托卖出手数相加的总和。

（7）委比：委买委卖手数之差与之和的比值。委比上边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的几率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的几率大。

（8）量比：当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。如果量比数值大于 1，表示这个时刻的成交总手量已经放大；若量比数值小于 1，表示这个时刻成交总手量萎缩。

（9）现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

Chapter Four

第四章

如何根据趋势图定买卖点

本章主要内容

1. 早晨之星与黄昏之星
2. 希望十字星
3. 上升三部曲与下跌三部曲
4. 身怀六甲
5. 穿头破脚
6. 大阳线与大阴线
7. 头肩顶与头肩底
8. 潜伏顶与潜伏底
-

1. 早晨之星与黄昏之星

(1) 早晨之星

早晨之星的基本形态和变化图形见图 4-1。

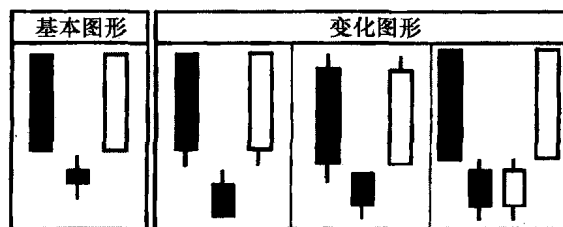


图 4-1 早晨之星

早晨之星又称为“希望之星”，是一种股价见底回升信号，它由三根 K 线组合而成，见图 4-2。

说明：

①出现在下跌过程中，先出现一根中阴线或大阴线，第二天出现了一根低开的小阳线或小阴线，随后市场行情转跌为升，第三天出现一根中阳线或大阳线。

②早晨之星出现在股价有了较大跌幅之后预示着跌势将尽，大盘或个股处于拉升的前夜，行情开始摆脱下跌的阴影，逐步走向光明。

③投资者见此信号，可考虑适量买进，另外要提醒大家，在实战中还应注意早晨之星的变化图形。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

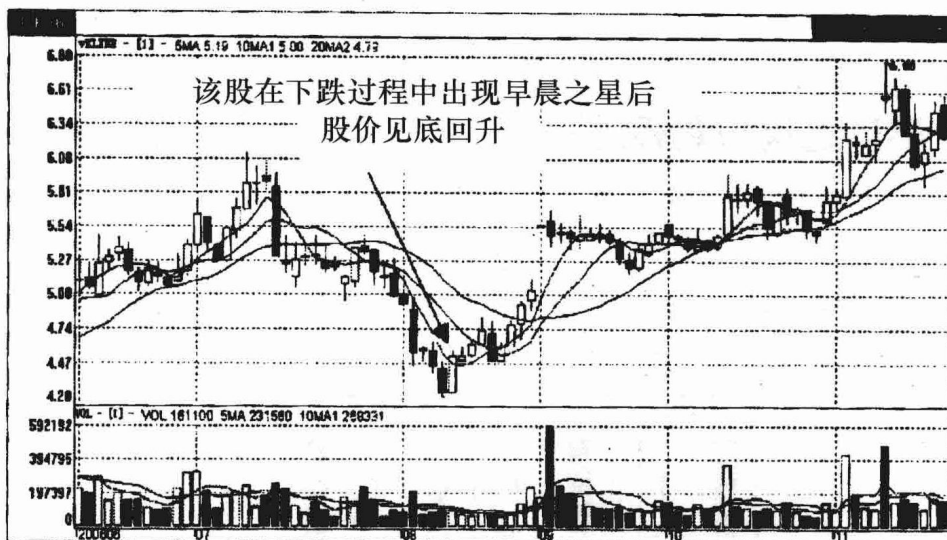


图 4-2 某股票 K 线图出现早晨之星

(2) 黄昏之星

黄昏之星的基本形态和变化图形见图 4-3。

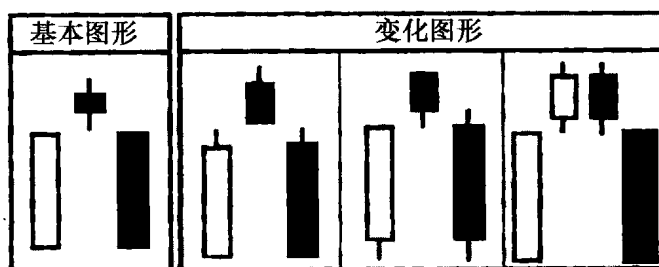


图 4-3 黄昏之星

黄昏之星是一种表示股价见顶回落的信号，它也有三根 K 线组合而成，见图 4-4。

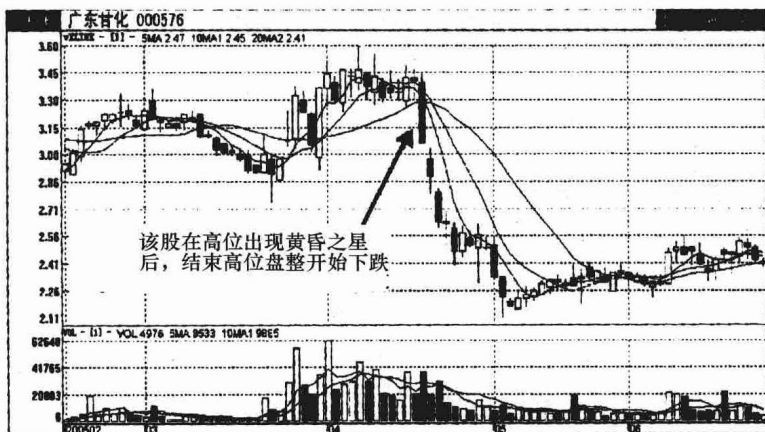


图 4-4 某股票 K 线图出现黄昏之星

说明：

- ①在股价有了较大涨幅后出现黄昏之星，后市下跌的概率极高，因此，投资者遇此 K 线组合，应考虑及时减仓，并随时准备抛空退场。
- ②黄昏之星中间的 K 线既可以是小阴线也可以是小阳线，二者市场意义相似，但小阴线的下跌力度要强于小阳线。
- ③黄昏之星充当顶部的几率非常之高，在牛市后期，要特别警惕这种反转信号。

2. 希望十字星

十字星的基本形态见图 4-5。



图 4-5 十字星

买在最低点：破解股价的运行轨迹

十字星就是当日的开盘价等于收盘价其线形就是十字，代表犹豫和不确定以及趋势变化的一个重要信号。下面举例说明在高位出现十字星的操作方法，见图4-6。

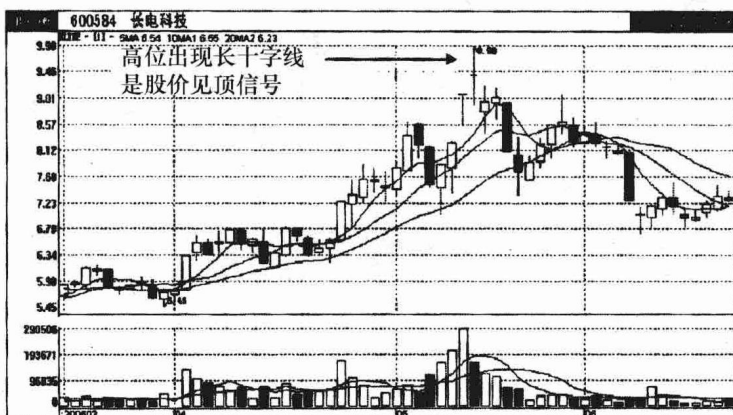


图4-6 某股票K线图出现十字星

说明：

- ①出现十字星是多空转折的前兆。
- ②在高价圈出现十字星就叫夜明星，在低价圈出现就叫启明星，代表形成头部和底部信号。
- ③属于一种变盘线。
- ④十字星应以整体趋势形态的关系来判断。

3. 上升三部曲与下跌三部曲

(1) 上升三部曲

上升三部曲的基本形态见图4-7。

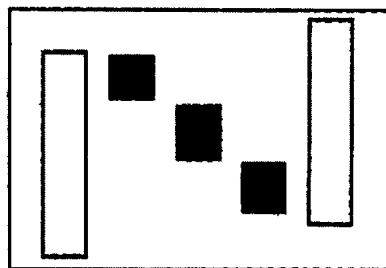


图 4-7 上升三部曲

上升三部曲是一组反映股价持续上涨的信号，它出现在上升途中，由一根大阳线接三根小阴线，再接大阳线组合而成。其走势图见图4-8。

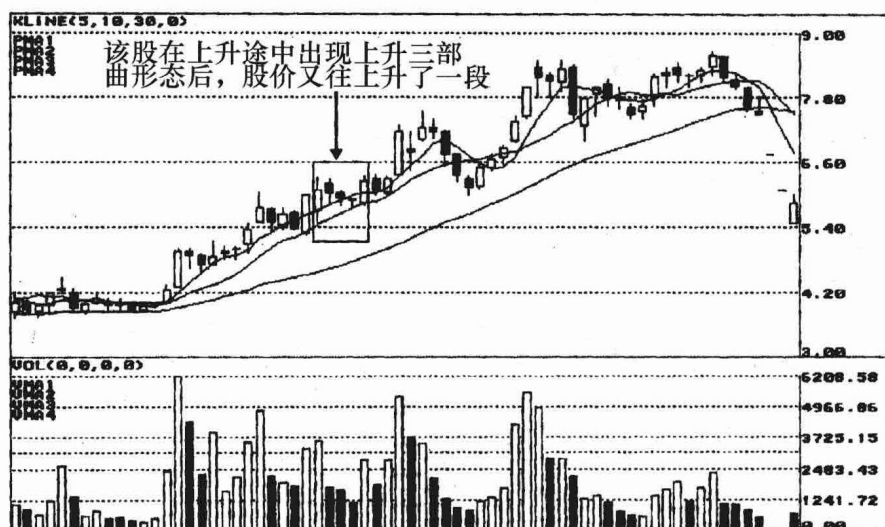


图 4-8 股票走势图

说明：

①股价在上升途中，出现一条大阳线，随后连续出现三条下降的小阴线，但三条阴线的总跌幅未破前面大阳线价格范围，第四天，收出一条大阳线，拉回了前三天下调的价格。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

②多方在上升途中，经过短暂的小憩，重新蓄积力量，继续上攻。

③上升三部曲是上升途中的一次买入良机，如果三条小阴线的总跌幅未超过前阳线的价格范围时，可在第四天上午开盘前集合竞价的时间内买入，将会买到较低的价格。

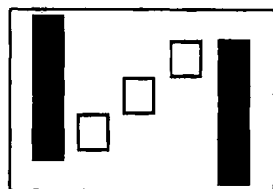


图 4-9 下跌三部曲

(2) 下跌三部曲

下跌三部曲的基本形态见图 4-9。

下跌三部曲是一种表示股价将继续下跌的信号，它出现在下跌趋势中，由五根大小不同的 K 线组成。其走势图见图 4-10。

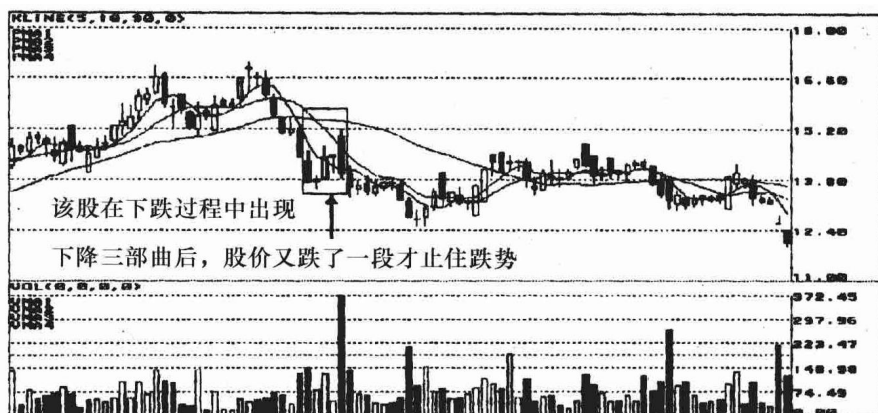


图 4-10 股票后继走势图

说明：

①下跌三部曲是继续下跌的信号，它是股价在下跌过程中，经过短暂的休整后，继续下跌的一种 K 线组合。

②投资者在下跌趋势中见到它出现时，首先应想到股价仍有下跌空间，千万不要轻易介入抢反弹。

4. 身怀六甲

身怀六甲的基本形态见图 4-11。

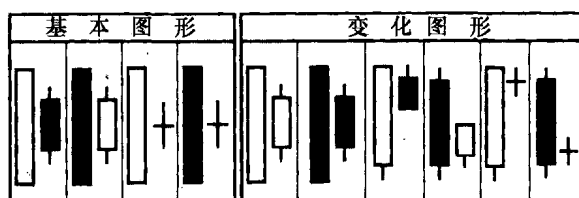


图 4-11 身怀六甲

身怀六甲在高位出现是见顶信号，股价有可能见顶回落；在下降途中出现，是续跌信号，股价还会继续下跌；若在低位出现，是见底信号，股价有可能见底回升；在上升途中出现，是续涨信号，股价仍会上升。图 4-12 表示见底回升的趋势。

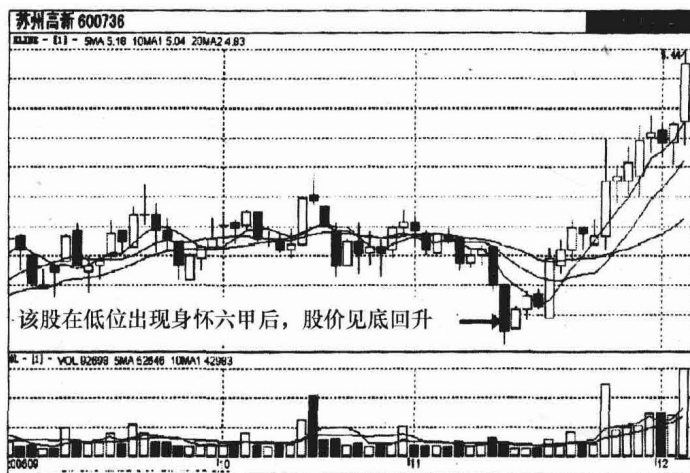


图 4-12 某股票 K 线图出现身怀六甲

说明：

①身怀六甲出现在股价下跌了较大幅度的地位，因而具有见底意义。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

②分析身怀六甲形态时应注意成交量的变化，在放量之后成交量突然大幅度萎缩，市场趋势改变的可能性甚大。

③投资者在出现见底信号时可适量介入做多。

5. 穿头破脚

穿头破脚的基本形态见图 4-13。

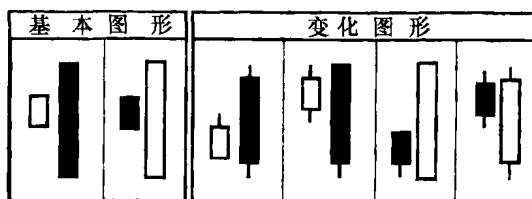


图 4-13 穿头破脚

底部穿头破脚是股价止跌回升的信号；顶部穿头破脚是见顶回落信号。总之，穿头破脚是一种附加转势信号，即由原来的升势转为跌势，或由跌势转为升势。下面举例在股价高位出现穿透破脚的操作方法，见图 4-14。

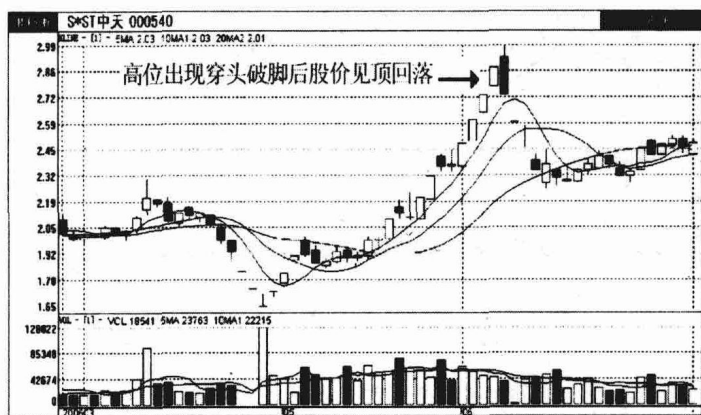


图 4-14 某股票 K 线图出现穿头破脚

说明:

①穿头破脚分析股市大盘的可靠程度要高于个股。因为个股中出现这种形态不排除市场主力的刻意而为,并非市场逻辑的必然。

②形成穿头破脚形态必须在事先有明显的上升或下跌趋势。

③穿头破脚后一要 K 线的实体部分必须完全包容前一根 K 线的实体部分,而上下影线可以不考虑。

④穿头破脚后一根 K 线包含前面的 K 线数目越多,意味反转越强烈。

6. 大阳线与大阴线

(1) 大阳线

大阳线的基本形态见图 4-15。

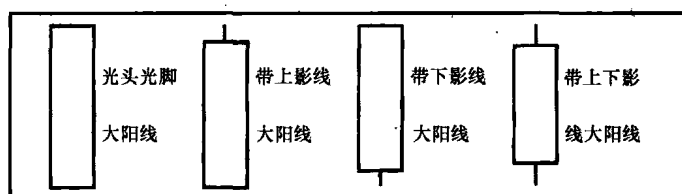


图 4-15 大阳线

大阳线是重要反转的信号。长红压回可为重要支撑。代表续涨和突破或轧空行情,见图 4-16。

说明:

①大阳线的力度大小,与其实体长短成正比,即阳线实体越长则多方力量越强。

②图中的大阳线出现在股价有了很大跌幅之后,其见底回升的可能性很大。

③投资者可适量买入该股票。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

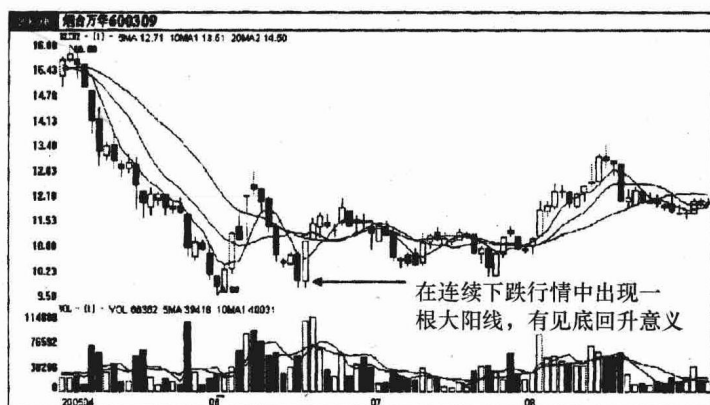


图 4-16 股票走势图

(2) 大阴线

大阴线的基本形态见图 4-17。

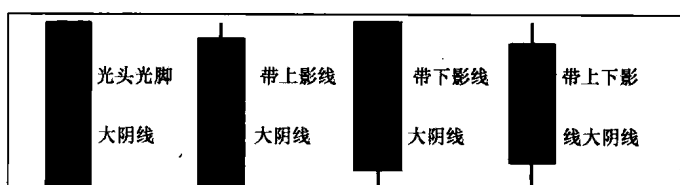


图 4-17

大阴线是重要反转信号。长阴回升产生压力。代表行情结束或产生关键性扭转，见图 4-18。

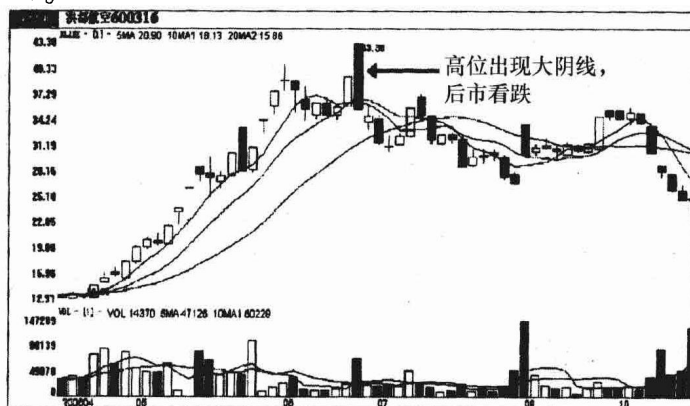


图 4-18 股票走势图

说明:

- ①以长阴线确认上档反压。
- ②长阴跌破局下档支撑, 代表另一段跌势开始。
- ③往往在重要形态完成时的颈线或顶点产生, 对行情有决定性的影响, 扭转整个多空趋势。
- ④在恐慌下跌的赶底行情出现长阴容易形成空头陷阱, 造成反弹或回升。

7. 头肩顶与头肩底

(1) 头肩顶

股价呈现一个“山”字形, 而成交量依次渐减, 是构成肩形的标准特色见图 4-19。

股价达到高峰以后, 下一波受到阻力, 未能续创新高点, 而成交量也显然因投资人“居高思危”, 依次减少, 这是典型下跌的信号。特别是, 若将两个低点(颈部)连成一条线(颈线), 股价一旦向下跌破此线, 而且反弹时无法穿越此线, 代表此原为支撑之线已转变为阻力线, 股价的跌势便可确认。

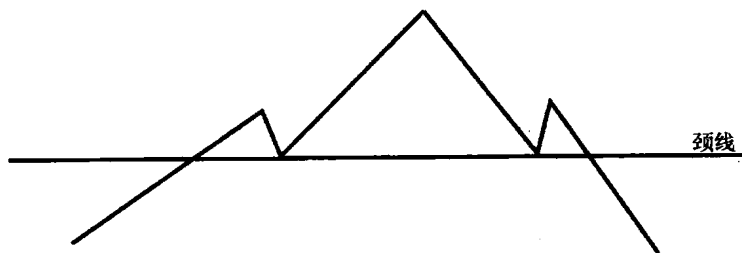


图 4-19 头肩顶形态

头肩顶主要有以下特点:

- ①头肩顶形态完成后, 向下跌破颈线时, 成交量不一定放大, 但日后继续下

买在最低点：破解股价的运行轨迹

跌时，成交量会放大。

②一旦头肩顶形态完成，就应相信图上表示的意义，而不管出现形态和不明真假消息或市场心理是否一致。

③若头肩顶形态确定，从图上头的顶端画一条垂直线到颈线，然后再从右肩完成后突破颈线的那一点开始向下量出同样的长度，则这段价格距离是股价将要下跌的最小程度。也就是说，至少股价要跌完所测量之差价方有再反转上升的可能。

(2) 头肩底

头肩底见图 4-20 的形成主要是因为：

①股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（初级上升），成交量与最后几天相比，没有显著增加，这是左肩。

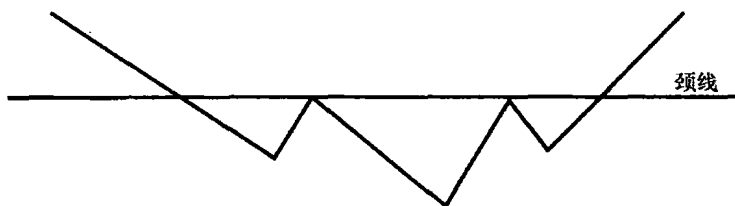


图 4-20 头肩底形态

②另一个下跌，使得股价跌到比左肩还要低的地方，此时成交量和前面一个回升比起来有一点增加，但是通常比形成左肩下跌时的成交量还要少。接着发生的是超过左肩最低点的回升，而且成交量可能增加，但无论如何，它会比在左肩时的成交量要多，这是“头”。

③第三次下跌，成交很明显地小于左肩和头，当跌至头的最低价格水准以前即反弹上升，这是右肩。

④最后一个成交量大幅的上升，穿过颈线，并且以距颈线为市价 7% 以上的价格收盘，而在穿过时的成交量特别多，这是“完成”或“突破”。

8. 潜伏顶与潜伏底

(1) 潜伏顶

潜伏顶形态形成过程见图 4-21。



图 4-21 潜伏顶形态

股价经过一段时间上升后在某个变动不大的区域极缓慢而细微地变动，随着时间的延长几乎是一条水平的直线，之后突然向下突破，这即是潜伏顶。

理论意义要点：

- ①潜伏顶的成交量极少，突破时成交量放大。
- ②潜伏顶形态一般只有冷门股才出现。

(2) 潜伏底

这种特殊的底部形态见图 4-22，只有在少数市场流通筹码不多的股票才会出现，但其常隐含日后大涨的信息，威力相当惊人，最值得投资人去寻找发掘。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

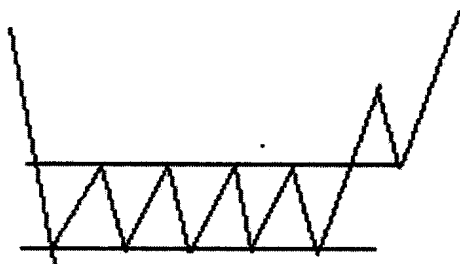


图 4-22 潜伏底形态

其特征是，即使在市场交易很热闹的时候，一天难得成交几千股，有时顶多成交一两笔，甚至不成交，在股价图上显现如水平线的“小斑点”。然而，这种潜伏盘底的状态，终有一天会出现一个突出的大成交量，而且引发股价大升，然后再慢慢小回几天，但接着而来的就是大涨行情的发动，正式展开拉升。

9. 对称三角形、直角三角形、反三角形

(1) 对称三角形

对称三角形见图 4-23，是股价在盘整结束出现的主要形态之一，它是把盘整期间的某些高点（或低点）连线得到下斜顶线（或上倾底线），使股价只在下斜顶线之下和上倾底线之上构成的三角形内波动，并且下斜顶线和上倾底线的角度大约对称。但顶线和底线的长度不需要相等，又可称为锐角三角形。

对称三角形主要有以下特点：

①对称三角形也是经常出现的反转形态之一。不过在未突破之前我们无法知道股价究竟往哪个方向变动，必要时须衡量大势，参考其他股票在同时间的走势。

一般情况,对称三角形经常出现在中途整理形态,代表上升(或下跌)趋势暂停而准备下一步的大量同方向变动。若出现于原始趋势的反转,则底价反转的机会多于高价反转的机会。

②此形态大多出现于整理形态,反转形势之机会为 $1/4$ 。

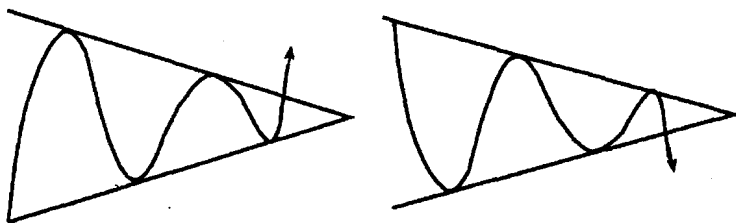


图 4-23 对称三角形形态

③股票图形出现反转对称三角形,多半为中级上升结束,次级下跌开始,借着盘局予以出货,然后再将行情打下去。

(2) 直角三角形

形态如图 4-24 (1) 所示称为上升三角形,形态如图 4-24 (2) 所示称为下降三角形。上升三角形所显示的是上涨趋势,下降三角形代表的是下跌趋势。但上升的突破必须有大成交量配合,才能确认。否则往往可能是一种假突破,只在高价虚晃一下,即又退回整理,甚至反转而下。至于下跌的突破便不需显著的大成交量。其主要特征如下:

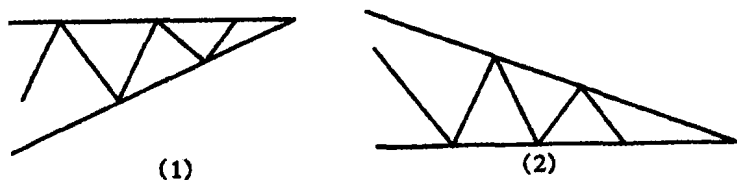


图 4-24 直角三角形形态

①此形态是一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形;若顶线水平,表示各次级波动的高点均在某一价位附近,而底线从左向右上倾,表示次级波动的低点价位均较上次低点价位高,这是上升直角三角形。

②若顶线由左向右下斜,表示次级波动的高点价位均较上次高点价位低,底

买在最低点：破解股价的运行轨迹

线水平，表示各次级波动的低点均停在某一价位附近，这是下降直角三角形。

(3) 反三角形（喇叭形）

反三角形形态形成过程见图 4-25。

前面讲过的全部三角形形态都是向右侧（包括右上方或右下方）收敛的，而反三角形正好相反，是向左侧收敛的。在反三角形形态内，股价不断创出新高点，由高点连成一条向右上方向倾斜的直线，形成上边，同时股价不断创出新低点，由低点连成一条向右下方倾斜的直线，形成下边，上下边构成一个向右方发散的喇叭形，即反三角形形态。

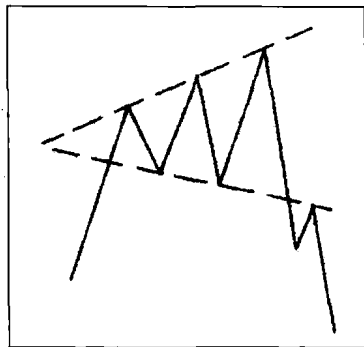


图 4-25 反三角形形态

反三角形主要特点：

①反三角形是一种重要反转形态。可以出现在大、中、小行情的局部高点，形成短期或长期顶部，图形大小决定其作用大小。

②反三角形一般伴随着市场情绪表示交易极度活跃且其形态较难辨认。

③投资者应以股价向下突破反三角形的下边时为最后出货时机。应避免过早行动以防形态有变造成损失。

1993 年 4~5 月，上证指数日线图上出现了一个较难辨认的反三角形形态。当时市场气氛仍然火爆，多数人认为能冲过 1 558 点，再创新高，可惜仅至 1 390 点附近即转头向下，之后在 1 140 点附近整理，这时形态已经形成，如能及时发现、及时出货则不仅能避免长期套牢之苦，手中握有资金就握有主动权。

10. 矩形

在股价变动图中，其价格涨跌的范围，被上下两条近似平行的趋势所包围，该两条上下界限所构成的图形，称为“矩形”见图 4-26。

矩形形成的原因及突破：

两个实力相当的多空集团（有时仅为投资大众的自然组合），多头希望在一定的价格附近买进坚守，而空头亦希望在某一特定的价格附近卖出做空，此种来来往往的争斗，使得股价在某一特定范围之内起伏。

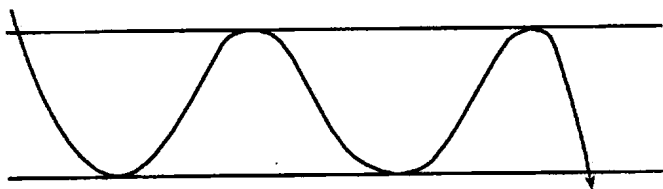


图 4-26 矩形形态

多空双方的争斗，最后一方因情势改变，而决定退却或失败之时，另一方即能乘胜追击，此即为行情的突破。

其特征及注意点如下：

（1）它出现于整理形态的情况要比反转形态时多，和对称三角形一样，其成交量大多会逐渐减少。

（2）突破时，亦与其他形态一样，需超过顶线或底线 7% 的幅度收盘，始能称为正式突破。

（3）矩形往上突破时，成交量需要配合增加，否则我们可以“假突破”视之，至于往下突破时则无此限制。

11. 旗形

股价变动小而紧密地靠近着，产生好像平行四边形一样的变动，从它的形状上看来，就好像一面迎着风在飘扬的旗帜，因此我们称它为旗形见图 4-27。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

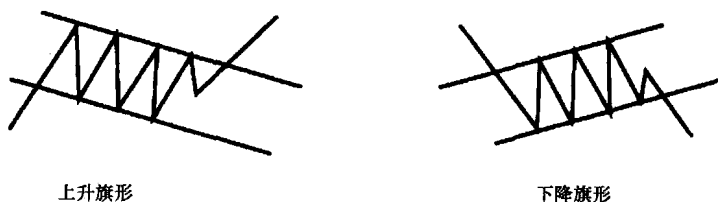


图 4-27 旗形形态

旗形特征及注意事项：

- (1) 旗形为比较常见的整理形态，多半在行情急速上升或下降之后发生。
- (2) 原先急速上升或下跌的幅度称为旗杆，通常在一个旗形完成以后，其所继续上升或下跌行情，等于旗杆的长度。
- (3) 旗形的测量公式为从该档行情的最初突破点量起，算至旗形高点的距离，再从旗形突破点向上或向下量其同样的长度，即为该段行情预测能力的最小涨跌幅。
- (4) 股价呈上升趋势时，旗状为下斜的，反之则上倾。

12. 尖旗形整理

尖旗形是由两种收敛的直线组成，其形状像一面细长的三角形。在股价上涨的尖旗形盘局中，其旗帜是下倾的见图 4-28，在股价下跌的尖旗形盘局中，其旗帜是上扬的。

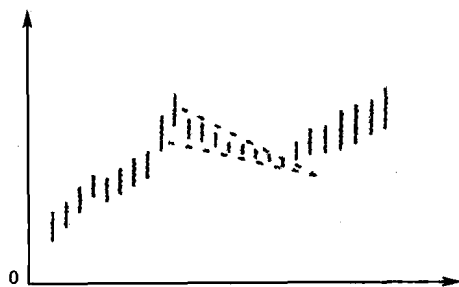


图 4-28 尖旗形形态

图 4-28 中的尖旗形表示：股价在整理期间的变化幅度日益缩小，这表示由于买卖双方犹豫而使成交量大幅度降低，但当股价突破界限后，成交量又会重新大幅度增加。

13. 扇形整理

扇形整理形态是连接圆形的上升和下降趋势而产生的，它可分为上升的扇形和下降的扇形两种见图 4-29。

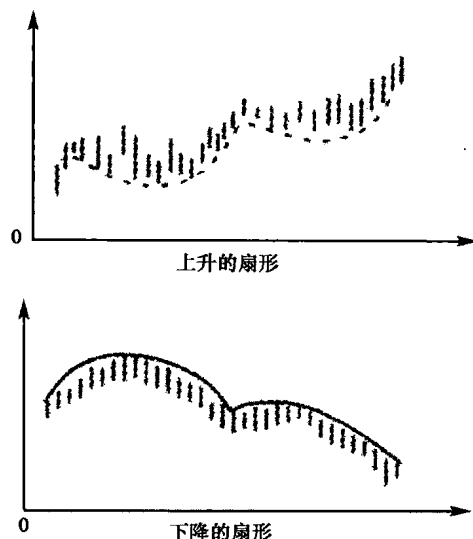


图 4-29 扇形整理形态

在上升的扇形中，当股价在每个圆形底部下跌时，交易量也降低。随着股价在每个圆形后期的上升，其交易量也随之上升。圆形中的股价上升价位通常要比原先开始下跌的价位高，成交量也会多。新的圆形的底价要比前一个圆形的底价要高。新的圆形的顶价也要比前一个圆形的顶价要高。于是股价在各个圆形的连接中，逐个往上递增，形成上涨的走势。

下降扇形是由两个或两个以上的圆形顶连接而成。其股价的总体趋势是下跌的。

14. 圆形

若一支股票其市场的筹码流通量很大，且经常都有大量成交，当该股在经过一段时间的下跌之后，在到达谷底时，会以大的成交量而反转上升，若其反转上升的形态为一个圆弧形底部，那么当此形态完成后，常借假突破而拉回，反转下挫，这种股价所形成的趋势，好像一个圆弧，因此我们称其为“圆形”见图4-30。

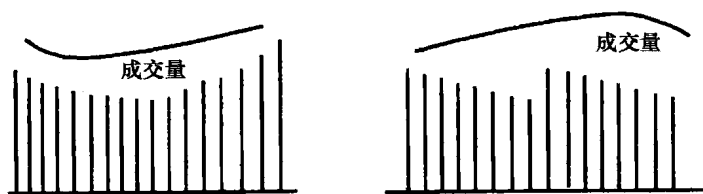


图 4-30 圆形形态

其特征是：

- (1) 圆形底部之成交量不规则，且耗时颇长。
- (2) 其成交量的变动与股价趋势图大致相同。
- (3) 通常会先出现缓慢的剧升或剧降之情形。

15. 菱形

股价趋势的图形，我们可以在它的左右四边各画上一条趋势线，其形态犹如钻石形状，这就所谓的“菱形”见图4-31。

其特点是：

- (1) 它好像复合形态的头肩形和许多双重头肩形态一样，亦可以在其左右四边，各画上一条趋势线，而视为菱形的形态。
- (2) 通常出现在即将产生下跌趋势的顶部附近，所以当确定此形态一出现时，便可考虑卖出。
- (3) 其构成要件为其右面两条趋势线，呈显著的收敛现象，成交量亦应逐渐减少。

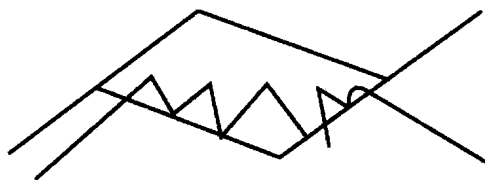


图 4-31 菱形形态

16. 楔形反转

楔形反转包括上升的楔形和下降的楔形见图 4-32。

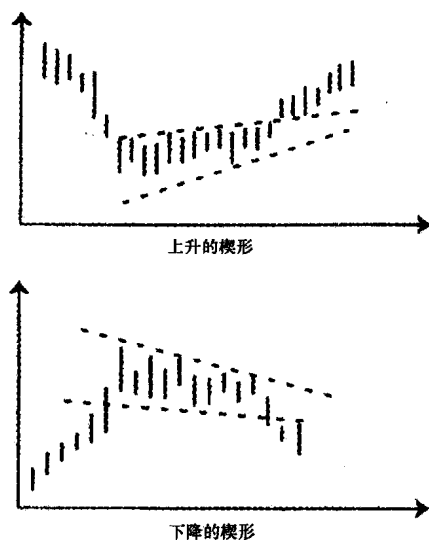


图 4-32 楔形反转形态

买在最低点：破解股价的运行轨迹

上升楔形的价格界限是两条上升的直线。其顶价连线的斜率小于底价连线的斜率，在楔形范围内，买卖双方价位呈现拉锯式的变化，一旦股价突破楔形的顶价连线，并伴随有较大的成交量，股价就会出现反转的局面。

下降楔形的形态形成与上升楔形类似。

17. 岛状反转

在一个密集的交易区域中，在它前面的移动（时常是快速的移动），经常形成一个衰竭缺口，其后反方向的移动中（同样也是快速的移动），亦形成一个突破缺口，该两个缺口之间的股价形态，正如一个孤悬的岛屿一般，此种形态时常改变股价移动的原有趋势（由原来的上涨改变为下跌，或由原来的下跌改变为上涨趋势），此种现象我们称之为“岛状反转”见图4-33。

岛状反转的特点是：

（1）当股价进入加速上升或下跌走势时，不断地跳空上升或下降，常伴随着一个衰竭缺口，之后造成了一个反转，反转形态急速完成，其反转的走势也是急剧的。

（2）为短期获利的良机，应把握住机会。

（3）除了短线交易之外，在岛状反转的阶段均很难获利，因此对于一般的新手来说，若不善于短线，最好还是退出观望为佳。

（4）其形态多隐藏于头肩顶及三角形、矩形等形态之中。

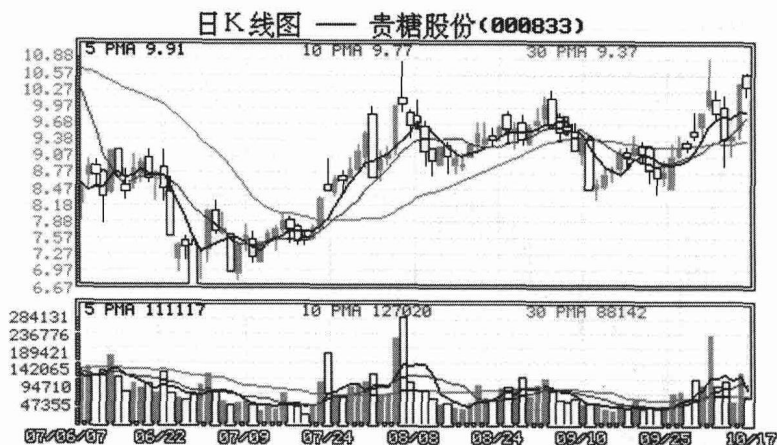


图 4-33 岛状反转形态

18. 双顶与双底

(1) 双顶形态分析

双顶俗称 M 头图形，见图 4-34。双顶在图形中是一个主要的转势信号。当价格在某时段内连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连，出现在价位的顶部，反映后市偏淡。当价格自第一顶回落后，成交量通常都会萎缩。再者，若价格跌破先前的支持线（颈线），便会较急速的滑落，支持线因此改变为阻力线。

根据图示，由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时，市况随即回落。在低位停留 3 个多月后，市况再次上升到另一个高位 C 点。但后市迅速下滑而形成双顶图形。由此可见，趋势确实已经逆转，如果价格跌破 A 点价位则发出一个穿破支持位的信号。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

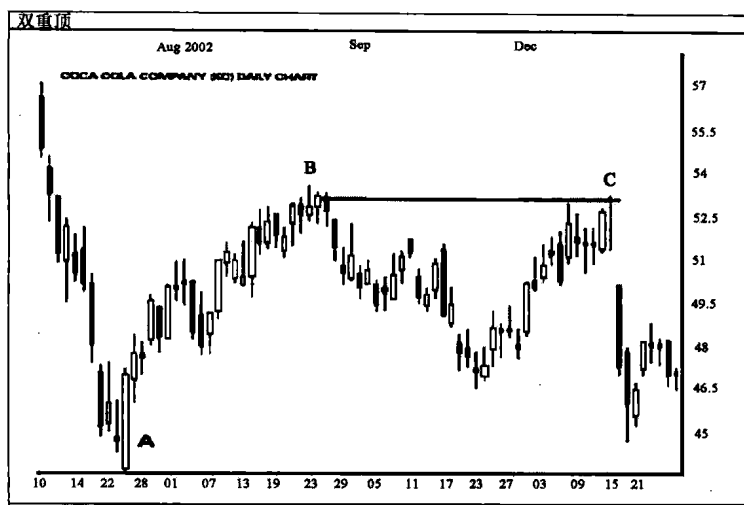


图 4-34 双顶形态分析

(2) 双底形态分析

双底俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌至相约低点时而形成的走势图形，见图 4-35。当出现双重底时，通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形，必须注意图形是否肯定冲破阻力线，若冲破阻力线，示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数（OBV）作分析买卖强势之用。若价格冲破阻力线，阻力线因此而变为支持线。

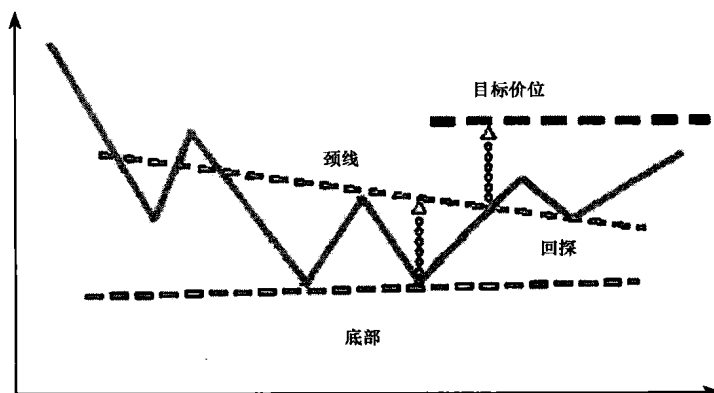


图 4-35 双底形态分析

19. 三重顶与三重底

(1) 三重顶形态分析

三重顶又称为三尊头，见图4-36。它是以三个相约之高位而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中。典型三重顶，通常出现在一个较短的时期内及穿破支持线而形成。另一种确认三重顶信号，可从整体的成交量中找到。当图形形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶信号。

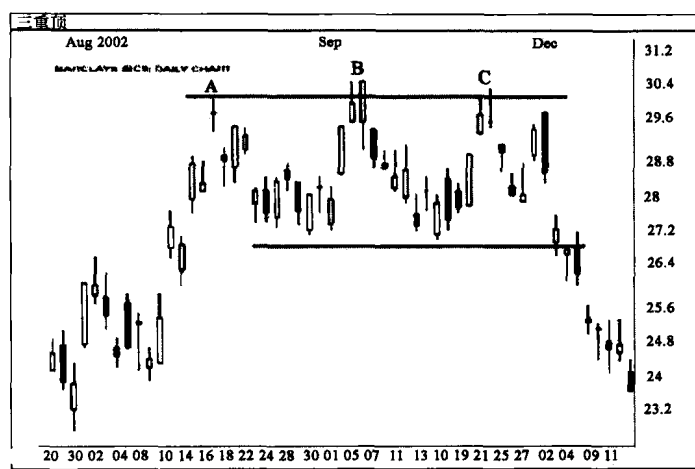


图4-36 三重顶形态分析

最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线，当价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形已被确认。

图4-36所显示，当价格上升到A点，交易徘徊在这区域约一个多月后，仍未成功冲破B点与C点之阻力位。价格开始回落，而且跌破三重顶图形的支持

买在最低点：破解股价的运行轨迹

位，因此可知，尽管盘中确认向淡趋势再升回此价位，尝试穿破该图形形成的阻力位（前市的支持位）。

（2）三重底形态分析

三重底是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成，如图 4-37 示。在价格向上摆动时，发出重大转向信号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及穿破阻力线才被确认为三重底图形。另一种确认三重底信号，可从成交量中找到。反映在图形过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底信号。

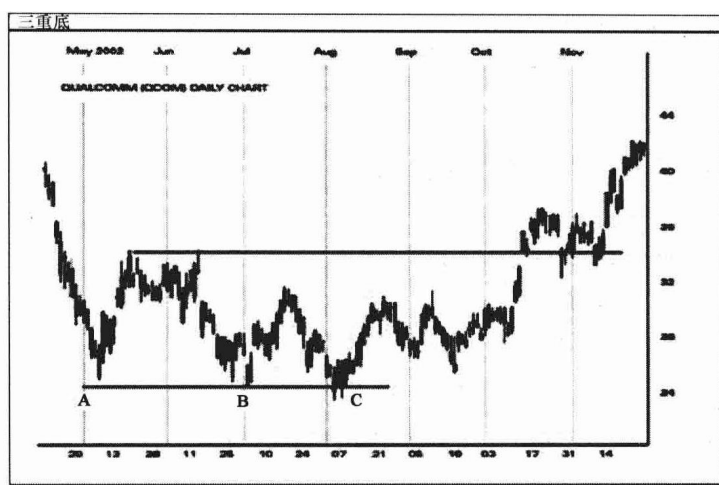


图 4-37 三重底形态分析图

最高点的形成，投资者通常以它作为主要阻力线，价格出现双底后回升至接近颈线，重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位，尔后成交量骤减，并开始反弹，成交量随即大增。当价格升越颈线时，成交量激增。在价格向上突破颈线后，三重底图形已被确认。

如图 4-37 所示，当价位下降至 A 点，交易随即徘徊在这区域约 4 个月，但未能穿破 B 点和 C 点的支持位。因供过于求，价格开始上升至前市的某些高位，即三重底的阻力位（即图 4-37 的高线），以及再升破阻力位。三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支持位（即前市的阻力位），但未能转为牛市，这更能增强三重底图形的力量。

Chapter Five

第五章

如何根据技术指标定买卖点

本章主要内容

1. 指数平滑移动平均线(MACD)
2. 动向指数(DMI)
3. 均线差指标(DMA)
4. 人气指标(AR)
5. 意愿指标(BR)
6. 压力支撑指标(CR)
7. 容量指标(VR)
8. 相对强弱指标(RSI)

.....

1. 指数平滑移动平均线 (MACD)

(1) 指数平滑移动平均线

运用两条移动平均线相互背离，相互印证的交易法则，就可以得出指数平滑移动平均线 (MACD)。它是运用快速和慢速移动平均线交叉换位、合并分离的特性加以双重平滑运算，来判断买卖时机。该指标在股市中具有重大实践意义。

(2) 公式计算

指数平均值 $EMA(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$

$n \text{ 日平滑系数} = 2 \div (n + 1)$

离差值 $DIF = EMA_1 - EMA_2$

离差平均值 $MACD(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日 DIF} - \text{昨日 MACD}) + \text{昨日 MACD}$

离差柱线 $BAR = DIF - MACD$

(3) MACD 分析要领

运用 MACD 应该综合其他技术指标共同分析。

运用移动平均线 (MA) 研判买卖时机在趋势明显时收效甚大，但如果碰到盘整形态时，MA 会发出频繁而不准确的信号。根据移动平均线原理发展出来的指数平滑异同移动平均线可以去掉移动平均线发出的虚假信号，同时能够保持平均线的效果。

由于 DIF 是短期移动平均值与长期移动平均值的“离差”，因此，如果行情见涨，短期移动平均值在长期移动平均值之上，此时 DIF 为正值。且离差加大，投资者应适当控制买入速度防止追涨而被套牢。

如果行情下跌，短期移动平均值在长期移动平均值之下，此时 DIF 值为负，且离差加大，投资者可适当购入股票。

当行情由多头转向空头，或由空头转向多头时，离差值趋近于 0，此时，投资者可观望一段时间，判定走势后，再决定买卖。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

离差平均值 MACD 反映的是平均后的离差值，所以，二者应配合分析。当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以上时，说明买方力量强，投资者不可猛追；当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以下时，说明市场抛盘压力大，投资者应适当购入，待股价上涨时再抛出。

如果 DIF 向上突破 MACD 和 0 轴线时，说明买盘大，投资者可适当加入多头；如果 DIF 向下跌破 MACD 和 0 轴线时，说明卖方多，投资者应适时低价购进股票，待股价上涨后，再卖出。

2. 动向指数（DMI）

动向指数又叫做移动方向指数或趋向指数，是属于趋势判断的技术性指标，其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点，即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。

动向的指数有三条线：上升指标线，下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数，一般为 14 天。

（1）计算方法

动向指数的计算比较复杂，运算的基本程序为：

①按一定规则比较每日股价波动产生的最高价、最低价和收市价，计算出每日股价波动的真实波幅 TR，上升动向 +DM 和下降动向 -DM，在运算基日基础上按一定天数将其累加，以求 14 日的 TR，+DM 和 -DM 值。

②将 14 日的上升动向值和下降动向值分别除以 14 日的真实波幅值，从而求出 14 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI。

③通过 14 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI 之间的差和之比，计算出每日动向指数 DX。

④按一定天数将 DX 累加后平均，求得 14 日的平均动向指数 ADX。

第五章 如何根据技术指标定买卖点

下面是制作动向指数的具体计算程序和方法。

①计算真实波幅 (TR)。

动向指数中的真实波幅是通过比较下列三种股价差额的绝对值，取其中最大的价差绝对值作为股价的每日真实波幅。

- 当日最高价与当日最低价之间的价差。
- 当日最低价与上日收市价之间的价差。
- 当日最高价与上日收市价之间的价差。

②计算当日动向值。

当日动向值分上升动向、下降动向和无动向三种情况，每天的当日动向值只能是三种情况中的一种。

- 上升动向 (+DM)。

当日最高价高于上日最高价的部分为当日上升动向值，即 +DM 值，条件是上升动向值必须大于当日最低价减去上日最低价的绝对值，否则 +DM = 0。

- 下降动向 (-DM)。

当日最低价低于上日最低价的部分为当日下降动向值，即 -DM 值，条件是下降动向值必须大于当日最高价减去上日最高价的绝对值，否则 -DM = 0

- 无动向。

无动向代表当日动向值为“零”时的情况，即当日的 +DM = 0。有两种股价波动情况可能出现无动向。

当当日最高价低于上日最高价并且当日最低价高于上日最低价时；当上升动向值正好与下降动向值相等时；这两种情况下的 ±DM 值均为零。

③计算 14 日的 TR、+DM 和 -DM。

动向指数是一种对股价趋势的分析工具，因此采取一定天数的平均指标更能反映市场趋势。平均指标的采样天数过多，指数摆动较为平滑，采样天数过少，指数摆动又过于敏感，一般是以 14 日采样作为运算的基础天数。

14 日的 TR 即 TR_{14} 为 14 天的 TR 之和，同理，14 日的 ±DM 之和即 $\pm DM_{14}$ 。

为简化计算过程，在第一个 TR_{14} 计算出来之后， TR_{14} 的计算方法可改为：

当日 TR_{14} = 上一个 TR_{14} - 上一个 TR_{14} 中的第一个 TR + 当日 TR。

④计算上升指标 (+DI) 和下降指标 (-DI)。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

上升指标和下降指标的计算方法为分别将其上升的动向值和下降的动向值除以真实波幅值。即：

$$+DI_{14} = +DM_{14}/TR_{14}, \quad -DI_{14} = -DM_{14}/TR_{14}$$

⑤计算动向指数 (DX)。

动向指数是上升指标与下降指标之间的差和之比，它的计算公式如下：

$$DX = [(+DI_{14}) - (-DI_{14})] / [(+DI_{14}) + (-DI_{14})] \times 100\%$$

⑥计算平均动向指数 (ADX)。

由于每日的动向指数值跟随每日股价波幅上落，上下起伏较大。它为使动向指数表现得比较平滑，一般以平均动向指数作为最终的分析指标。平均动向指数仍按 14 天作为运算基础，它的计算公式为：

$$ADX = (DX_1 + DX_2 + \dots + DX_{14}) / 14$$

同样，为运算能够简化，在计算出第一个 ADX 后，平均动向指数的计算公式可改为：

$$\text{当日 ADX} = (\text{上日 ADX} \times 13 + \text{当日 DX}) / 14$$

⑦动向指数图的绘制。

在以上计算过程中得出的三个重要数值 +DI、-DI 和 ADX 后，可将它们绘制在动向指数图上。动向指数图一般绘于股价走势图下方，横轴表示时间，绘制时要与股价走势时间相对应，以便分析研判，纵轴表示数值单位，由于三种数值的单位均在 0 ~ 100 之间，可用 0 和 100 表示纵轴的单位坐标。

在绘制图表过程中，要用线条将每日数值逐日连接起来，形成三条波动曲线。

(2) 运用法则

动向指数在应用时，主要是分析上升指标 +DI，下降指标 -DI 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系，其中 +DI 和 -DI 两条曲线的走势关系是判断出入市的讯号，ADX 则是对行情趋势的判断讯号。

①上升指标 +DI 和下降指标 -DI 的应用法则。

- 走势在有创新高的价格时，+DI 上升，-DI 下降。因此，当图形上 +DI₁₄ 从下向上递增突破 -DI₁₄ 时，显示市场内部有新的多头买家进场，愿意以较高的价格买进，因此为买进讯号。

第五章 如何根据技术指标定买卖点

- 相反, 当 $-DI_{14}$ 从下向上递增突破 $+DI_{14}$ 时, 显示市场内部有新的空头卖家出货, 愿意以较低价格沽售, 因此为卖出讯号。

- 当走势维持某种趋势时, $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 的交叉突破讯号相当准确, 但走势出现牛皮盘档时, 应将 $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 发出的买卖讯号视为无效。

②平均动向指标 ADX 的应用法则。

• 趋势判断。

当行情走势朝向单一方向发展时, 无论是涨势或跌势, ADX 值都会不断递增。因此, 当 ADX 值高于上日时, 可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势, 即股价会继续上涨, 或继续下跌。特别是当 $+DI_{14}$ 与 ADX 同向上升, 或 $-DI$ 与 ADX 同向上升时, 表示当前趋势十分强劲。

• 牛皮市判断。

当走势呈牛皮状态, 股价新高及新低频繁出现, $+DI$ 和 $-DI$ 愈走愈近, 反复交叉, ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低至 20 以下, 且出现横向移动时, 可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向, 投资者应持币观望, 不可认为 $\pm DI_{14}$ 发出的是入市讯号。

• 转势判断。

当 ADX 值从上涨高点转跌时, 显示原有趋势即将反转, 如当前处于涨势, 表示跌势临近, 如当前处于跌势, 则表示涨势临近。此时 $\pm DI$ 有逐渐靠拢或交叉之表现。ADX 在高点反转的数值无一定标准, 一般以高度在 50 以上转跌较为有效。观察时, ADX 调头向下, 即为大势到顶或到底之讯号。

(3) 评价

①不需要主观判断, 只需要在有效市场讯号下采取行动。而且上升指标与下降指标的交错讯号容易理解。

②在动向指数中增添 ADXR 指标, 能够扩充动向的指数功能。ADXR 是 ADX 的“评估数值”, 其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓, 当 $\pm DI$ 相交, 发出买卖讯号后, ADXR 又与 ADX 相交, 则是最后的出入市机会, 随后而来的行情较急, 因此应立即采取行动。

ADXR 还是市场的评估指标, 当 ADXR 处于高位时, 显示行情波动较大, 当

ADXR 处一低档时，则表明行情较为牛皮。

③计算复杂，公式不易掌握。

3. 均线差指标（DMA）

DMA 指标是属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况来分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。

（1）DMA 指标的计算方法

DMA 指标的计算方法比较简单，其计算过程如下：

$$\text{DMA} = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$$

$$\text{AMA} = \text{短期平均值}$$

以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例，其计算过程具体如下：

$$\text{DMA}(10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$$

$$\text{AMA}(10) = 10 \text{ 日平均值}$$

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，DMA 指标也包括日 DMA 指标、周 DMA 指标、月 DMA 指标、年 DMA 指标以及分钟 DMA 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 DMA 指标和周 DMA 指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 DMA 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 DMA 指标去分析、研判股票行情。

（2）原则

DMA 指标的一般使用原则是：当实线向上交叉虚线时为买进点；当实线向下交叉虚线时为卖出点。针对 DMA 指标的常用规律是：当实线从高位两次向下交叉虚线时，则股价下跌幅度可能会较深；当实线从低位两次向上交叉虚线时，

则股价上涨幅度可能会较大。

DMA 指标也可以用来观察股价与均线之间的背离情况。一旦股价的高点比前一次的高点高，而 DMA 指标的高点比指标前一次的高点低时，表示从指标上反映出股价的上涨动力不足，暗示股价很快就会反转下跌；一旦股价的低点比前一次的低点低，而 DMA 指标的低点比指标前一次的低点高时，表示指标反映出股价不会再持续下跌，暗示股价很快就会反转上涨。

实际应用时，我们可以通过选择不同的长短天参数来调整指标图形，进而获得较为准确有效的买卖信号。一般默认设定的短天参数取 10 天，长天参数取 50 天。公式中一律由短天期平均值减去长天期平均值，而且可以以倍数更改原始设定值。

如果参数值选取不当，会影响指标的使用效果。例如：当参数天数过短时，则 DMA 指标出现讯号的时间会提前，并且讯号的次数会增加，相对也会增加骗线的机会。所以，建议使用者根据自己的习惯和经验，选择恰当的参数来指导自己的投资决策。

4. 人气指标（AR）

人气指标（AR）和意愿指标（BR）都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

（1）人气指标概述

人气指标是以当天开市价为基础，即以当天市价分别比较当天最高、最低价，通过一定时期内开市价在股价中的地位，反映市场买卖人气。人气指标的计

算公式为：

$$AR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - O)_i}{\sum_{i=1}^n (O - L)_i}$$

● 买在最低点：破解股价的运行轨迹 ●

其中：H = 当日最高价；L = 当日最低价；O = 当日开市价

n 为公式中的设定参数，一般设定为 26 日。

(2) 人气指标的基本应用法则

①AR 值以 100 为中心地带，其在 ± 20 之间，即 AR 值在 60 ~ 120 之间波动时，属盘整行情，股价走势比较平稳，不会出现剧烈波动。

②AR 值走高时表示行情活跃，人气旺盛，过高则表示股价进入高价，应选择时机退出，AR 值的高度没有具体标准，一般情况下，AR 值上升至 150 以上时，股价随时可能回档下跌。

③AR 值走低时表示人气衰退，需要充实，过低则暗示股价可能跌入低谷，可考虑伺机介入，一般 AR 值跌至 70 以下时，股价有可能随时反弹上升。

④从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势，并具有先于股价到达高峰或跌入谷底的功能，观图时主要凭借经验，以及与其他技术指标配合使用。

5. 意愿指标 (BR)

(1) 意愿指标概述

意愿指标是以昨日收市价为基础，分别与当日最高、最低价相比，通过一定时期收市价在股价中的地位，反映市场买卖意愿的程度，意愿指标的计算公式为：

$$BR = \sum_{i=1}^n (H - CY)_i / \sum_{i=1}^n (CY - L)_i$$

其中：CY = 昨日收市价， n 为公式中的设定参数，一般设定值同 AR 一致。

(2) 意愿指标的基本应用法则

①BR 值的波动较 AR 值敏感，当 BR 值在 70 ~ 150 之间波动时，属盘整行情，应保持观望。

②BR 值高于 400 以上时，股价随时可能回档下跌，应选择时机卖出；BR 值

低于 50 以下时, 股价随时可能反弹上升, 应选择时机买入。

一般情况下, AR 可以单独使用, BR 则需与 AR 并用, 才能发挥效用, 因此, 在同时计算 AR、BR 时, AR 与 BR 曲线应绘于同一图内, AR 与 BR 合并后, 应用及研判的法则如下:

①AR 和 BR 同时急速上升, 意味股价峰位已近, 持股时应注意及时获利了结。

②BR 比 AR 低, 且指标处于低于 100 以下时, 可考虑逢低买进。

③BR 从高峰回跌, 跌幅达 1.2 时, 若 AR 无警戒讯号出现, 应逢低买进。

④BR 急速上升, AR 盘整小回时, 应逢高卖出, 及时了结。

在 AR、BR 指标基础上, 还可引入 CR 指标, 作为研判和预测走势的参考指标。

6. 压力支撑指标 (CR)

(1) CR 指标

CR 指标又称为价格动量指标, 它能够大体反映出股价的压力带和支撑带, 弥补了 AR、BR 指标分析的不足。

(2) 计算公式

$$\text{中间价} = (\text{最高价} + \text{最低价}) \div 2$$

$$\text{上升值} = \text{今天的最高价} - \text{昨天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{下跌值} = \text{昨天的中间价} - \text{今天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{多方强度} = 26 \text{ 天的上升值的和}$$

$$\text{空方强度} = 26 \text{ 天的下跌值的和}$$

$$\text{CR} = (\text{多方强度} \div \text{空方强度}) \times 100$$

a 线: CR 的 10 天平均线后移 5 天。

b 线: CR 的 20 天平均线后移 9 天。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

c 线：CR 的 40 天平均线后移 17 天。

d 线：CR 的 62 天平均线后移 28 天。

a、b 两线所合成的区域叫做“副地震带”，c、d 两线合成的区域叫做“主地震带”。

(3) CR 分析要领

运用 CR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

当 CR 由下向上穿过“副地震带”时，股价会受到次级压力。反之，当 CR 从上向下穿过“副地震带”时，股价会受到次级支撑的压力。

当 CR 由下向上穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的压力；反之，当 CR 由上自下穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的支撑力。

CR 跌穿 a、b、c、d 四条线，再由低点向上爬升 160 时，为短线获利的一个良机，应适当卖出股票。

CR 跌至 40 以下时，是建仓良机。而 CR 高于 300~400 时，应注意适当减仓。

(4) 买卖原则

CR 与 BR、AR 最大的不同在于采用中间价作为计算的基准。由于价格虽然收高，但其中一天的能量中心却较前一天为低，这是一个不可忽略的重点。CR 可以和 BR、AR 完全分开独立使用，对于股价何时上涨、何时下跌能提供难得的参考。CR 本身配置 4 条平均线，平均线又较 CR 先行若干天，另一方面，平均线之间又相互构筑一个强弱带，被用来对股价进行预测。

①CR 平均线周期由短到长分成 a、b、c、d 4 条。

②由 c、d 构成的带状称为主带，a、b 构成的带状称为副带。

③CR 跌至带状以下两日时，买进。

④CR 亦会对股价产生背离现象。

⑤CR 由带状之下上升 160 时，卖出。

⑥CR 跌至 40 以下，重回副带，而 a 线由下转上时，买进。

⑦CR 上升至带状之上时，而 a 线由上转下时，宜卖出。

⑧主带与副带分别代表主要的压力支撑及次要压力支撑区。

⑨CR 在 300 以上，渐入高档区，注意 a 线变化。

7. 容量指标（VR）

（1）容量比率

容量比率是将某段时期内股价上升日的交易金额加上1/2日内不涨不跌交易额总计，与股价下降日的交易额加上1/2日内股价不涨不跌交易额总计相比，从而反映出股市交易量强弱的指标。观测VR，可以了解股市上市资金的走势，了解股市资金的气势。

（2）计算公式

$$VR = \frac{(n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})}{(n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})} \times 100$$

n 的数值在有的分析软件中是默认的。

（3）VR 分析要领

运用VR指标应该综合其他技术指标共同分析。

VR值在80~150之间波动，表明股价变动小，呈盘整格局，投资者以观望为主；VR值趋近250时，表明股市进入多头超买警戒区，350以上时，投资者应及时出货，VR值趋近60时，说明股市超卖区已经形成空方主力减弱，投资者可借机入市购股。通常，VR值在160~280时，投资者应卖出股票，VR值在40~60时，投资者可买入股票。

当股价处于下降时，但VR值开始上升，表明交易量呈上升趋势，这时投资者可买入股票；当股价处于上升时，但VR值开始下降，表明交易量呈下降趋势，这时投资者要及时售出股票。

（4）成交量与股价的关系

供需双方取得共识后完成交易手续叫做成交。成交是交易的目的和实质，是市场存在的根本意义，换句话说，没有成交的市场就不称其为市场。

在证券市场中，成交量是成交股数和成交金额的统称。成交股数是某股票某

买在最低点：破解股价的运行轨迹

日成交股数之和，成交金额则是该股票成交值总和的货币表示。

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并做出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望变化的过程。也就是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛，成交量增大，会吸引更多投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊；获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱惟恐不及，供大于求，股价又走入低谷。

成交量的变化最能反映股市的大趋势。上升行情中，做长线和做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌；在空头市场中，指数的每次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，到指数下降而成交量不再减少时，本轮跌势也就告一段落。这就是“先见量、后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系体现为下面两种情况：

①量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

②量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

8. 相对强弱指标（RSI）

相对强弱指标是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力，从而做出未来市场的走势。

（1）计算公式和方法

$$RSI = [\text{上升平均数} \div (\text{上升平均数} + \text{下跌平均数})] \times 100$$

具体方法：

上升平均数是在某一段日子里升幅数的平均，而下跌平均数则是在同一段日子里跌幅数的平均。例如：我们要计算9日的RSI，首先就要找出9日内的上升平均数及下跌平均数，举例子见表5-1：

表5-1 相对强弱指标测试

日 数	收市价	升	跌
第一天	23.70		
第二天	24.90	1.20	
第三天	26.50	1.60	
第四天	28.60	2.10	
第五天	31.10	2.50	
第六天	29.40		1.70
第七天	26.90		2.50
第八天	28.90	2.00	
第九天	20.50	0.50	
第十天	21.20	0.70	
合 计	—	10.60	4.20

买在最低点：破解股价的运行轨迹

第十天上升平均数 $= 10.6 \div 9 = 1.18$

第十天下降平均数 $= 4.20 \div 9 = 0.47$

第十天 $RSI = [1.18 \div (1.18 + 0.47)] \times 100 = 71.5$

据此可计算以后几天的 RSI。同样,按此方法可计算其他任何日数的 RSI。至于用多少日的 RSI 才合适,最初 RSI 指标提出来时是用 14 天,14 天作为参数则成为默认值。但在实际操作中,分析者常觉得 14 天太长了一点,才有 5 天和 9 天之方法的。

(2) 运用原则

①受计算公式的限制,不论价位如何变动,强弱指标的值均在 0~100 之间。

②强弱指标保持若高于 50,则表示为强势市场;反之若低于 50,则表示为弱势市场。

③强弱指标多在 70~30 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时,表示股市已有超买现象,如果一旦继续上升,超过 90 以上时,则表示已到严重超买的警戒区,股价已形成头部,极可能在短期内反转回转。

④当 6 日强弱指标下降至 20 时,表示股市有超卖现象,如果一旦继续下降至 10 以下时则表示已到严重超卖区域,股价极可能有止跌回升的机会。

⑤每种类型股票的超卖超买值是不同的。

在牛市时,通常蓝筹股的强弱指数若是 80,便属超买,若是 30 便属超卖,至于二三线股,强弱指数若是 85~90,便属超买,若是 20~25,便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值,确定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖,主要是由于某些股票有自己的一套超买或超卖水平,即是,股价反复的股票,通常超买的数值较高(90~95),而视作超卖的数值亦较低(10~15)。至于那些表现较稳定的股票,超买的数值则较低(65~70),超卖的数值较高(35~40)。因此,我们对一支股票采取买或卖行动前,一定要先找出该只股票的超买或超卖水平。至于衡量一支股票的超买或超卖水平,我们可以参考该股票过去 12 个月之强弱指标记录。

⑥超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。第一是市场的特性,起伏不大的稳定市场一般可以规定 70 以上为超买,30 以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上为超买,20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。

第五章 如何根据技术指标定买卖点

例如：对于9日RSI，可以规定80以上为超买，20以下为超卖。对于24日RSI，可以规定70以上为超买，30以下为超卖。应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的信号。有时行情变化得过于迅速，RSI会很快地超出正常范围，这时RSI的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如：在牛市初期，RSI往往会很快进入80以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的入市讯号。基于这个原因，一般不宜在RSI一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的RSI进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况下，很好的买卖讯号是：RSI进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际的行动。这种确认可以是：

- 趋势线的突破。
- 移动平均线的突破。
- 某种价格形态的完成。

⑦强弱指标与股价或指数比较时，常会产生先行显示未来行情走势的特性，亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升，股价或指数未跌而强弱指标先下降，其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

⑧当强弱指标上升而股价反而下跌，或是强弱指标下降而股价反趋上涨，这种情况称之为“背驰”。当RSI在70~80上时，价位破顶而RSI不能破顶，这就形成了“顶背驰”，而当RSI在30~20之下时，价位破底而RSI不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象，通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

和超买及超卖一样，背驰本身并不构成实际的卖出讯号，它只是说明市场处于弱势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才做出。虽然在行情确实发生反转的情况下，这个确认过程会使投资者损失一部分利润，可是却可以避免在行情后来并未发生反转的情况下投资者可能做出的错误的卖出决定。相对地说，这种错误会对投资者造成更大的损失，因为有时候行情会暂时失去动量然后又重新获得动量，而这时价格并不发生大规模的转向。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(3) 评价

①相对强弱指数能显示市场超卖和超买，预期价格将见顶回软或见底回升等，但 RSI 只能作为一个警告讯号，并不意味着市势必然朝这个方向发展，尤其在市场剧烈震荡时，超卖和超买的信号已不准确，这时须参考其他指标综合分析，不能单独依赖 RSI 的讯号而做出买卖决定。

②背离走势的讯号通常都是事后历史，而且在背离走势发生之后，行情并无反转的现象。有时背离一两次才真正反转，因此，这方面研判须不断分析历史资料以积累经验。

③在牛皮行情时 RSI 徘徊于 40 ~ 60 之间，虽有时突破阻力线和压力线，但价位无实际变化。

9. 威廉指标 (W% R)

(1) 计算公式

威廉指数 (W% R) 是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象，可以预测循环期内的高点或低点，从而提出有效率的投资讯号。其计算公式如下：

$$W\%R = 100 - (C - L_n) / (H_n - L_n) \times 100$$

其中：C 为当日收市价， L_n 为 n 日内最低价， H_n 为 n 日内最高价，公式中 n 日为选设参数，一般设为 14 日或 20 日。

(2) 运用原则

威廉指数计算公式与强弱指数、随机指数一样，计算出的指数值在 0 ~ 100 之间波动，不同的是，威廉指数的值越小，市场的买气越重，反之；其值越大，市场卖气越浓。应用威廉指数时，一般采用以下几点基本法则：

①当 W% R 线达到 80 时，市场处于超卖状况，股价走势随时可能见底。因此，80 的横线一般称为买进线，投资者在此可以伺机买入；相反，当 W% R 线达到 20 时，市场处于超买状况，走势可能即将见顶，20 的横线被称为卖出线。

②当 $W\%R$ 从超卖区向上爬升时,表示行情趋势可能转向,一般情况下,当 $W\%R$ 突破 50 中轴线时,市场由弱市转为强市,是买进的讯号;相反,当 $W\%R$ 从超买区向下跌落,跌破 50 中轴线后,可确认强市转弱,是卖出的讯号。

③由于股市气势的变化,超买后还可再超买,超卖后亦可再超卖,因此,当 $W\%R$ 进入超买或超卖区,行情并非一定立刻转势。只有确认 $W\%R$ 线明显转向,跌破卖出线或突破买进线,方为正确的买卖讯号。

④在使用威廉指数对行情进行研究时,最好能够同时使用强弱指数配合验证。同时,当 $W\%R$ 线突破或跌穿 50 中轴线时,亦可用以确认强弱指数的讯号是否正确。因此,使用者如能正确应用威廉指数,发挥其与强弱指数在研究强弱市及超买超卖现象的互补功能,可得出对大势走向较明确的判断。

(3) 评价

威廉指数属于研究股价波幅的技术指标,在公式设计上,它与随机指数的原理比较近似,两者均为从研究股价波幅出发,通过分析一段时间内高、低价位与收市价之间的关系,反映市场的强弱及买卖气势。不同的是,随机指数采样天数较短,计算结果更具随机性,而威廉指数的采样天数短容易错过大行情,亦不容易在高档套牢。但由于该指标敏感性较强,在操作过程中,如完全按其记号出入市,未免过于频繁。因此,在使用过程中,最好能结合强弱指数、动向指数等较为平衡的技术指标一起研究,由此可对行情趋势得出较为准确的判断。

10. 移动平均线 (MA)

短期的移动平均线可以取自 3~5 天,中期可取 12 天,长期取 1 个月,超长期为 2 月以上。平均线可反映股价的或上升或下降趋势,且平均日数愈少,趋势反映愈灵敏,但也容易受到股价单日暴涨暴跌而扭曲长期趋势。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(1) MA 代表意义 (见表 5-2)

表 5-2 从 MA 线看股票趋势

排列状况	趋势
多头排列： 股价 > 短期均线 > 中期均线 > 长期均线	上涨格局
空头排列： 长期均线 > 中期均线 > 短期均线 > 股价	下跌格局
各天期平均线与股价交错	盘整格局/反转走势

从表 5-2 中，我们可以看出采用两条移动平均线组合分析时，天数少的移动平均线升破天数多的移动平均线即为买入信号，反之跌破天数多的移动平均线即为卖出信号。

(2) MA 的优缺点

移动平均线的优点在于辨认长期趋势，在移动平均线向自己有利的方面发展时，可继续持股，直到移动平均线掉头转向才平仓，可获巨大利润，在移动平均线向自己不利的方面发展时，可及早抛出，将风险降至最低。

缺点在于：在无趋势（即牛皮市）的期间，重复的亏损将是不可避免的；在实际的人入市运作中，亏损的次数高于盈利的次数，盈利以长线投资为主，见图 5-1。

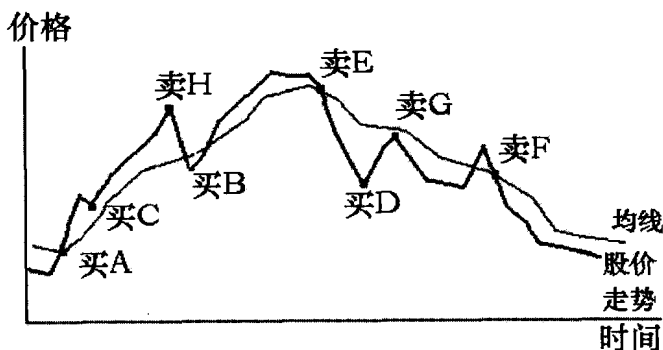


图 5-1 均线与股价走势示意

买点 A 平均线由下降逐渐转为水平且往上趋势，而股价由下往上突破平均线时。

第五章 如何根据技术指标定买卖点

买点 B 股价由均线上方跌至均线下方，但均线仍处于上升趋势阶段。

买点 C 股价趋势线位于均线上方，股价突然下跌，但未跌至均线下方又反弹，此时为加码时机。

买点 D 股价跌至均线下方，且偏离均线很远，此时股价可能会再趋近均线，为买入时机。

卖点 E 平均线由上升逐渐转为水平且往下趋势，而股价由上往下突破平均线时。

卖点 F 股价由下往上穿越均线，但又立刻拉回，且均线仍处于下跌趋势阶段。

卖点 G 股价趋势线位于均线下方，股价突然上涨，但未超越均线又被拉回时。

卖点 H 股价位于平均线上方，且不断上涨偏离均线，表示短期涨幅已高，可逢高出脱。

附注：买点 B 与卖点 F 运用时风险较高，应小心。

11. 震荡量指标（OSC）

震荡量是动量指标的另一表现形式，一般用百分比值来加以计算。其内涵是以当日收盘价除以 n 日前收盘价，再乘以 100。

（1）震荡量试算表（见表 5-3）

表 5-3

震荡量试算表

日期	最高价	最低价	收盘价	十天前 收盘价	MTM 动量值	OSC 震荡量
1	36.70	31.80	35.10			
2	35.30	33.70	34.60			
3	37.40	34.00	34.60			
4	35.90	33.50	33.80			
5	34.00	31.00	33.40			
6	35.70	31.00	32.60			
7	34.70	31.80	34.40			
8	35.20	32.60	32.90			

买在最低点：破解股价的运行轨迹

续表

日期	最高价	最低价	收盘价	十天前 收盘价	MTM 动量值	OSC 震荡量
9	36.00	33.10	35.70			
10	35.80	32.40	32.40			
11	33.00	30.3	31.5	35.10	-3.6	0.89
12	33.00	29.80	29.80	34.60	-4.80	0.86
13	29.60	26.9	27.50	34.60	-7.10	0.79
14	27.40	25.00	26.20	33.80	-7.6	0.78
15	23.9	22.00	22.60	33.40	-10.8	0.68

(2) 计算公式

$$OSC = (C_t \div C_{t-n}) \times 100$$

其中： C_t 为当日收市价， C_{t-n} 为 n 日前收市价。

计算出的震荡量，数值在 100 以上时，在绘制图形时，即以 100 为基准横轴。当动量值在 100 以上，是为多头市场倾向，100 以下则为空头市场倾向。

Chapter Six

第六章

如何判断最佳买入点

本章主要内容

1. 底背离可能反弹,短期买入
 2. 六线四托,快速买入
 3. 两谷夹山,后市必涨
 4. 低价缩量涨停,追最牛股
 5. 锅底可以捡芝麻
 6. 高位空中转折,考虑买入
 7. 黄金金叉出现,可靠的买入信号
 8. 重锤坠地,看好后市
-

1. 底背离可能反弹，短期买入

底背离一般出现在股价的低位区。当股价 K 线图上的股票走势及股价还在下跌，而 MACD 指标图形上由绿柱构成的图形的走势是：一底比一底高。

底背离现象一般是预示股价在低位可能反转向上的信号，表明股价短期内可能反弹向上，是短期买入股票的信号。例如：浦发银行（600000）2005 年 3 月到 6 月走势呈底背离形态，见图 6-1。

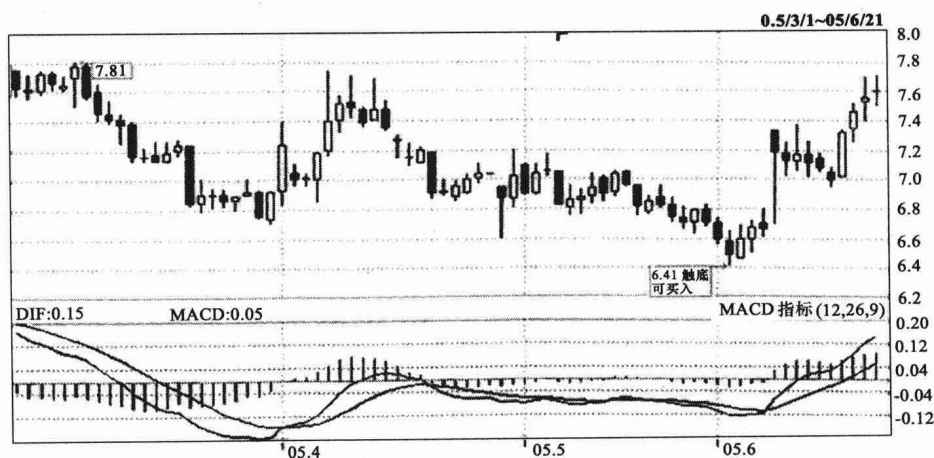


图 6-1 浦发银行在触底后上升之前的形态就是底背离

2. 六线四托，快速买入

将日价格平均线参数设为：5、10、20、60、120 和 240 日，出现了 5 日价格

买在最低点：破解股价的运行轨迹

平均线、10 日价格平均线、20 日价格平均线、60 日价格平均线、120 日价格平均线和 240 日价格平均线。简称“六线”。见图 6-2。

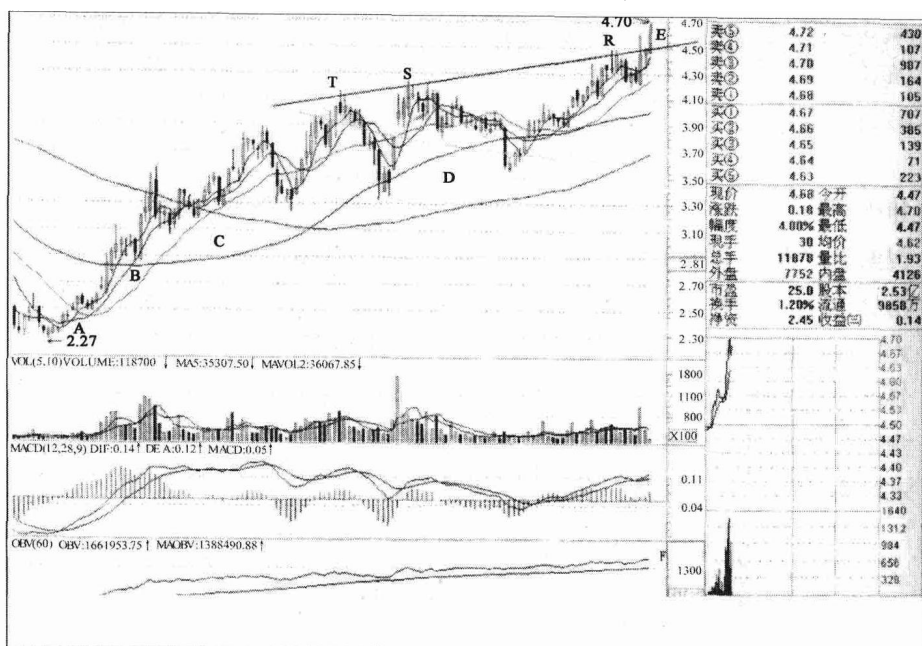


图 6-2 某股票日 K 线图

当 5 日线上穿 10 日、20 日线，10 日线上穿 20 日线，称“月托”见图中 A。
当 10 日线上穿 20 日、60 日线，20 日线上穿 60 日线，称“季托”见图 B。
当 20 日线上穿 60 日、120 日线，60 日线上穿 120 日线，称“半年托”见图中 C。

当 60 日线上穿 120 日、240 日线，120 日线上穿 240 日线，称“年托”见图中 D。

以上四个“托”，简称“四托”。

在漫长的股价运行中，有时会出现“六线四托”形态，这是很难得的买入机会。如图 3-2 中，A、B、C、D 是“四托”，日 K 线在其上方，有依托地爬高。把各股价高点 R、S、T 用直线连接成颈线，目前该股票 HK 线正在冲过颈线（见图中 E 处），现在买入，收益大、风险小。

3. 两谷夹山，后市必涨

“两谷夹山”，是指股价跌到低位后，5日移动平均线在底部走出的W底形态（注意与K线图W底形态的区别），该形态的两个低点，在移动平均线图上如同大山中的两个峡谷。该形态的中间突出部分，如同两峡谷中间的一座山峰，将峡谷与山峰联系在一起观看，就是一幅“两谷夹山”风景画，这幅风景画，在股市行情中，是投资者的聚宝盆，经常使用它，财源就会滚滚来。该形态是依据“两次探底”的原理来显示买入信号的。第一个峡谷（即左边低点），为第一次触底，第二个峡谷（右边低点），为第二次触底，两次低点，大致处在同一个水平线上，这是股价跌不下去的支撑位，也就是股价见底的迹象，此时进场，容易获利。

图3-3是巨化股份（600160）2001年8月中旬到2001年12月下旬的日线走势图，从图中可看出，该股在2001年10月23日到2001年11月13日期间，走出了个十分完美的“两谷夹山”形态，该形态的左谷底低点出现在2001的10月23日，当日的5日移动平均线低点为9.728元（见图3-3下左标注）。右谷底出现2001年11月13日，当日的5日移动平均线低点为9.618元（见图3-3下右标注）。该股的山峰出现在2001年11月2日，当日，5日移动平均线的高点为10.346元（见图6-3上标注）。在电脑屏幕上隐去K线，仅留均线系统，我们就能清楚地看到，2001年10月23日到2001年11月3日，该股5日移动平均线运行的轨迹，恰似两个深沉的山谷，挟持一座高耸入云的山峰，一个“两谷夹山”的形态跃然于屏幕上。这一形态告诉投资者，该股跌到底部了，已到了进场的时候，后市会有回报，不应错过这一买入机会。该股的后市走势作了有力的印证。自“两谷夹山”形态出现后，该股就逐步盘上，股价由2001年11月13日右谷底出现日的9.50元，上升到2001年12月3日的11.17元，升幅达17.57%，若在股价见底时谁买入，则获不少的利润。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

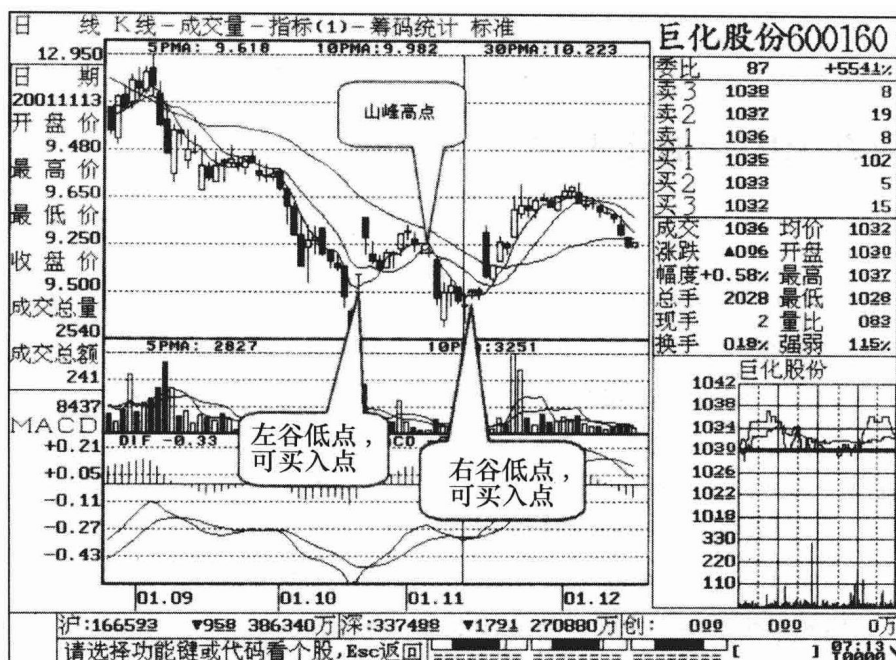


图 6-3 巨化股份日线走势图

巨化股份（600160）“两谷夹山”形态走势数据见表 6-1。

表 6-1 巨化股份（600160）“两谷夹山”形态走势数据表

类别	出现时间	5 日均线低点	当日股价	备注
第一谷底低点	2001. 10. 23	9. 728 元	9. 91 元	左谷低点
山峰高点	2001. 11. 2	10. 346 元	10. 32 元	山峰顶部高点
第二谷底低点	2001. 11. 13	9. 618	9. 50	右谷低点
后市升高线	2001. 12. 3		11. 17 元	当日最高价

4. 低价缩量涨停，追最牛股

天山纺织（000813）是一支非常活跃的股票，该股以超低的价格快速实现翻倍给投资者非常大的震撼力。在超跌股行情当中，该股的成交量配合完美，启动就是“一阳吃两阴”火速涨停的方法。使用扎空的手法快速从负盘直奔涨停，大单封死涨停价格，由于最低的价格，所有人没有解套，没有什么抛压。轻松就以1.78%的换手率封住第一个涨停。凡是大牛股都会连续跳空攻击涨停。该股一跃跳过24日“生命线”，下午14点封住涨停。次日再次跳空高开，在10点30分之前实现第三个涨停，并且突破72日“决策线”。该股已经成为当时市场的风向标，人气非常充足，攻击年线的成交量才释放出来，经过12个交易日的横向整理，消化获利盘之后，再次以闪电的速度拔地而起，锁住涨停，突破横盘格局，再次拉开第二轮攻击浪，次日尾市再次攻击涨停，14点35分锁住涨停价4.58元收盘。图6-4、图6-5。

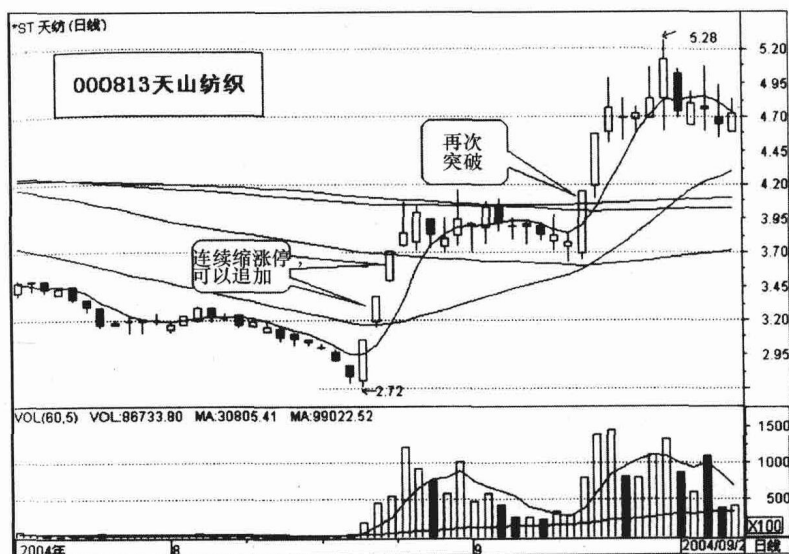


图6-4 天山纺织K线图

买在最低点：破解股价的运行轨迹

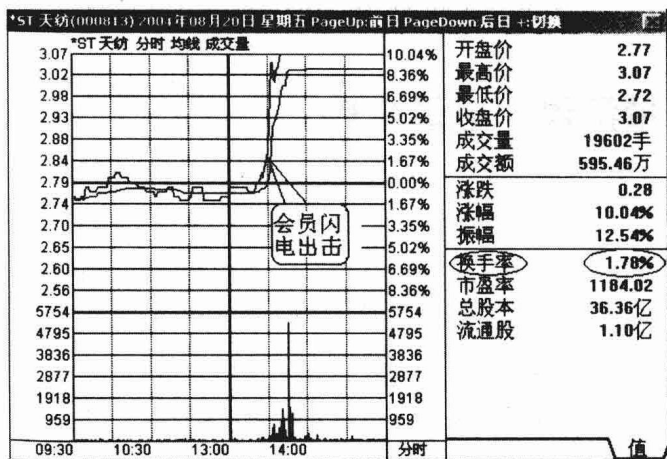


图 6-5 天山纺织分时图

5. 锅底可以捡芝麻

“锅底拣芝麻”的操作要领，见图 6-6。

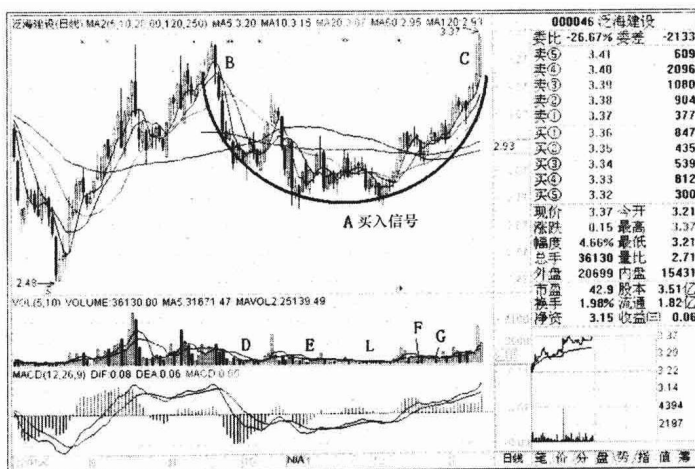


图 6-6 “锅底拣芝麻”示意图

图中 A 点是锅底, B、C 是锅边, 从 B 下跌到 A, 大致经过三波杀跌。每次杀跌到成交量相当萎缩, 见图中的 D、E 和 L 处。然后拉高股价, 制造反弹。庄家杀跌, 是看有没有恐慌盘跟着杀出。如果有恐慌盘, 特别是大户的大笔杀跌盘跟出, 说明盘中还有敌方“潜伏部队”, 随后将是更加凶猛的杀跌, 就像人们拍打麻袋中的盐巴一样, 拍几下, 见掉出来的盐挺多, 紧跟着就更重地拍打。D 点的成交量很小, 说明浮动筹码基本杀出, E 点的成交量更小, 说明暗藏的浮动筹码进一步肃清。这时庄家并不会罢手, 庄家习惯性地会再重甩一下, 最坚定的持股者终于卖出。L 处的成交量最小, 小到像芝麻点那样。L 点处的微小成交量会持续几天, 几分钟才出现 1 手或几手成交量了, 等到实在没什么杀跌盘了, 庄家的洗盘任务完成了。

A 处是股价的最低点, 出现锅底图形。D、E、L 的成交量逐步减小, 出现了“芝麻点”, 这是明显的底部信号, 这时买入股票, 就叫“锅底拣芝麻”。

“锅底拣芝麻”的位置如选在 D 处, 就会出现 E、L 的更低点, 显然不妥。正确的方法有两种: 第一种是分批买入, 在 E 处试探性买入, 在 L 处再试探性买入, 在 F、G 处加码买入。第二种是不创新低买入法, 即在 F 处和 G 处, 见股价不创新低了, 一次性买入。

从一波大行情的角度看, D、E、L、F 和 G 处都是芝麻, 都是底部成交量, 都可以买入。

6. 高位空中转折, 考虑买入

高位空中转折是指: 周线 KDJ 高位死叉后, 周 K 线下行到 50 附近重新勾头上行与 D 线将要金叉 (周五收市仍未金叉) 或刚金叉, 从而走出另一波上升行情。此方法要满足的条件是:

- (1) 周线 KDJ 高位第一次死叉后, 周 K 线下行到 50 附近勾头上行与 D 线将要金叉 (未金叉) 或刚金叉。
- (2) 股价在 20 周均线上方的强势区域运行。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(3) 在此周内，日线 KDJ 金叉上行。

例一：沪市大盘情况，沪市股指在 2006 年 7 月 7 日至 11 日这一周，上升行情在 1750 点附近回落调整，周线 KDJ 在高位第三次死叉；9 月 8 日至 12 日这一周，周线 KDJ 的 K 线在 50 附近勾头上行与 D 线金叉。此时，股指正好在 20 周均线上方运行。自此，沪市从 1600 点开始，展开了一波稳步的上升行情，迭创新高，见图 6-7。

例二：天威保变（600550），在第一轮涨幅逼近 200% 之后，形成了死叉，但两次 KDJ 在 50 附近再度形成金叉，而且还有 20 日均线的支撑，见图 6-8。

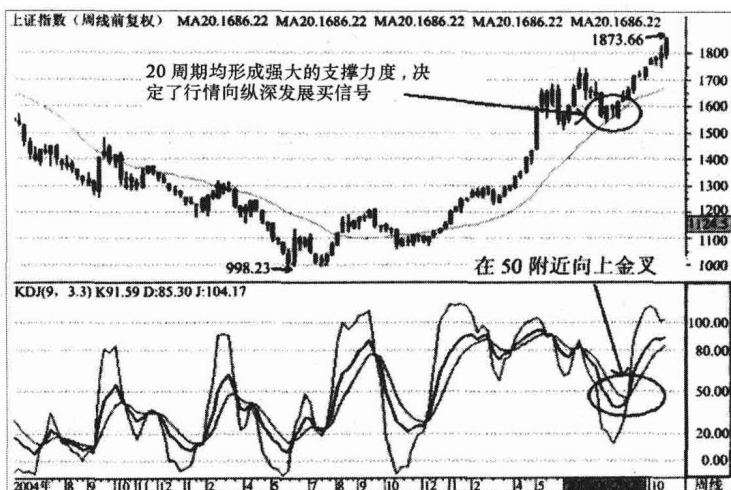


图 6-7 沪市周线 KDJ

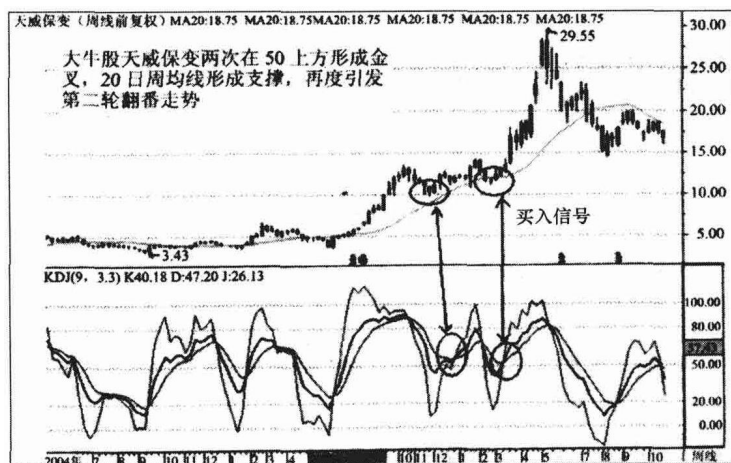


图 6-8 天威保变日均线

7. 黄金交叉出现，可靠的买入信号

当股价平均线出现黄金交叉时，是一个较为可靠的买入信号。

道氏理论是最古老、最著名的技术分析工具之一，而移动平均线法则是将这个理论具体地加以数字化，从数字的变动中去预测未来股价短期、中期和长期的变动方向的方法。因此，移动平均线也分为短期、中期和长期移动平均线。一般来说，西方股市中，技术派人士把 15 天以内称为短期，15 ~ 90 天为中期，90 天 ~ 1 年之间称为中长期，1 年以上为长期。深沪股市作为新兴市场，根据实践经验，我们认为，以 5 日、10 日、34 日、55 日移动平均线建立中短线研判法则较适宜，而长线投资者可以 120 日、250 日移动平均线作为研判后市的参考。

黄金交叉是指上升中的短期移动平均线从中长期移动平均线的下方向上突破。股价见底反弹时，短期移动平均线最为敏感。它表示多方的力量已能够冲破股市的下降压力，原来的下降趋势开始改变，庄家隐蔽吸筹阶段已基本完成，开始大量买入，这是一个较为可靠的买入信号。在黄金交叉之前，较短期的移动平均线离股价较远，而较长期的移动平均线离股价较近。换句话说，此时短期投资的获利比长期投资大，因此投资者操作趋向短线，筹码较不安定。但是当黄金交叉形成之后，较短期的移动平均线离股价较近，而较长期的移动平均线离股价较远，也就是说，此时长期投资的获利比短期投资大，因此筹码较为安定，有助于向上再涨升一段。因此，当黄金交叉形成时，为买进时机。见图 6-9。

如果能配合 MACD 指标或波浪理论，这一指标的可靠性将更高。一般情况下，当黄金交叉出现时，MACD 指标也同时出现 DIF 线二次向上冲破 MACD 线，而且黄金交叉是出现在上升浪中的第Ⅲ浪和第Ⅴ浪时，那么，黄金交叉的买入信号将非常强烈。

图 6-9 是 2003 年 6 ~ 12 月齐鲁石化的走势，5 日均线于 5 月下旬上穿 30 日

买在最低点：破解股价的运行轨迹

均线，形成黄金交叉点，说明大量的投资庄家已经悄悄进场吸货，新一轮上升行情即将开始，是比较好的跟庄时机。正因为如此，形成了齐鲁石化的一波大幅上涨行情，其股票价格从 4.70 元附近一举上冲到 7.70 元。

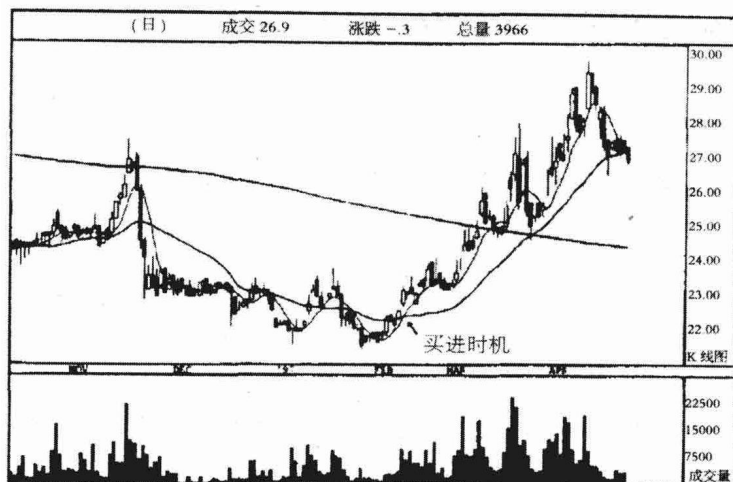


图 6-9 黄金交叉

8. 重锤坠地，看好后市

股价经过较长时间的下跌后，在低位出现了一条大阴线，紧接着出现一条向下空跳开盘，并留有跳空缺口（实体之间的缺口也可）的星形小图线（不分阴阳），就称为“重锤坠地”。也就是说，该图线必须是在低价位出现，而且最后的两条图必须是由一条大阴线和一条留有缺口的小星形线组成，因为小星形线形似一个带柄的铁锤，故名“重锤坠地”。该形态之所以显示见底信号，是因为股价经过长期下跌后，又出现一次急跌的走势，做空能量得到了充分的释放，获利盘几乎涤荡殆尽，套牢盘该跑的早已跑了，没

第六章

如何判断最佳买入点

有出逃的，已成“铁杆多头”，不会轻易割肉斩仓。“重锤坠地”中的星形线，是卖压减轻，股价见底的迹象，先知先觉者，往往利用这一形态，暗中收集廉价筹码，等到后市出现戏剧性的上涨行情、后知后觉者踊跃进场时，先知先觉者已获利颇丰，就可“落袋为安”了。

广济药业（000952）2001年7月27日到2001年11月19日的日线走势图。见图6-10。图中显示，该股经过近一年的下跌后，于2001年10月15日到2001年10月19日期间，又连收5条下降的阴线，5条阴线的跌幅达7.07%，第二天（2001年10月22日），该股向下跳空0.36元开盘，收一带有上影线的星形小阳线（开盘价10.55元，最高价10.85元，最低价10.30元，收盘价10.60元），留下0.31元的空跳缺口（实体之间的缺口），形成标准的“重锤坠地”形态，表明该股已跌到了底部，后市即将展开反弹行情，此时介入，会有可观的收益。该股的后市走势确实如此。自“重锤坠地”形态出现后，该股就强劲上扬，股价由2001年10月22日“重锤坠地”图线出现日的10.60元，上升到2001年10月24日的12.65元，升幅达19.34%，见图6-10。

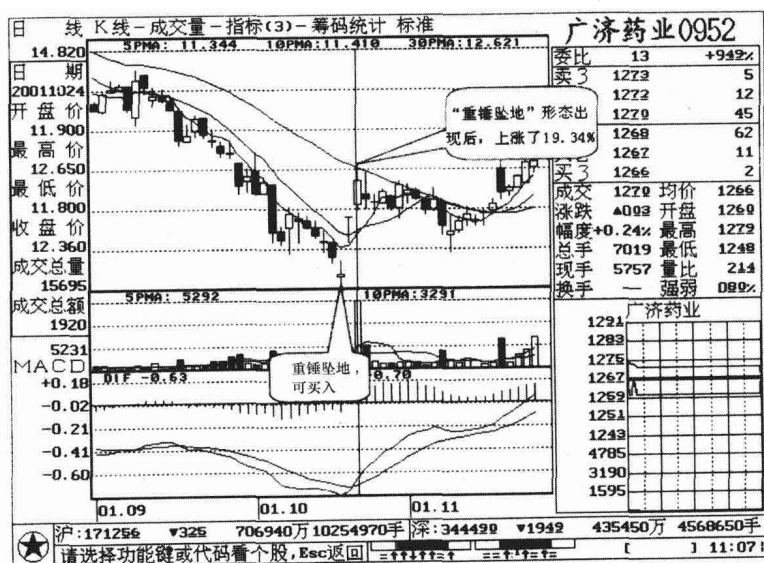


图6-10 “重锤坠地”示意图

由此可见，“重锤坠地”形态的见底信号多么可信，依据该形态买进该股的投资者，都获得了丰厚的回报。

9. 突破十字星转折平台，买入

道博股份（600136）是非常理想的短炒品种，该股具有非常明显的资金运作迹象，而且是比较大气的运作，谁都可以跟上赚到钱，只有那些没有胆量和魄力的人在这个股票上亏钱。

见图6-11，底部涨停非常猛烈，同时涨停前出现连续底部十字星转折信号，这就是股票的真正拐点。当出现这样的信号，加上放量向上突破这些十字星所构成的平台时就出现了涨停，这个时候，突破平台的那一瞬间就是买入的启动点。第二天出现了大幅度的回档，相关专家认为行情总是这样的，每次都给你很多选择的机会，使你不敢明确自己的选择是否正确。在回调5日均线后再次向上收阳。均线就非常漂亮了，股价将沿着5日均线继续向上推升，这个时候就是加速上涨的阶段，可以大胆买入等着收获。股票价格在连续大幅上涨之后出现高位涨停，然后收出一根长长上影线的“避雷针”见顶信号，在收盘前一定要空仓卖掉，这样可以减少股票短线见顶后的大幅下挫。任何股票都是有波动规律的，涨多了就必然要跌，跌久了一定会出现上涨，这跟自然界的日落日出循环不息是一致的。若投资者把握好转折点和启动点的时候，就一定可以第一时间买到涨停个股，回避跌停风险。技术的应用在于心理和实战的经验累积。成交量是判断主力最重要的分析指标。只要有量的温和上涨，一般都可以持续。等到成交量开始缩小的时候，就是股票该获利了结的时候。股票运作要求的时间性和趋势节奏很强，在该买的时候要第一时间马上买，只有这样，才可以准确把握好每一次操作的成功率。每成功一次，本金就壮大一点，赚钱就是这样通过短线差价、波段操作来获得的。

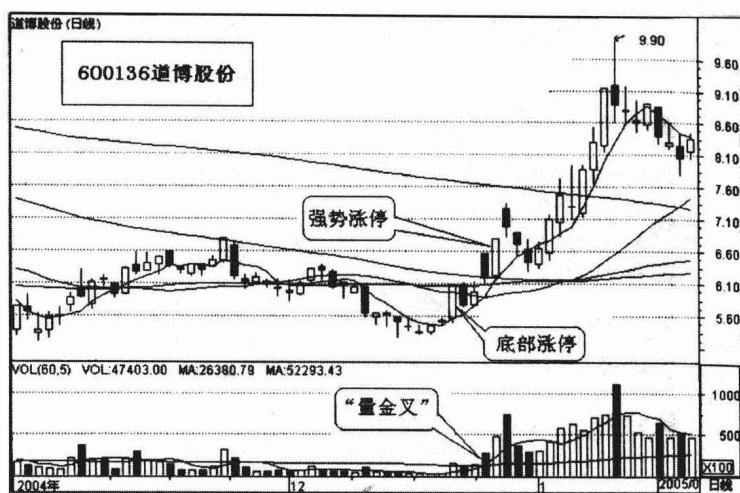


图 6-11 十字星平台示意图

10. 出现周线 KDJ 金叉，可以买入

由于日线 KDJ 变化快，随机性强，经常发生虚假的买、卖信号，而周 KDJ 指标考察的时间较长，运用周线 KDJ 与日线 KDJ “共振”选股法，就可以过滤掉虚假的买入信号。

如由于当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高，这时候激进型的投资者可提前买入，也就是在日线 KDJ 发出金叉时买入，但这时候买入具有一定的风险，所以同时也要满足一些其他的条件：周线是阳线，周线 K、J 两线勾头上行将要金叉（但还没有金叉），这时日线 KDJ 在这一周内出现金叉，当日收放量阳线（若日线 KDJ 金叉当天，当天成交量大于 5 日均量更好，如招商银行（600036），在 2006 年 8 月 11-15 日这一周收出周阳线。周线 K、J 两线在超卖区勾头上行将要金叉。日线 KDJ 在 8 月 8 日金叉。当天收出放量阳线。满足打提前量买入法的条件。当天以收盘

买在最低点：破解股价的运行轨迹

价 7.36 元买入，不仅短线连续上涨 3 周，而且中线连续涨幅达到 50%，见图 6-12，图 6-13。

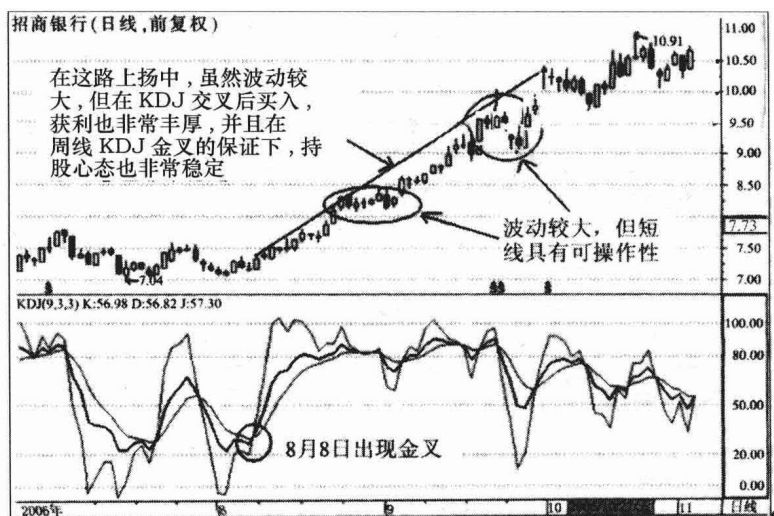


图 6-12 招商银行 2006 年 8 月日线图

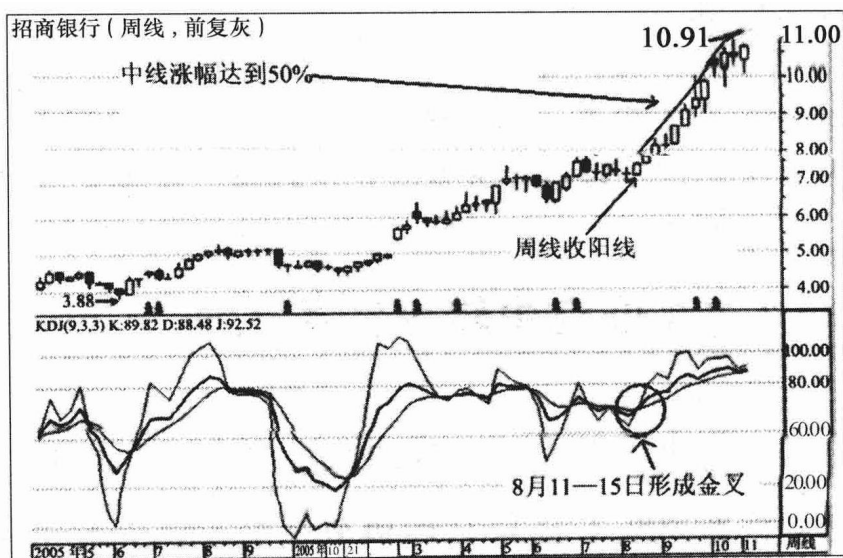


图 6-13 招商银行 2006 年 8 月月线图

11. 高收益率者，可买

股票收益率是衡量基本面的首要指标。一般来讲，我们对低收益率的股票看跌，而对高收益率的股票看涨。但是，对于某一特定股票来讲，什么才算得上是低收益率？最好的方法是考察这只股票 10 ~ 20 年的历史数据。你会很快发现，几乎毫无例外地，股价高点一般都与低收益率同时出现，且与所有高点对应的低收益率数值几乎相等。

同理，所有的股价低点一般都与高收益率同时出现，且与所有低点对应的高收益率数值几乎相等。因此，根据某一股票的历史数据，就可以得出这只股票收益率的高估水平或低估水平。

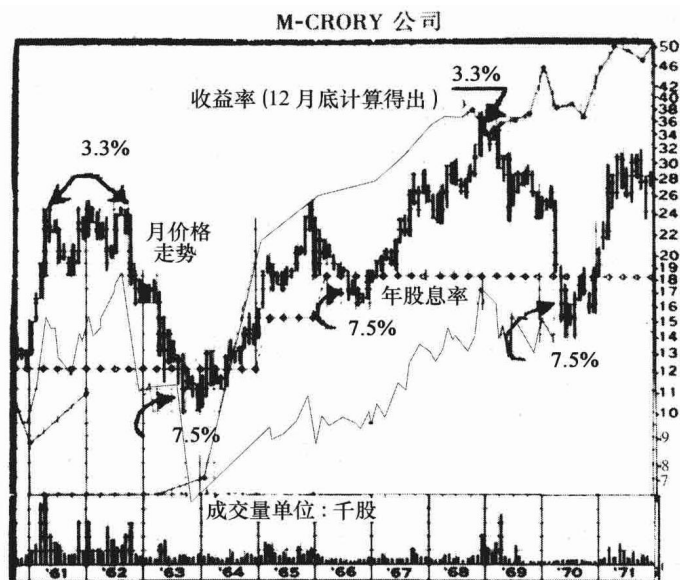


图 6-14 高低收益率与股价高低点示意图

如图 6-14 所示，可以看出所有的股价高点对应的低收益率水平都为 3.3%。对于股价低点来讲也是如此。所有的低点都伴随着高收益率的出现，也都具

买在最低点: 破解股价的运行轨迹

有相同的低估水平和高收益率水平。

因此, 当股票收益率达到历史低点时, 应选择卖出股票; 当股票收益率达到历史高点时, 应选择买进股票。

必须牢记的一点是, 对于某一股票 (如 IBM) 的高收益率水平或低收益率水平, 并不适用于其他股票。也就是说, 股票的收益率高低只与自身的历史数据有关, 而与其他股票无关。

12. 利用 RSI 抄底, 坚决介入

当大盘暴跌后连绵阴跌, 盘面表现为多方几乎没有还手之力; 下跌幅度高于 40% 为佳, 而且越深越好, 以回到上波牛市行情或反弹行情启动位置附近最佳; 下跌的时间越长越好, 以 25 周以上为宜。如果符合以上三个要点, 当周线 RSI 值小于 15 时, 可坚决介入, 而且可以基本确认离牛市大底已经不远。

1995 年 5 月沪市大盘反弹结束, 连续下跌调整 32 周, 跌幅达 42.8%, 在空间上击穿了 1995 年年初的最低点, 在 1996 年 1 月, RSI 值探至 15 以下, 爆发了跨年度的牛市行情, 涨幅达 194%。见图 6-15。

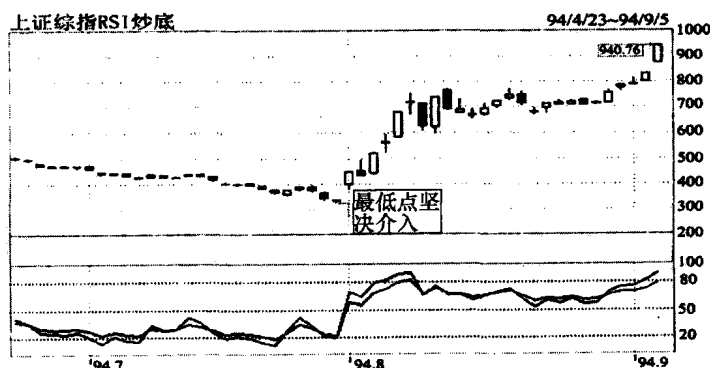


图 6-15 RSI 值小于 15 之后, 一路上攻

13. 牛市中，大胆抄底

牛市中要学会在调整中大胆抄底，尤其是对于领涨的主流品种，在其出现第一次大调整过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。因为主流品种的第一次上涨往往都是建仓过程或是脱离主力资金成本过程，调整后才会展开最具爆发力的拉升行情，如果在调整末期及时抄底，随后的涨幅也相当大。同时，在一波行情尚无见顶迹象之前，期间的调整都是不错的介入机会。在 2006 年的大牛市行情中，股指的“倒春寒”行情，给投资者的介入创造了良好的机会（见图 6-16）。

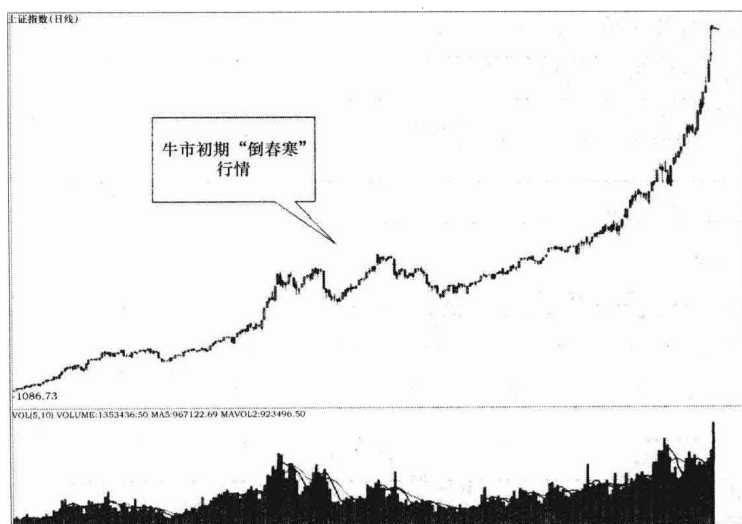


图 6-16 牛市初期“倒春寒”

14. 股价跌至支撑点，买入信号

当股价下跌，跌至支撑点所在时，股价有可能反弹回升，为买进时机。

所谓支撑，就是维持股价稳定，使其止跌的力量。当股价自高档下跌至支撑点时，由于技术上的种种原因，会有许多买盘在支撑点附近介入买进，促使股价止跌回稳，甚至反转上升。因此，在股价下跌，跌至支撑点所在时，为买进时机。

一般而言，构成股价支撑点的因素，大致有以下几种：

- (1) 移动平均线。
- (2) 上升趋势线。
- (3) 密集成交地带。
- (4) 股价前波上涨的起涨点。
- (5) 过去股价波动的最低价，或前波低价。
- (6) 股价大幅上涨后，下跌至前波涨幅的 50% 处（1/3 处或 2/3 处也可能有支撑）。
- (7) 头肩顶与双重顶的颈线。
- (8) 多重底。

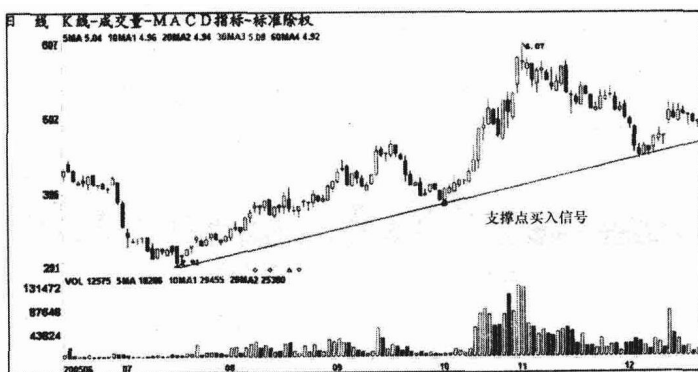


图 6-17 东北高速 K 线图

东北高速 2005 年 7 月见底 2.91 元后开始上涨，底部不断抬高。将 4.80 元与

首次回调的低点 3.80 元连线形成上升趋势线，在其后调整至该线的 4.70 元、4.80 元均获得支撑并再度上行，而成为短线的买入时机，止损点可设在跌破支撑线之时，见图 6-17。

支撑与阻力，其实是相对的概念，在技术操作上也是这样。当股价下跌至支撑处，无法发生支撑的作用而跌破后，该支撑点反而就变成往后股价上涨时的阻力点，这是投资者在运用支撑与阻力概念时，所必须注意之处。

15. 零下金叉，反弹买进点

图 6-18C 点处，出现 MACD 金叉，但是是零轴线之下的金叉。按照相关分析技术理论，零下金叉都是弱市中的反弹买进点，买入后能涨多少就很难说了，多数是亏损的。因此，有句话叫“水下金叉易受潮”，就是劝投资者少买水下金叉。有人问，在 MACD 走到“零上红色”^① 区间前，总有最后一个“水下金叉”，但并不是说在最底部了便买入。

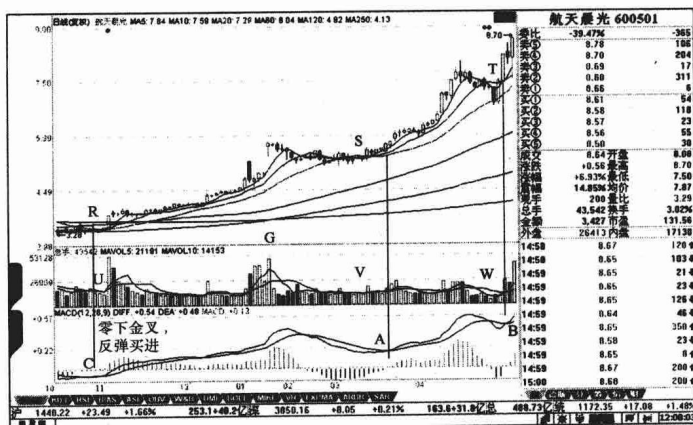


图 6-18 航天晨光日 K 线图

① 图中零以上阳线密集部分为“零上红”区域。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

MACD 零下做空，零上做多，零上红金叉坚决做多，二次零上红金叉更坚决做多，R 点后，股价进入 2+3 区间，MACD 进入零上红区间，这时可以买股票了。然而，像 600051 航天晨光这样的个股，买进后，涨得很慢；S 点后，MACD 出现第一个“零上红金叉”，就是“零上红”区间第一个金叉的意思；然后股价上升速度加快，持股时间不长，涨得不少。由此可见，买股票买在“零上红金叉”是划得来的买卖。B 点出现第二个“零上红金叉”，这是更好的买入点，一旦股价创新高，就又有一段涨势。特别要注意把握的关键技术细节是：B 点要比 A 点的位置高，T 点要比 S 点的股价高，否则就是 MACD 背离，未来涨势大打折扣。

Chapter Seven

第七章

如何判断最佳卖出点

本章主要内容

1. 高位出现避雷针,快速出手
2. 看乖离率,卖出回避风险
3. 看 6Y 值,决定卖出时机
4. 顶背离,卖出信号
5. 三线同死叉,赶紧别拖拉
6. 看 %K 值,决定卖出时机
7. 双峰顶天,跌在眼前
8. 见顶后跳空低开,坚决空仓

.....

1. 高位出现避雷针，快速出手

浪潮软件（600756）是非常突出的庄股投机黑马。2004年11月5日该股出现了底部“十字星”信号。2004年11月8就出现了涨停的开幕，平底缩量涨停突破“生命线”买入，盘中还出现了“开闸放水”的形态，在均价线受到支撑，快速反攻涨停，大单封死。一连串流畅的操作，所有短线投资者都会记住那一刻的走势，并且有胆量的投资者都可以把握机会。后面连续两个缩量“横行霸道”开盘就涨停，龙头的气势没有人能抵挡，第四个涨停过后调整不过三天，在5日线的推动下再次涨停拔起，连续涨停，快速达到18.05元的翻倍里程。从2004年11月2日的最低9.01元到2004年11月19日实现翻倍，真正的拉高只用了9天，这个就是投资者所要的资金推动型7个涨停就翻倍的赚钱效应。没有人会拒绝这样的机会的。在股票市场，这样的机会每年都会有。很多投资者说股票不好炒作，其实，有些机会是非常公平的，个股不是都跟大盘的趋势，这么多只股票已经超跌到严重偏离其内在价值，短线具有非常巨大的表现机会，释放反弹能量是短线高手必须寻找的攻击点。不管大盘涨跌，几乎每天都有涨停，每天都有赚钱的机会。关键是你是否掌握这种缩量涨停的龙头股票。在我们认为必胜的“火凤凰狙击”形态出现的时候，毫不犹豫，该出手时就出手，大胆去攻击涨停。只是很多人只是看，没有行动，没有把握，只有专业的短线高手才会看到就马上采取行动去买去追。见图7-1、图7-2。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

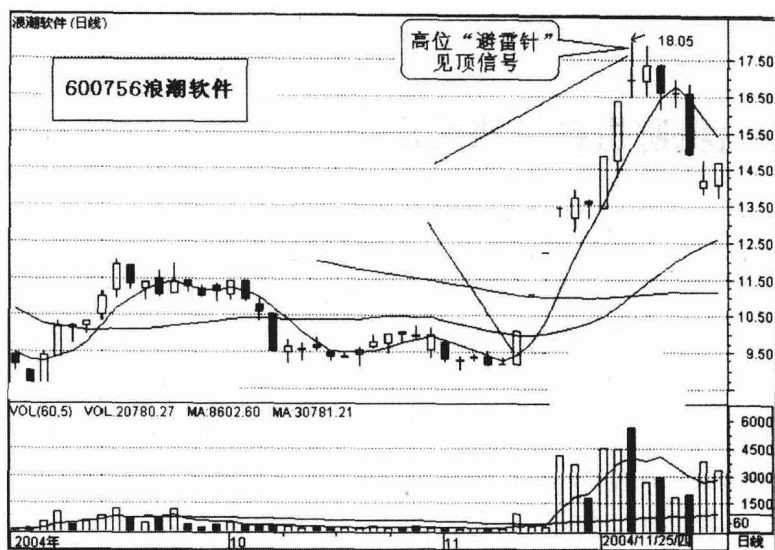


图 7-1 浪潮软件 K 线图



图 7-2 浪潮软件分时图

3. 看 6Y 值，决定卖出时机

6Y 是 6 日乖离率，乖离率是指股价偏离移动平均线的百分比。在强势市场中，沪综指 6Y 值处于 $+14\% \sim +18\%$ ，而深综指 6Y 值则于 $\pm 7\% \sim +10\%$ 左右，为卖出时机。

翻开沪深综指股市的历史图表，我们发现每年都有一至两次较大的上涨行情，不管这种行情升势多么强劲，中间总有回落，若能把握好回落时机，既能及时换股，又能采用“调节法”高卖低买获取更大的利润。那么在总体上升趋势中如何把握短期高位或回档点呢？

在强势市场中，沪综指 6Y 值可于 $+14\% \sim +18\%$ 卖出（见图 7-4），而深综指 6Y 值则于 $+7\% \sim +10\%$ 左右卖出（见图 7-5）。将突发性的利好消息排除，一般情况下沪深指数 6Y 值只要进入上述区域，回档调整的概率较大，即便在大牛市中，也会出现小幅回落或平台整理，至少能给您换股的机会。在牛皮市中，移动平均线趋向不明，6Y 偏离轴心的幅度不大，通常仅在 $+3\%$ 或 -3% 之间波动（见图 7-6），若成交量无明显变化，此时最好的策略就是观望。

有些职业炒手不甘寂寞，利用 6Y 出现的小幅偏离状态炒作短线，低买高卖博取蝇头小利，但常常出现股价波动过窄赔进手续费，这种做法非但劳神费脑，即便有获利也极少。这种窄幅波动通常只可借机换股而不应多思赢利，即 6Y 值在 $+3\%$ 附近抛出手中不理想的股票，待有回落再买进所需股票。

回顾一下深沪股市几年来的走势，我们发现其重要的特点之一就是上升行情总是短暂的，而下跌行情则是痛苦而漫长的。也就是说学会运用 6Y 在弱势市场中的实战操作，可以有效地回避股市风险，还能获得次数较多的盈利机会。

第七章 如何判断最佳卖出点

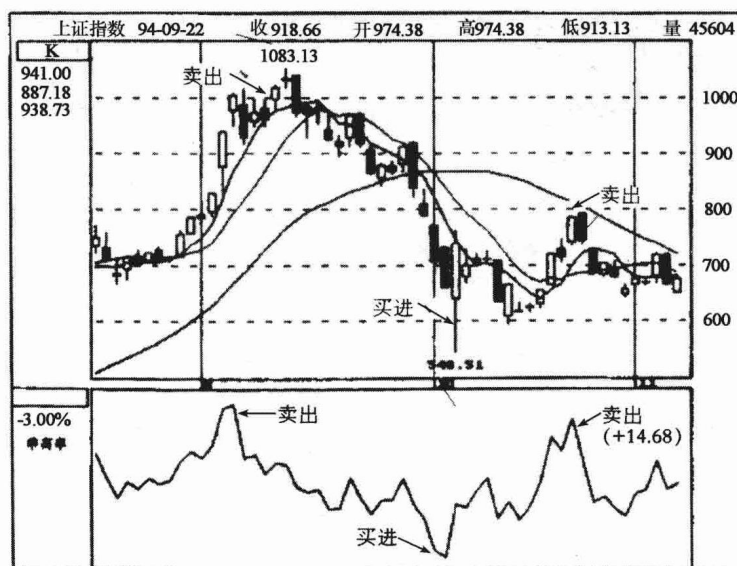


图 7-4 沪指乖离率

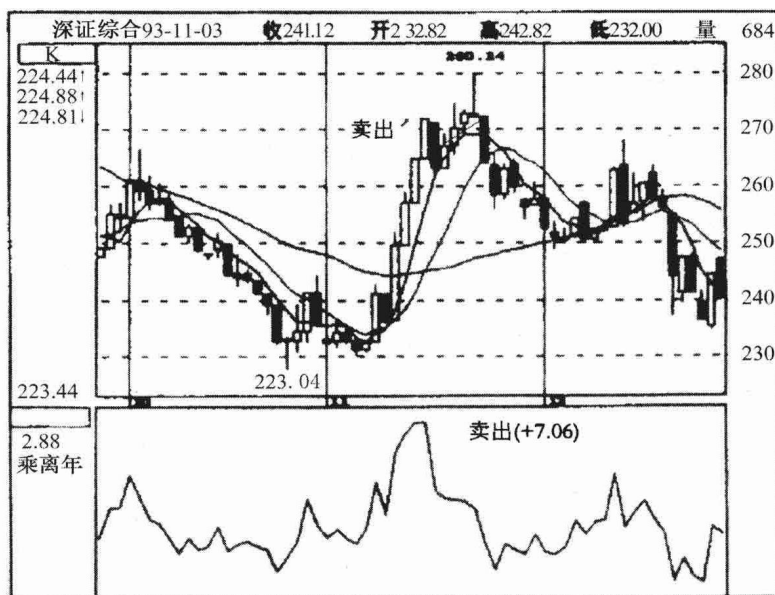


图 7-5 深证乖离率

买在最低点：破解股价的运行轨迹

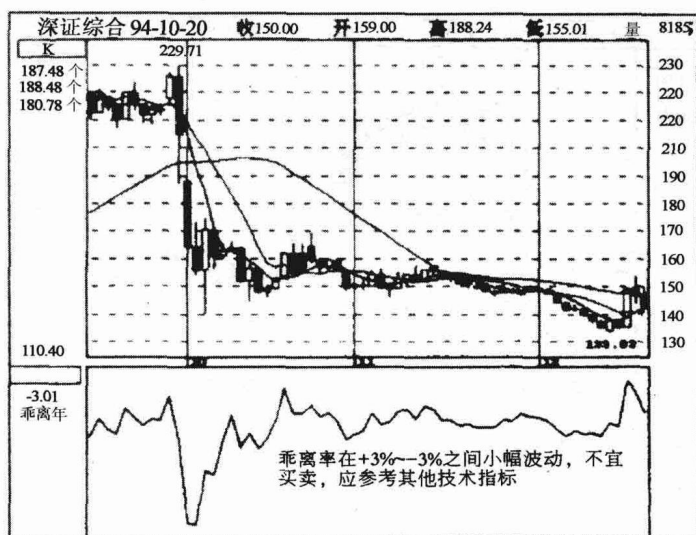


图 7-6 乖离率在 +3% ~ -3% 波动

4. 顶背离，卖出信号

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价一直在向上涨，而 MACD 指标图形上由红柱构成的图形的走势是一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象表明股价短期内即将下跌，是卖出股票的信号。例如：万科 A (000002) 2003 年 1 月到 5 月走势呈顶背离，见图 7-7。

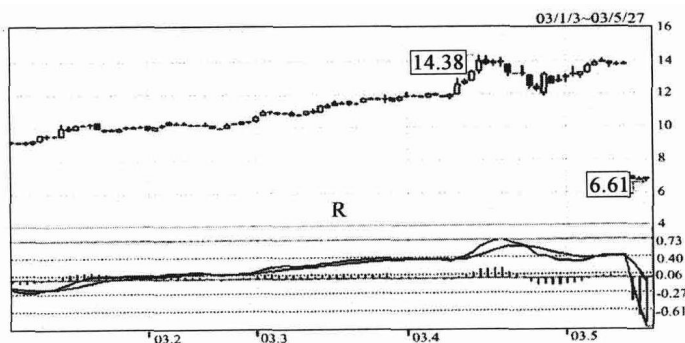


图 7-7 万科 A 在达到 14.38 元高点后出现顶背离形态

5. 三线同死叉，赶紧别拖拉

这里讲的“三线同死叉”，是指“5日移动平均线死叉10日移动平均线”、“5日均量线死叉10日均量线”、“DIF线死叉MACD线”。三种图线在同一天或相隔一两天的时间里出现死叉的走势，称为“三线同死叉”。该形态出现后，股价多有一跌，应卖出，而且不能拖拉，以免错失卖出时机，造成不应有的损失。

“5日移动平均线死叉10日移动平均线”是股价走下坡路的反映，表明投资者不看好后市，纷纷卖出股票，加上接手乏力，股价通过下跌的方式寻求出路。“5日均量线死叉10日均量线”是对下跌走势的一种印证，因为成交量的萎缩，5日均量线才会死叉10日均量线。表明多头不看好后市，不愿做多，缺乏成交量支撑的股价，是难以维持高位的，下降成为必然。“DIF线死叉MACD线”，同样显示弱势状态。三种卖出信号同时出现，就可断定股价将要出现一段较大的下跌行情，应随时作好出货的准备。

图7-8是东方通讯（600776）2001年2月16日到2001年6月11日的日线走势图。从图中可看出，该股在2001年4月23日走出了“5日移动平均线死叉10日移动平均线”、“5日均量线死叉10日均量线”和“DIF线死叉MACD线”的“三线同死叉”形态。该股的具体走势是：

2001年4月23日，该股的5日移动平均线为27.548元，10日移动平均线为27.468元，5日移动平均线下穿了10日移动平均线0.02元，实现了第一种图线的死叉。同一天，该股的5日均量线为127.41万股，10日均量线为150.31万股，5日均量线下穿了10日均量线22.90万股，实现了第二种图线的死叉。也是在同一天，指数平滑异同移动平均线中的DIF线，向下跌破了MACD线0.04，实现了第三种图线的死叉。三种图线，均在同一日实现了死叉，表明该股的后市走势相当不妙，应赶紧卖出股票。事实也是如此。自该股的三种图线在2001年4月23日实现同时死叉后，股价就由2001年4月23日“三线同死叉”形成日的

买在最低点：破解股价的运行轨迹

26.80元，下跌到2001年8月2日的16.70元，跌幅达37.69%图7-9。可见，“三线同死叉”的卖出信号是多么可信，投资者发现这一走势，就应坚决卖出股票，以便早点脱身。

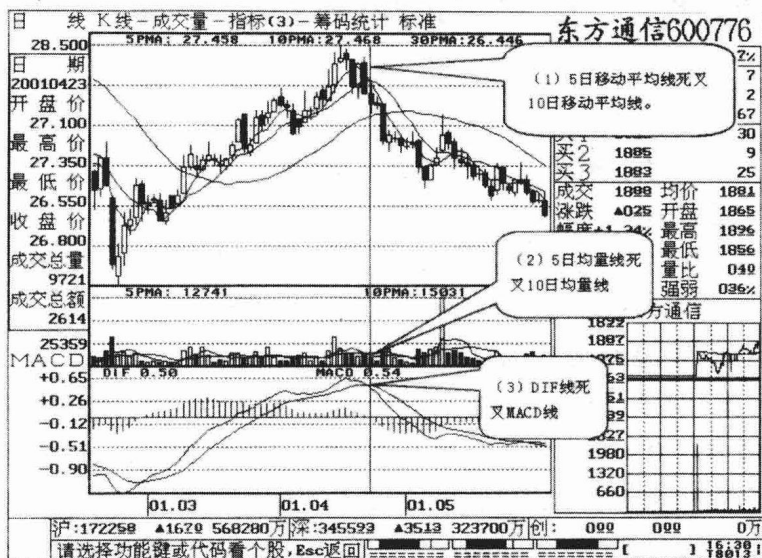


图7-8 东方通信日K线图1

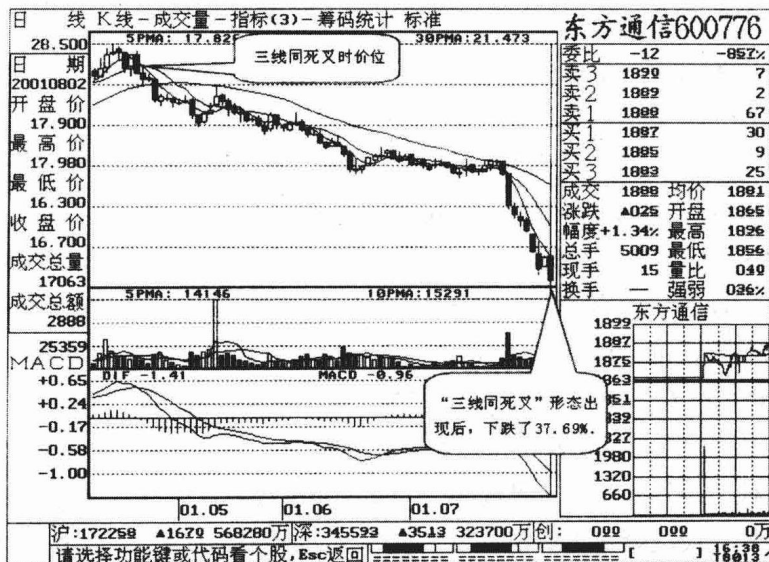


图7-9 东方通信日K线图2

东方通讯（600776）“三线同死叉”走势数据见表 7-1。

表 7-1 东方通讯（600776）“三线同死叉”走势数据表

图线类别	死叉日期	图线名称	图线值	备注
移动平均线	2001.4.23	5 日移动平均线	27.584	5 日下穿 10 日移动平均线 0.02 元，实现第一种图线的 死叉
		10 日移动平均线	27.468	
成交量均量线	2001.4.23	5 日均量线	127.41	5 日均量线下空 10 日均量线 22.90 万股，实现第二种图 线死叉
		10 日均量线	150.31	
指数平滑异同 移动平均线	2001.4.23	DIF 线	0.50	DIF 线下空 MACD 线 0.04， 实现第三种图线的死叉
		MACD 线	0.54	

6. 看 %K 值，决定卖出时机

%K 值在 85 以上，%D 值在 80 以上可视为超买，在此区域 %K 线向下穿破 %D 线应视为卖出时机。如 2004 年 3 月 22 日，上证指数升至 1 755 点，其时 %K 值为 89.35，%D 值为 83.38，随后 %K 线下穿 %D 线见图 7-10，大势没多久急转直下，若投资者根据 KD 线之变化果断出货，则可非常成功地在高位获利了结，同时回避了市场风险。

再如 2005 年 2 月下旬，深指一直在 3 000 点之上振荡，但 KD 线已发出卖出信号（见图 7-11）。其时该指标一方面提示应出货离场，另一方面我们看到当 KD 线发出卖出信号时大势尚未暴跌，移动平均线也未发出“死叉”的卖出讯号，显示了该指数的敏感超前性，可使我们在大跌势到来之前从容出货。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

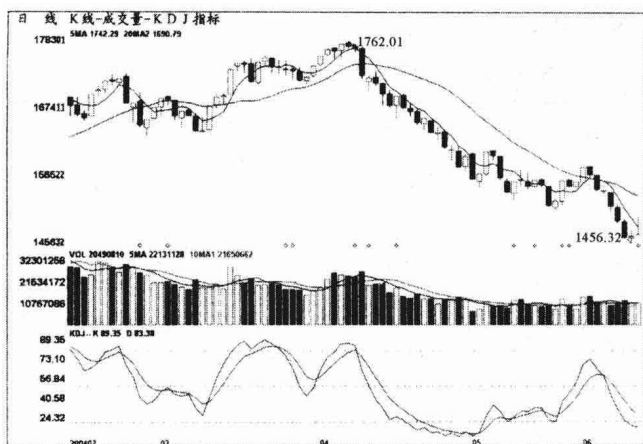


图 7-10 %K 线下穿 %D 线 1

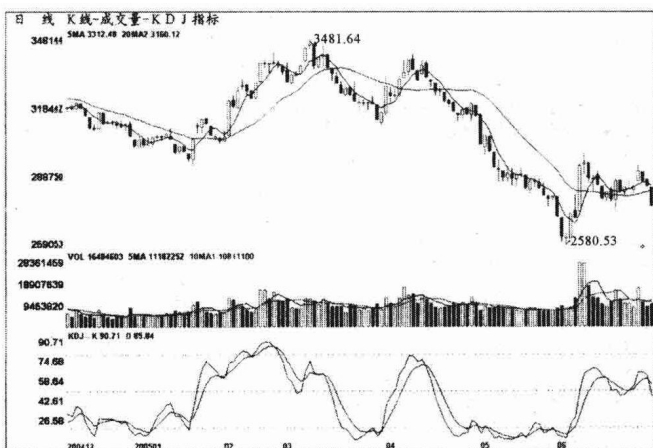


图 7-11 %K 线下穿 %D 线 2

读者可能已注意到在运用 %K 线上穿 %D 线选择买卖点时，笔者强调需有成交量的配合才是买进信号。为什么呢？因为实践中常常出现 %K 线上穿 %D 线时，由于缺乏成交量的配合，往往成为虚假信号的情况。这也是一般的技术分析理论书中没有谈及的，也说明机械地运用技术指标并不能在实战中取胜。

如上证指数深圳指数 2004 年 12 月和 2005 年 1 月、2 月，其时 KD 线均发出“买进信号”，随后曾出现小幅反弹，形成 %K 线上穿 %D 线（见图 7 -

12)，但由于缺少成交量的配合，大盘很快又调头向下，按最低点计算，仍有较大的跌幅，可见价量之配合对根据 KD 线选择买进点的重要性。有时 KD 线进入超卖后一直在超卖区运行，此时成交清淡，走势仍无转强迹象，通常应考虑准备进场但不急于入货，因为从大盘和 KD 线的关系而言，KD 线虽已超卖，但大盘仍有不可小看的下跌空间（见图 7-13）。所以，根据 KD 线选择买进点时需有耐心，并将价量关系结合起来进行综合研判。但 KD 线在超买状态下发出卖出信号一般不需看成交量，即只要 %K 线在超买区域下穿 %D 线，即可考虑卖出。

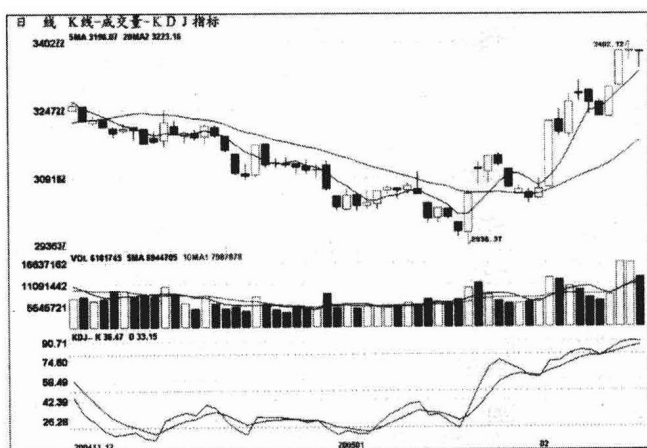


图 7-12 %K 线下穿 %D 线 3

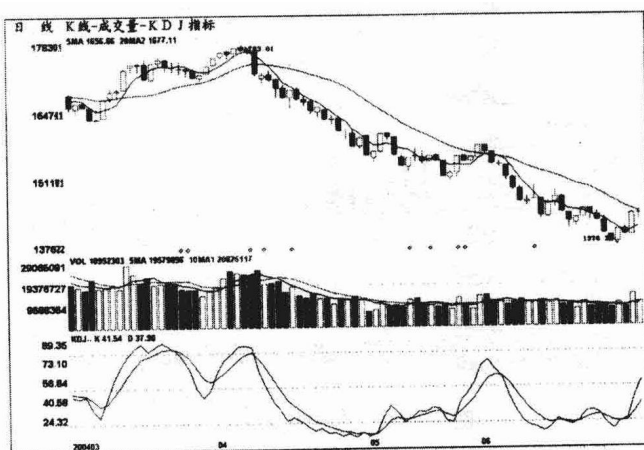


图 7-13 %K 线下穿 %D 线 4

买在最低点：破解股价的运行轨迹

此外，随机指数的背驰现象在股市中也时有出现，一般的投资者运用起来难度较大，潜心研究，结合实战，方能逐步积累心得。

7. 双峰顶天，跌在眼前

所谓“双峰顶天”，就是股价上升到高位后，先后形成了两个高度大致相等的顶部，如同两个耸立云天的山峰，此种走势，就称之为“双峰顶天”。其实，该形态就是业内人士通常称谓的“M头”或“双顶”。这里把M头或双顶看成“双峰顶天，跌在眼前”的顺口溜，是为了便于股民加深对双顶形态的记忆，又在一定的程度上达到提醒投资者要及时卖出股票的目的，这样，就比仅标明图线形态，不含操作方法的“M头”或“双顶”的单一名称实用得多，非常适合散户投资者的操作需要。

“双峰顶天，跌在眼前”，是很可信的卖出信号，多数情况下，“双峰顶天”形态形成后，股价多有一跌，短线投资者应抛出股票，保住盈利。

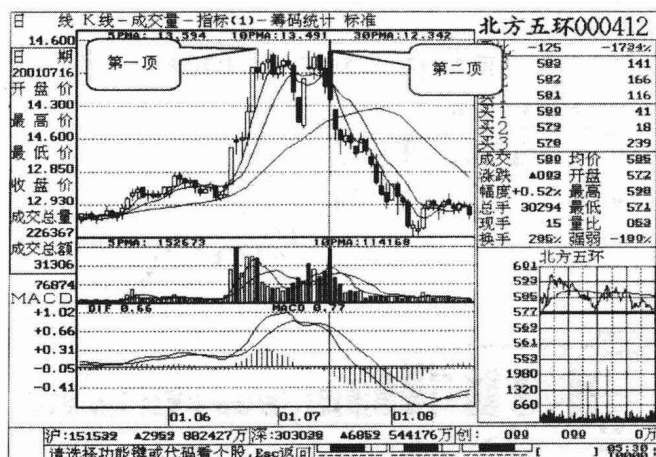


图 7-14 北方五环 K 线图

图 7-14 是北方五环 (000412) 2001 年 3 月 28 日到 2001 年 7 月 19 日的日

线走势图，图中显示，该股在2001年6月下旬到7月中旬的这段时间里，走出了很典型的“双峰顶天”形态。该形态的第一顶出现在2001年6月28日，显示峰顶高点的图线是一条长上影的星形小阴线，峰顶高点为14.38元。第二顶出现在2001年7月16日，显示峰顶高点的图线是一条特大的阴线（开盘价14.30元，最高价14.60元，最低价12.85元，收盘价12.93元），峰顶高点为14.60元。第二顶略高于第一顶，大体处在同一水平线上，是非常符合要求的“双峰顶天”形态，显示强烈的见顶信号，应卖出股票。该股的后市走势有力地印证了这一分析，自“双峰顶天”形态出现后，股价就由2001年7月16日第二顶高点出现日的12.93元，下跌到2001年10月22日的6.55元，下跌了49.34%。

8. 见顶后跳空低开，坚决空仓

潜江制药（600568）是非常突出的异动股票之一，见图7-15、图7-16。在不断大幅波动的股票当中寻找巨大的差价利润是目前投资者主要的操作模式，因为只有多差价才可以产生利润。当我们把精力集中在一个股票上的时候，可以看出主力的操作意图和操作手法。挂单的技巧等等都是在平时的分时走势当中可以看到的。主流资金经常采取偷袭的方法把握早盘和尾盘的行情。当早盘还没有人关注的时候，突然大幅快速拉升股票价格，直接挂涨停板封住。次日跟风盘涌进的时候从容获利卖出。还有一种就是专门在14点30分和14点45分突然出击，快速封住涨停。速度是成功的关键。当大家都还没有反应过来的时候已经大单封住涨停，想卖的人都等明天再说，结果次日低开就错过了卖出的机会了。相关专家认为早上开盘后15分钟内攻击涨停的股票是比较强的。如果出现“火凤凰狙击点”的信号就是短线最好的买入点位。均线价格跟随股票价格快速平衡向上，就是我们说的均价跟上主力成本提高。当有大资金封住涨停后，为了把不坚定的人震出来，主力经常撤单，让抛盘打开涨停一个缺口，让那些不坚定的股民

买在最低点：破解股价的运行轨迹

先出来，以免明天再冲高时成为抛压。震出来之后就会把撤掉的封单再次挂在涨停价格。股票通常次日还是能够继续向上拓展更大的空间，但是，连续开盘缩量涨停的股票才是最强的股票。当在高位主力不想拉高的时候，就会出现巨大的成交量，等散户买到的时候就已经一下子被套住了。因此，狙击涨停不是什么股票都可以去操作的。需要对短线非常熟悉的有把握的专业操盘手才可以做得更好。

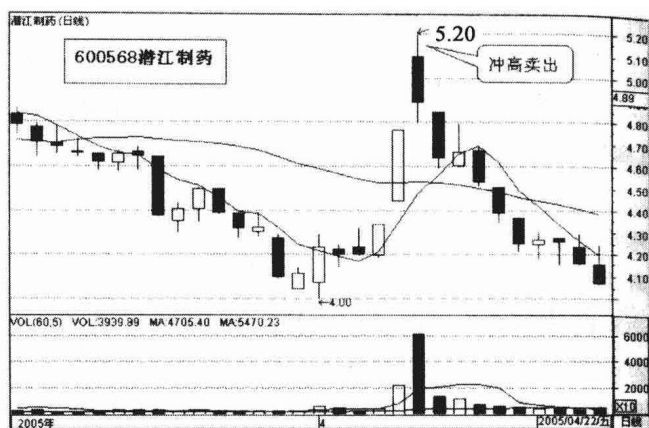


图 7-15 潜江制药 K 线图

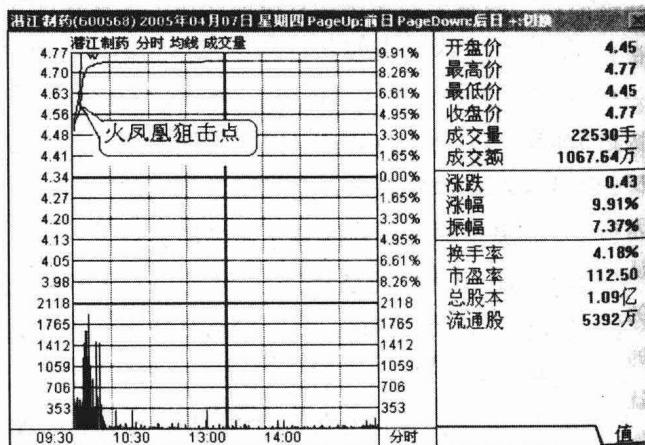


图 7-16 潜江制线分时图

9. 接近涨停板，获利了结

如果在连续大涨之后，涨停板在盘中屡次打开，并且逐渐封不住的时候，投资者要提高警惕，适当注意其高位见顶风险，因为这种情况表明该股内部的各主力资金已经对这只股票后期走势产生了分歧，并且有主力资金在悄悄撤出，投资者需要注意获利了结。

这类具有一定风险的涨停股往往具有以下特征：

- (1) 大阳线的出现显得太过突兀。
- (2) 涨停板封住的成交量不够大。
- (3) 盘中涨停板被多次打开。
- (4) 从走势上分析，涨停板位置堆积的成交量并不大。

这些情况说明：该股的主力并没有做好充分的准备，后市将难以形成上涨走势。(见图7-17、图7-18)

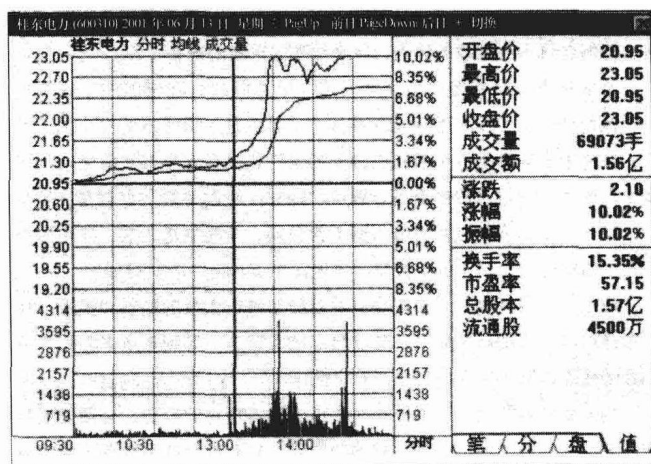


图7-17 桂东电力分时图

果然，该股在此位置见顶，并且陷入长期的低迷下跌走势中。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

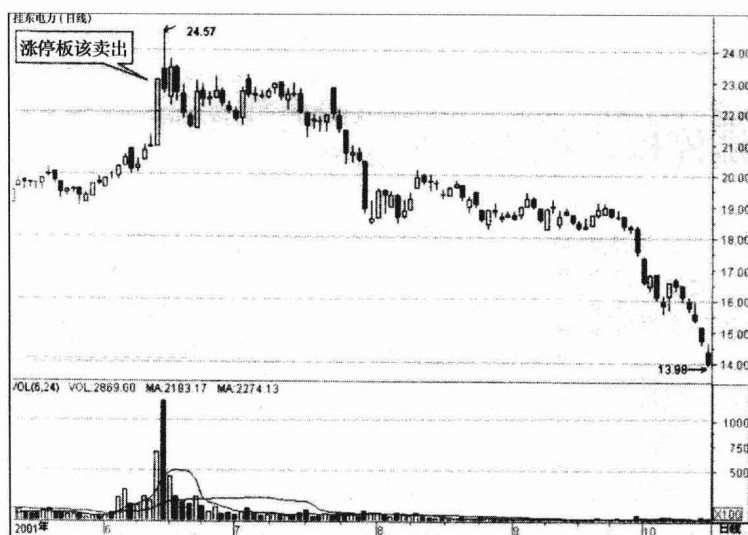


图 7-18 桂东电力 K 线图

10. 二次放量，注意出货

见图 7-19、图 7-20，天山纺织（000813）二次放量龙头风范一目了然，在连续上涨之后出现高位带长上下影线的 K 线才有出货的迹象，股价已经到达 5.28 元。次日高位出现大阴，确定已经阶段见顶，高位大幅度震荡破 5 日线见“十字星”，更是最后的逃命机会。凌厉的上涨和出货风格是大庄家的运作方法。

第七章

如何判断最佳卖出点

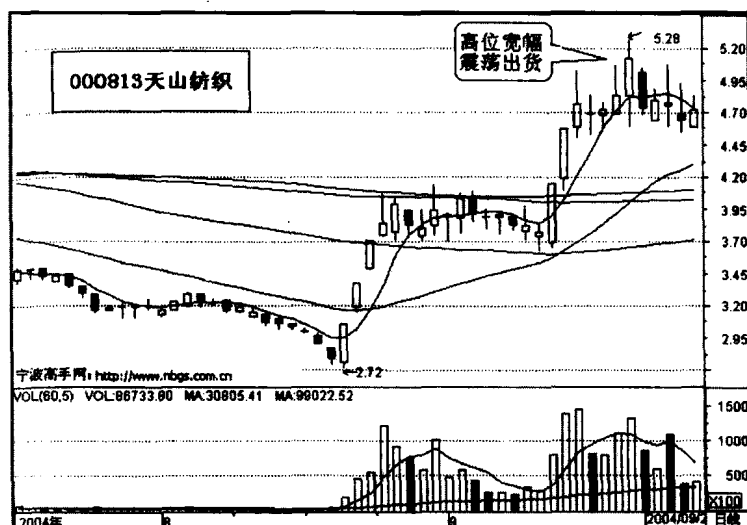


图 7-19 天山纺织 K 线图

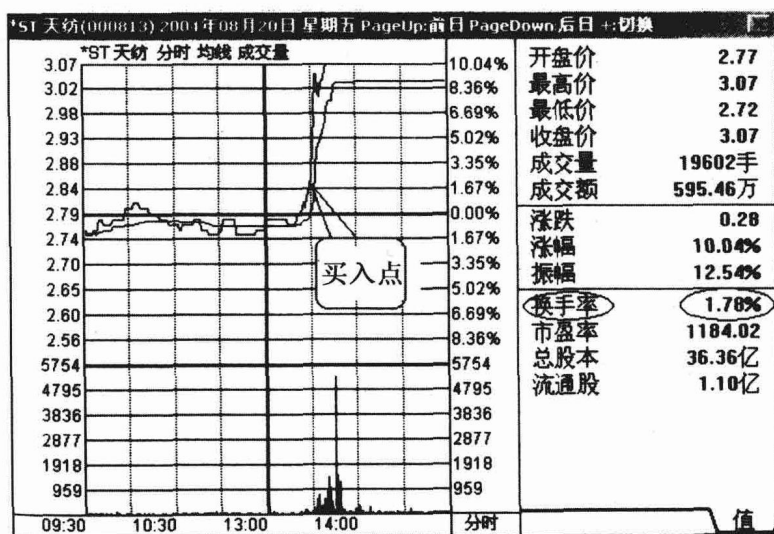


图 7-20 天山纺织分时图

Chapter Eight

第八章

最佳买卖点之图示与指标

本章主要内容

1. 操作股票重在选时
2. 买进的最佳时机
3. 卖出的最佳时机
4. 用 KD 指标指导进出
5. 据 ROC 指标来判断买卖点
6. 用 OBV 指标把握买卖时机
7. 看带柄杯状图来决定买卖点

1. 操作股票重在选时

买股票主要是买的未来，希望买到的股票未来会涨。在炒股的几个重要因素量、价、时中，笔者认为买入卖出的时间，是最为重要的。买入时间选择好了，就算股选的差一些，也会有赚，但是，介入时机不好时，即便选对了股也会被套牢。下面列出几个买入的时机供大家参考：

(1) 久跌后价稳量缩

在空头市场，传媒都非常看坏后市，但一旦价格企稳，量也缩小时，可买入。

(2) 底部量增，价放长红

盘久必动，主力吸足筹码后，配合大势稍加拉抬，投资者即会加入追涨行列，放量突破后即是一段上涨行情，所以第一根巨量长阳出现时宜大胆买进，可有收获。在此最应该把握的是：经过下跌后反复筑底，价格稳定，杀跌动能已经萎缩到极点。

(3) 下跌 30% 是买入机会

在多头市场走势中，大幅下跌 30% 时，若基本面、技术面没有明显转坏，可买入。在此位置很容易反弹。

(4) 5 日 RSI 在 10 以下时考虑买入

当大跌至 RSI 小于 10 时，风险已经有限，可在此处等待指标勾头向上，开始放量时介入，以求获利。

(5) 股价未穿支撑线又回升时为买入时机

当股价跌至支撑线（平均通道线、切线、甘氏线等）止跌回稳，为支撑有效，一般来说甘氏 45 度线的支撑力度最大，如不破 45 度线，日后上升的幅度不可小视。

(6) 底部明显突破时为买入时机

比如：W 底、头肩底等，在股价突破颈线时，为买点；在相对高位的时候，

买在最低点：破解股价的运行轨迹

无论什么形态，也要小心为妙；另外，当确定为弧型底，形成 10% 的突破时，为大胆买入时机。

(7) 低价区小十字星连续出现时

底部连续出现小十字星，表示股价已经止跌企稳，有主力介入痕迹，若有较长的下影线更好，说明多头位居有利地位，是买入的较好时机。重要的是：价格波动要趋于收敛，形态必须面临向上突破。

(8) ABV 指标 12 日线向上穿越 26 日线

这是主力进出的一个指标，也是一个价格领先指标。要求 26 日 ABV 在低位走平，12 日 ABV 上穿 26 日 ABV，表示主力主动性进场，这时关注股价已经在低价区盘桓已久，此时，可以大胆买进；如果两线形成多排趋势顺上，表明这波行情，脱离底部向上，一发而不可收拾。

2. 买进的最佳时机

(1) 5 日（10 日）均线经过下滑、走平后开始上翘，此时当股价带量收阳上穿 5 日（10 日）均线时；或 5 日、10 日均线上穿 20 日（30 日）均线形成“上拐点”时，为买入时机。

(2) 成交量悄悄放大，股价刚刚走出盘局（图形上呈圆弧底、V 形或矩形），且三条短期均线刚刚呈多头排列，开始构筑出上升通道。

(3) 股价二次或三次探底时形成 W 底、三重底或头肩底。

(4) 日 K 线显示某股票下跌二浪之后小幅波动，量缩至其流通股的千分之五以下，最好这样缩量盘整三天以上，或者在此区域阴线阳线交错，量能均衡且比前日有所放大，可介入。

(5) 如某股票跌至两年来的底部，即使跌破历史低价，也只是瞬间，其实是庄家在刻意打压吸筹，若有大买单在低位扫货，应果断跟进。

(6) 某股票小阴小阳或中阳一路稳步爬升，且有一段不小的涨幅，某一天（该股没有什么利空）突然出现一根下跌型的中阴或长阴，十有八九是庄家在震

荡洗筹，可适当跟进。

(7) 当股价在低位时，遇个股利空出台且放量，但股价却不跌（甚至反升）时。

3. 卖出的最佳时机

(1) 当股价达到自己预先设立的心理价位或者目标收益率时即可抛出。投资者应关注那些一年来没有动作过，而今有庄介入的个股，一般涨幅都会超过50%，多数可达100%。保守型投资者可在最低价上涨50%时抛出，进取型投资者可继续持筹看涨，在股价创下某高点后回落，跌幅超10%时获利了结。

(2) 如某股票某天莫名其妙地拉出一根长阳，且放巨量（达到其流通股的10%以上），第二天一早可马上出局。

(3) 某股票已有一段较大的涨幅，许多报纸和股评人士在圈点推荐之时，市场出现极乐观的市况，也是该派发的时候了。

(4) 利用均线系统识别，一般可选用长期均线组合：21日、68日、144日均价线，当股价从低位拉升至阶段性高位后，股价与144日均价线严重背离，股价移动平均成本越来越高，伴随承接盘的转弱，股价回调至144日线是必然的选择。

4. 用 KD 指标指导进出

(1) KD 指标暗含的规律

一个趋势持续时间长了，应多用30分钟、60分钟KD来指导进出。主要是把握下面几条规律：

①如果30分钟KD在20之下盘较长时间，60分钟KD也如此，则一旦30分钟K值上穿D值并越过20，可能引发一轮持续时间在2天以上的反弹行情。若日线KD也在低位发生交叉，则可能是一轮中级行情。注意K与D交叉后只有K

买在最低点：破解股价的运行轨迹

值大于 D 值 20% 以上才可能是有效的。

②如果 30 分钟 KD 在 80 以上向下掉头，K 值下穿 D 值并跌破 80，而 60 分钟 KD 才刚刚越过 20 不到 50，则说明行情出现回档，30 分钟 KD 探底后可能继续向上。

③如果 30 分钟和 60 分钟 KD 在 80 以上较长时间后 K 值同时向下穿 D 值，则表明要开始至少两天的下跌调整行情。

④如果 30 分钟 KD 跌至 20 以下掉头向上，而 60 分钟 KD 还在 50 以上，则要观察 60 分钟 K 值是否会有有效穿过 D 值（K 值大于 D 值 20%）。若有效，表明要开始新一轮上攻，若无效，表明仅是下跌过程中的反弹，反弹过后仍要继续下跌。

⑤如果 30 分钟 KD 在 50 之前止跌，而 60 分钟 KD 才刚刚自下交叉，说明行情可能会再持续向上一段时间，目前仅属于回档。

⑥30 分钟和 60 分钟 KD 指标的背离现象也可以作为研判大市的依据。

⑦在大牛市中，30 分钟 KD 可以达到 90 以上，而且在高位屡次发生无效交叉，此时重点要看 60 分钟 KD，当 60 分钟 KD 向下发生交叉时，可能引发较深回档。

⑧在暴跌过程中，30 分钟 KD 可以接近 0，而大势依然跌势不止。此时重点也是看 60 分钟 KD，当 60 分钟 KD 向上发生有效交叉时，会引发极强的反弹。

（2）KD 指标与市价

再谈一谈 KD 与市价的背离现象：

①价格曲线呈现上升趋势，在 A 处股价创新低，但 KD 线并没有创低，而是比前一低点高，此处 A 点价格线与 KD 线发生背离，为买入信号。

②价格曲线呈下降趋势，在 B 处股价创新高，但 KD 线并没有创新高，而是比前一个高点低，此处表明价格与 KD 线发生背离，是很好的卖点。

③价格曲线的高点一波比一波低，但在 KD 线上却表现出高点一波比一波高，价格曲线与 KD 线发生严重背离，此为卖出信号。

④价格曲线呈双底形，并且一个低点比一个低点高，但 KD 线却是一波低点比一波低点低，价格曲线与 KD 线发生严重背离，此为买入信号。

5. 据 ROC 指标来判断买卖点

(1) ROC 指标的用途

该指标用来测量价位动量，可以同时监视常态性和极端性两种行情。ROC 以 0 为中轴线，可以上升至正无限大，也可以下跌至负无限大。以 0 轴到第一条超买或超卖线的距离，往上和往下拉一倍、两倍的距离，再画出第二条、第三条超买超卖线，则图形上就会出现上下各三条的天地线。

(2) ROC 的使用方法

①ROC 波动于“常态范围”内，而上升至第一条超买线时，应卖出股票。

②ROC 波动于“常态范围”内，而下降至第一条超卖线时，应买进股票。

③ROC 向上突破第一条超买线后，指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大，指标碰触第二条超买线时，涨势多半将结束。

④ROC 向下跌破第一条超卖线后，指标继续朝第二条超卖线下跌的可能性很大，指标碰触第二条超卖线时，跌势多半将停止。

⑤ROC 向上穿越第三条超买线时，属于疯狂性多头行情，回档之后还要涨，应尽量不轻易卖出持股。

⑥ROC 向上穿越第三条超卖线时，属于崩溃性空头行情，反弹之后还要跌，应克制不轻易买进股票。

(3) ROC 的使用窍门

①界定某一支股票的超买超卖值时，可以在画面上显示至少一年的走势，观察一年来 ROC 在常态行情中，大约上升至什么地方就下跌？下跌至什么地方就上涨？这个距离就是第一条超买超卖线的位置，再以此等距离向上和向下，画第二条、第三条超买超卖线。

②判断是否处于“常态行情”？可以参考 BR、CR、VR 等指标，如果上述指标没有异常上扬，大致上都属于“常态行情”。

③指标有时候会超出超买超卖线一点点，这是正常的。这一方面，不仅需靠

个人的判断能力，还可以参考布林线的说明，可以帮助你提高过滤误差的能力。

④当 ROC 指标穿越第三条超买超卖线时，将股票交给 SAR 管理，成果会相当令人满意！

(4) ROC 的计算公式

① $AX = \text{今天的收盘价} - 12 \text{ 天前的收盘价}$ 。

② $BX = 12 \text{ 天前的收盘价}$ 。

6. 用 OBV 指标把握买卖时机

在对股票市场趋势的研判上，有必要掌握 OBV 指标的应用原则，来弥补对股价分析上的不足之处。OBV 线也称 OBV 能量潮，是将成交量值予以数量化并制成趋势线，配合股价趋势，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛。

OBV 的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，股价上升时成交量必须增加，但并不一定要求成交量的变化与股价的变化成正比。价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。可以看出 OBV 的出发点是基于成交量为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合，而是受人气的影响。因此，从成交量的变化可以预测股价的波动方向。

操作上，一般是把 OBV 线与股价线进行对照，一旦出现背离走势，就认为是一个出入信号。当股价频频上升，创下新高点时，OBV 却不能创出新高，意味着上升的能量不足；换言之，后市的力道已经用得差不多了，这是一个卖出信号。反之，倘若股价下跌不止，创下一个新低点时，OBV 线却不愿下跌或下跌甚少，并未创下新低，说明股价已经跌得差不多了，后市反弹有望。当股价上涨而 OBV 线同步缓慢上升时，表示股市继续看好，仍可持股。当 OBV 线短时间内暴升，则表示能量即将耗尽，股价可能会反转。另外，在应用时还可以观察 OBV 的“之”字形波动。当 OBV 累计 5 次出现局部高点（或低点）后可视为短期反转讯号；当局部高点（或低点）累计到 9 次时，须注意行情的中期反转。

由于 OBV 的走势可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向，显示当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是在高价位上产生，因此，可使投资者领先一步掌握大盘或个股突破盘局后的发展方向。不过，应当注意的是，OBV 线一般作为股市短期波动的重要判断方法，运用 OBV 线一定要配合股价趋势予以研判分析。

7. 看带柄杯状图来决定买卖点

典型的带柄杯状图是这样形成的：股价线先向下运动 5 ~ 7 周，形成杯子的左半边。有时向下运动的时间会长一些，有时会短一些。大多数杯子形状的股票会在底部震荡调整几周的时间，但是一些股票的杯子底部区域可能很窄。然后它开始向右上方运动，超过杯状图的一半，通常高于历史高点的 10% 或 15%。然后图形开始向窄狭区域扩展，渐渐离开我们称为杯柄的图形区域。在杯柄下面和杯子底部大概一两周的时间，交易量通常会缩减甚至明显萎缩。这意味着卖方力量不强，是推动股价上涨的利好因素。

在牛市里买入这些股票的最佳时机是在杯状图形出现后，这时股价将逐渐走出底部并开始上扬，在积蓄足够的力量后突破杯柄区域的早期股价高位。这被叫做中枢点或准确买入点，它可能是新一轮股价高涨的开始。然而，它通常低于整个杯状图绝对高点的 5%、10% 或 15%。最典型的带柄杯状图在连续多周的上升趋势时，在成交量开始大幅增加前，股价会先上涨至少 30%。

下面图是某股票形成于 1998 ~ 2000 年牛市的带柄杯状图的基本例子，图表上面注明了买入点和接下来的上涨情况。在后面增加了有缺陷的带柄杯状图作为对照。这些图表看上去和上文提到的杯状图很像，但实际上它们存在缺陷，就是这些缺陷让股价从上扬的势头转为下跌。

带柄杯状图并不是只在 1998 ~ 2000 年的牛市中出现。纵观股票市场历史，它们在每一个股市周期都出现过，并且连续不断地重复出现。

一个带柄杯状图的底部时间跨度应该至少有 6 ~ 8 周，开始第一周的收盘价应该低于股票前期的顶部。许多图形要用 6 个月或者一年来形成。股票从绝对顶

买在最低点：破解股价的运行轨迹

部的形成到绝对底部的完成，一般的调整幅度是25%~40%。通常，股票的调整幅度不会超过整个股市平均指数调整幅度的2.5倍。

几乎所有的带柄杯状图都是在大盘股指震荡调整或下跌时形成的。从某种意义上说，股市的调整可以看作是有利于未来的健康发展，因为那些领涨股在沉寂了几个月后会重新焕发出活力，促使大盘新的态势的形成。比如、买进零售类股票在某个时候可能是不明智的选择，但是几周以后，当它完成了理想的形态筑底成功后，就一跃成为领涨股。然后，如果你想让你的资本升值，你就需要待在那里，当买入点出现后能及时地发现这一变化。

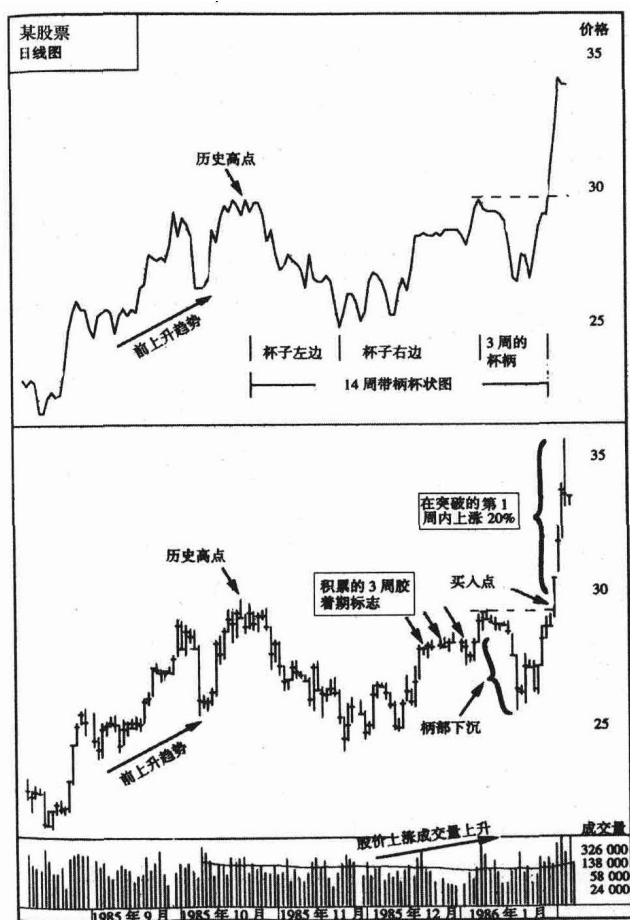


图8-1 某股票14周带柄杯状图日线图

第八章 最佳买卖点之图示与指标

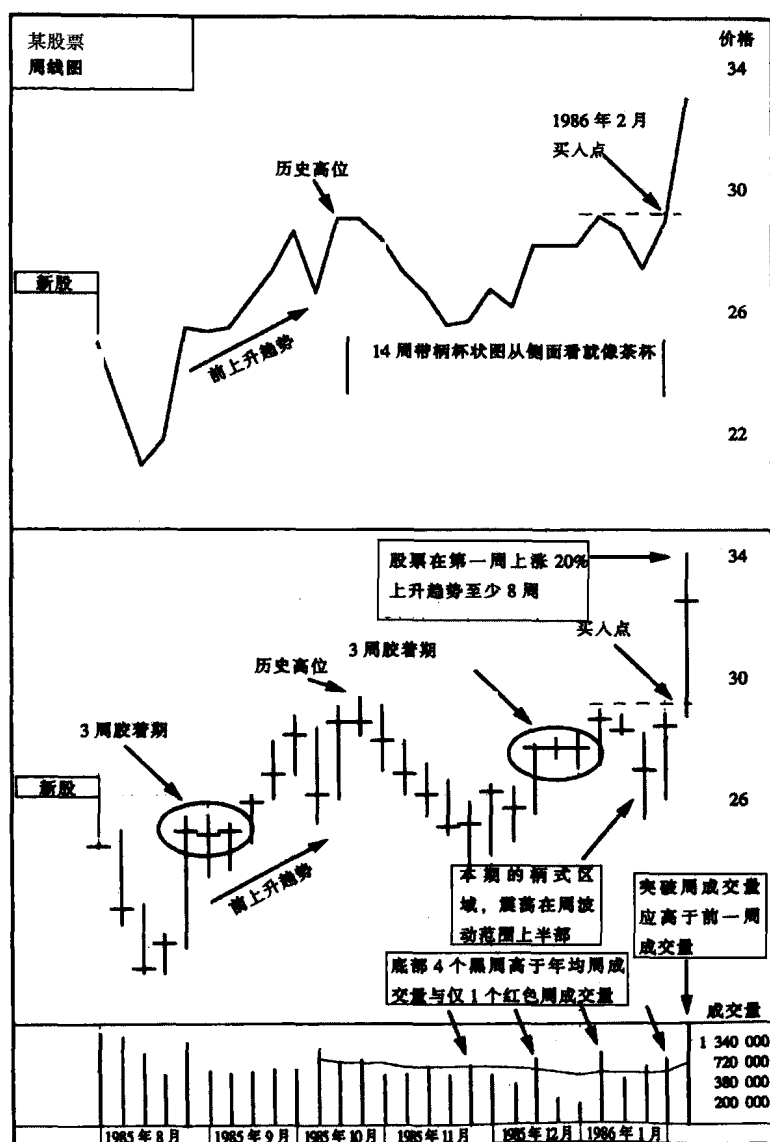


图 8-2 某股票带柄杯状图周线图

买在最低点：破解股价的运行轨迹

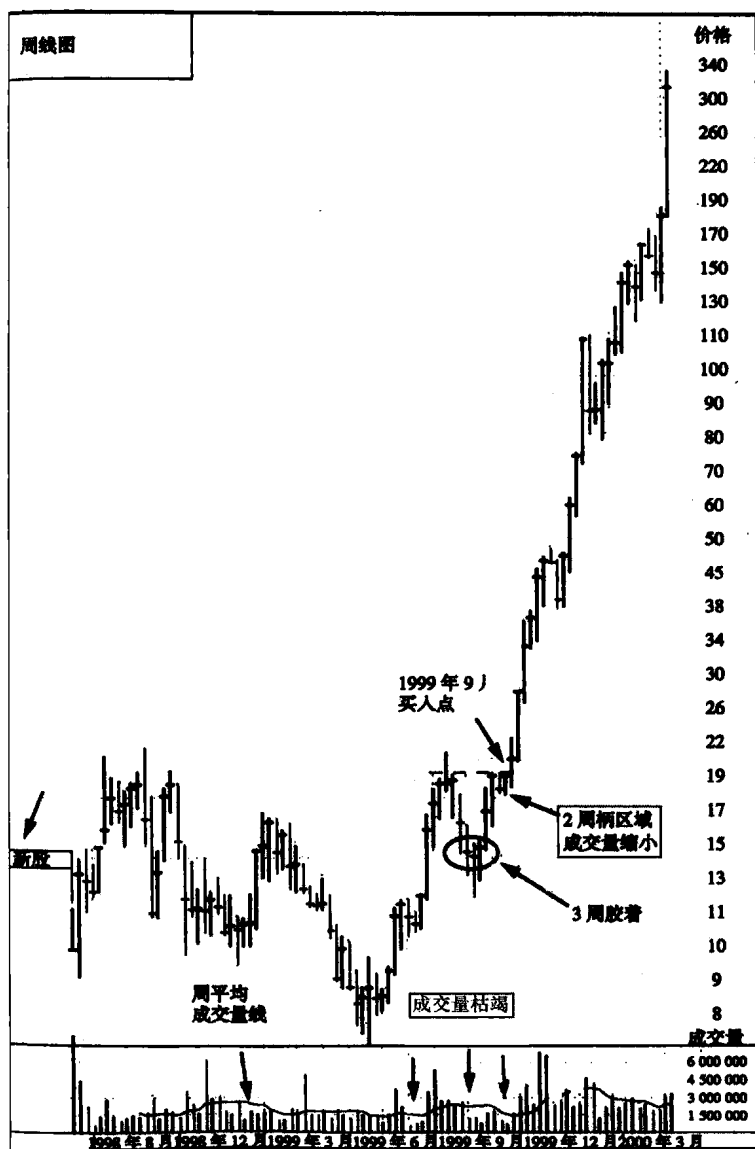


图 8-3 8 周带柄杯状图仅在 24 周内上涨 1 414 %

第八章 最佳买卖点之图示与指标

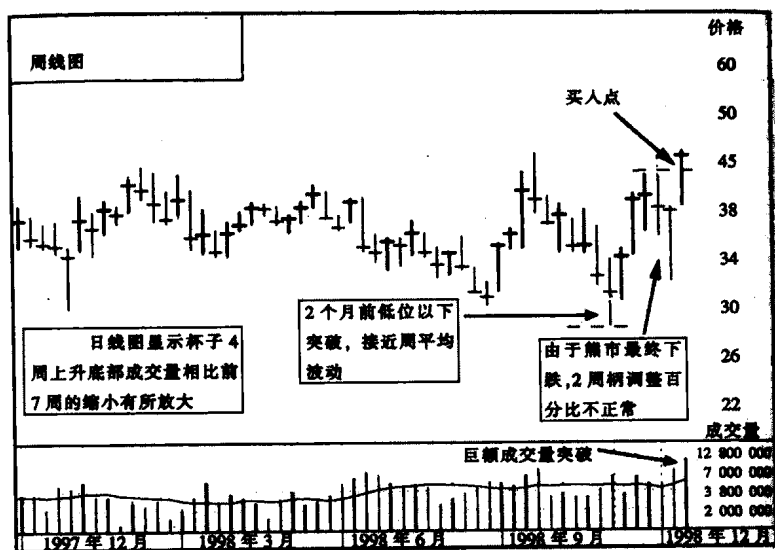


图 8-4 某股票从 12 周带柄状图开始 26 周内上涨 428%

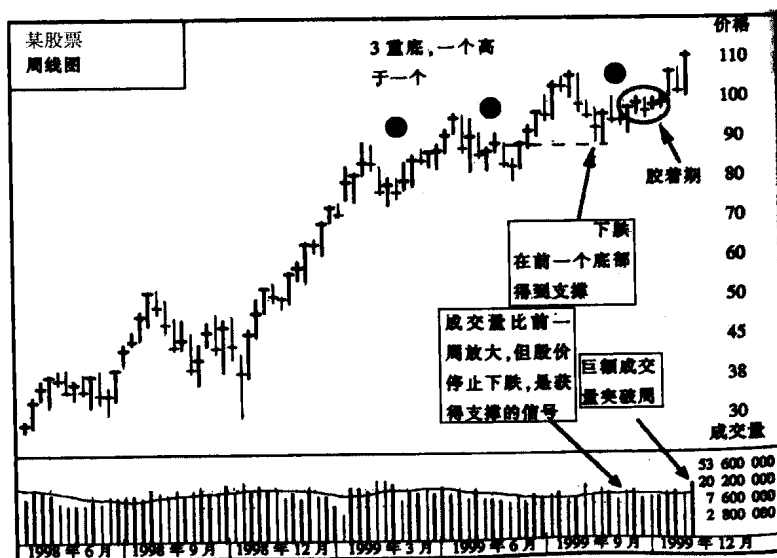


图 8-5 某股票带柄杯状图在 19 周内股价翻倍

买在最低点: 破解股价的运行轨迹

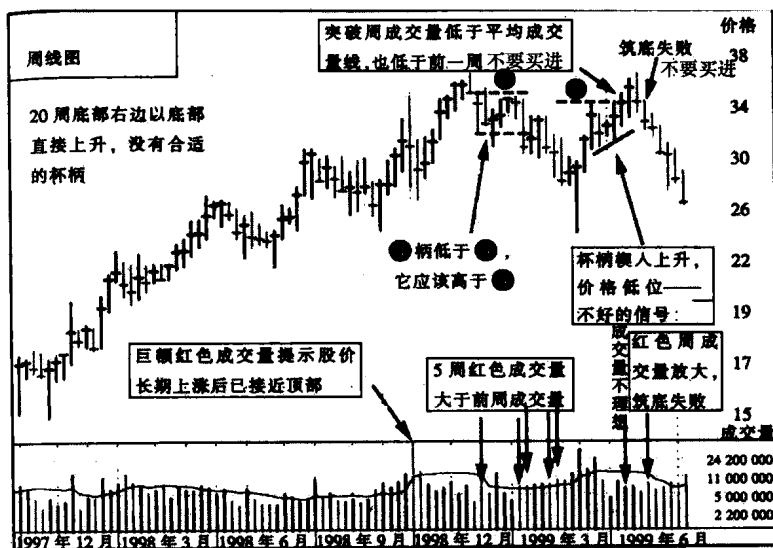


图 8-6 假带柄杯状图在低位楔入

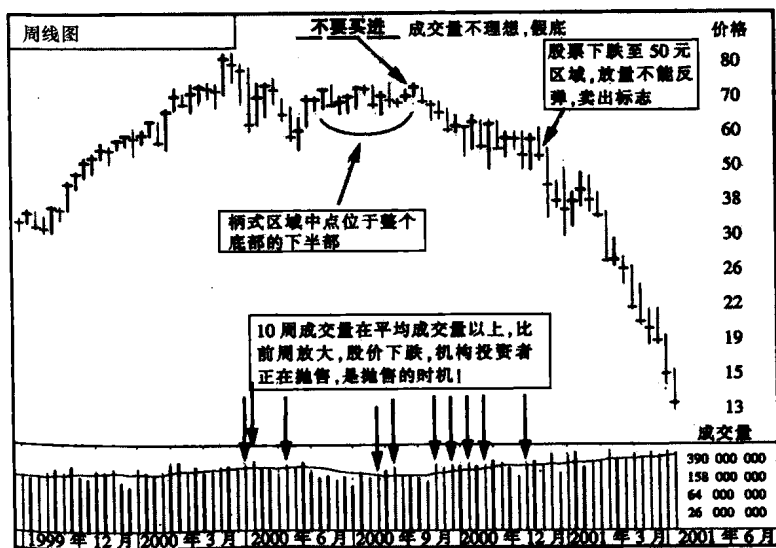


图 8-7 第三阶段假 23 周带柄杯状图失效

第八章 最佳买卖点之图示与指标

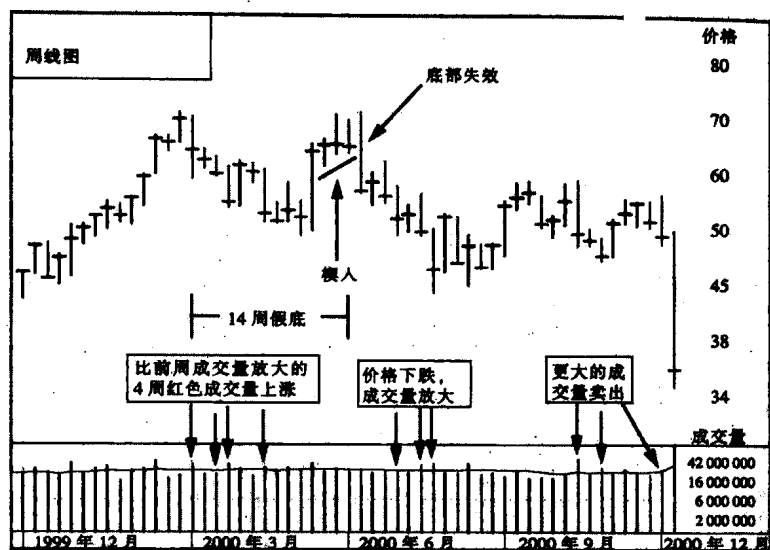


图 8-8 14 周假带柄楔入杯状图从底部直线上涨

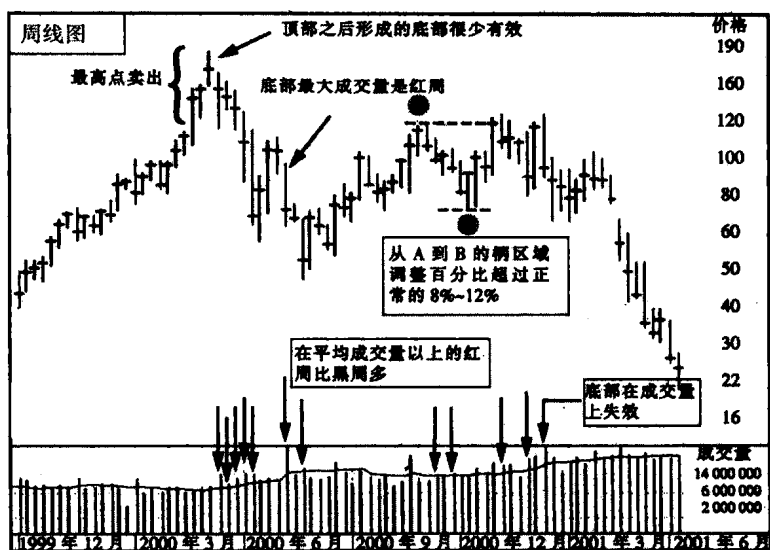


图 8-9 39 周宽松的假 39 周带柄杯状图

买在最低点：破解股价的运行轨迹

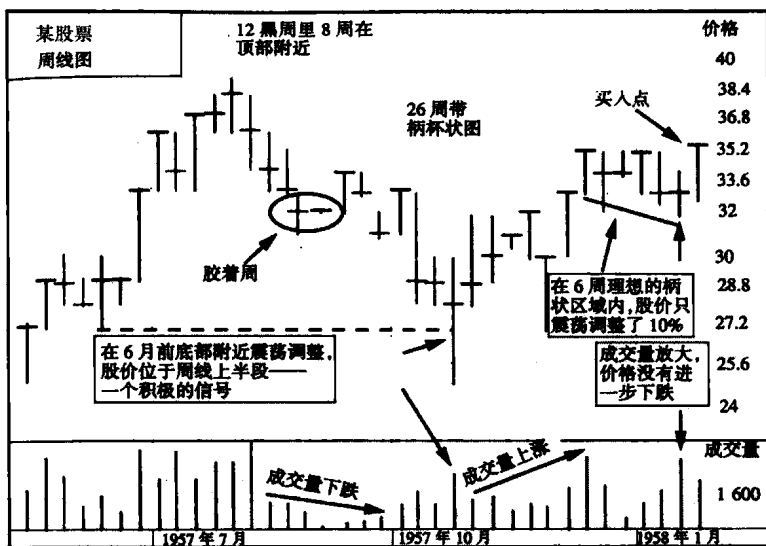


图 8-10 某股票带柄杯状图上涨 1605 %

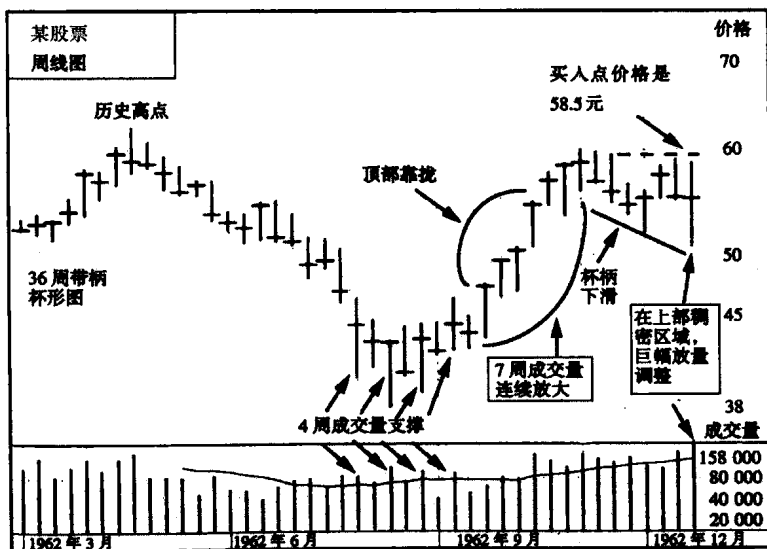


图 8-11 某股票 1962 年带柄杯状图开始 2 年内上涨了 353 %

第八章 最佳买卖点之图示与指标

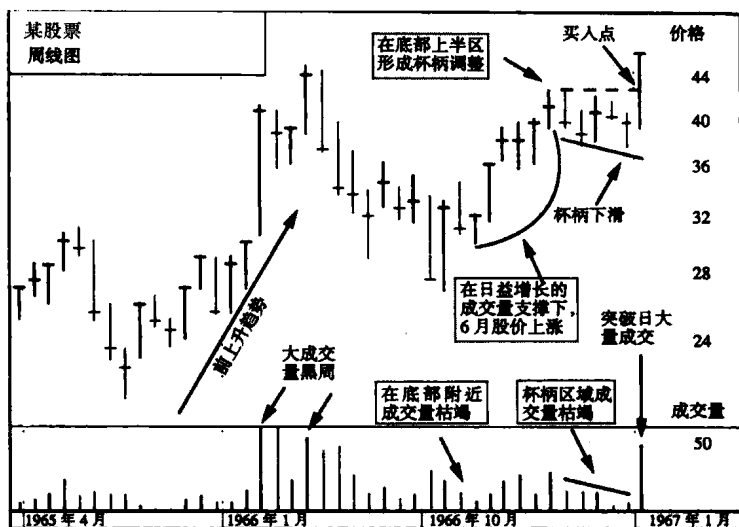


图 8-12 某股票 22 周带柄杯状图上涨 830 %

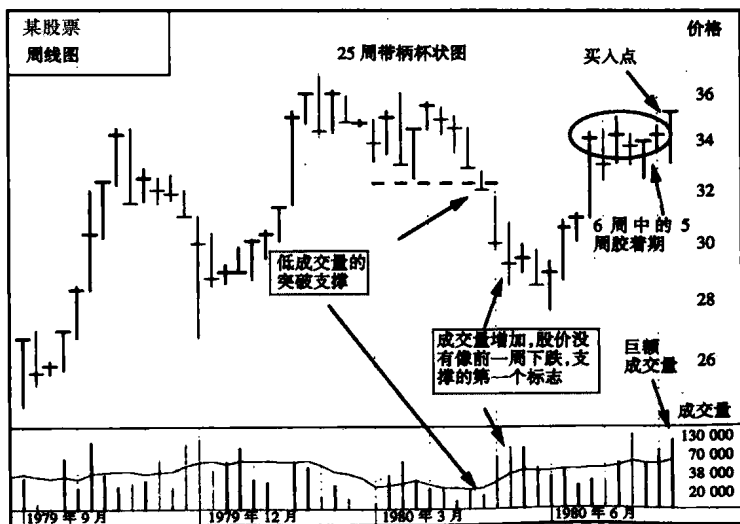


图 8-13 某股票带柄杯状图在接下来的 36 个月上涨 975 %

买在最低点：破解股价的运行轨迹

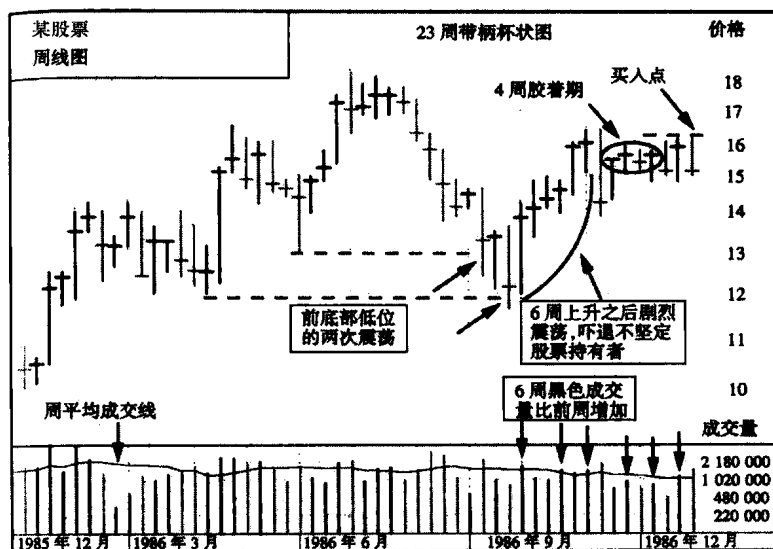


图 8-14 某股票 1986 年带柄状图在 11 个月内上涨了 378 %

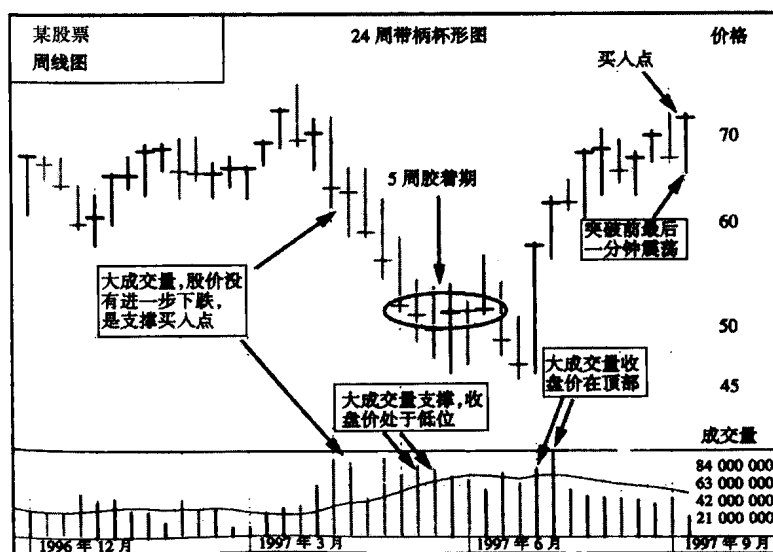


图 8-15 某股票 1997 年带柄状图导致 2000 年 3 月股价上涨了 900 %

第八章 最佳买卖点之图示与指标

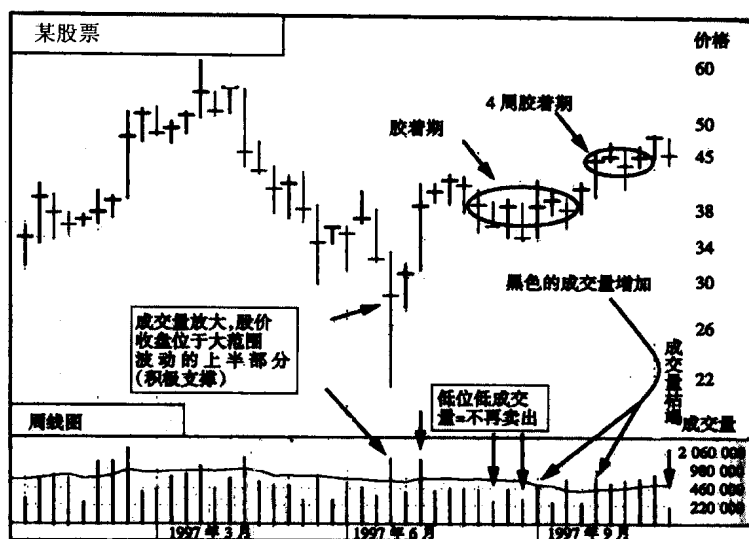


图 8-16 某股票带柄杯状图在 30 个月内上涨超过 3700%

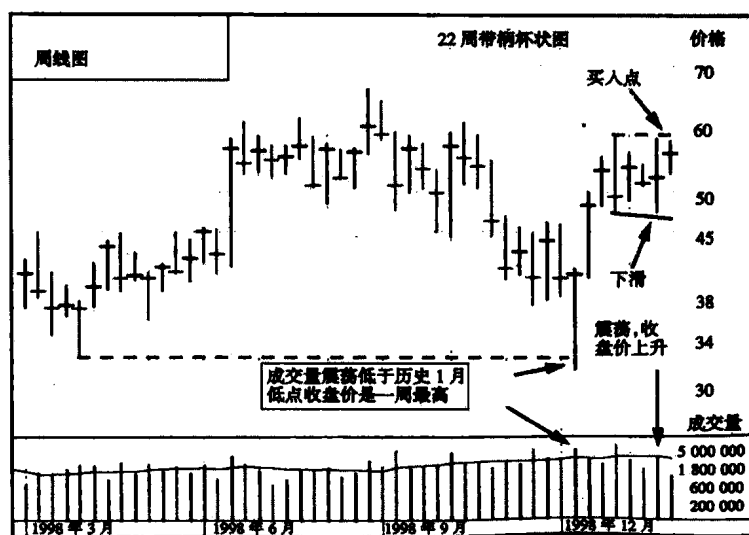


图 8-17 某股票带杯状图在 68 周飙升 2016%

买在最低点：破解股价的运行轨迹

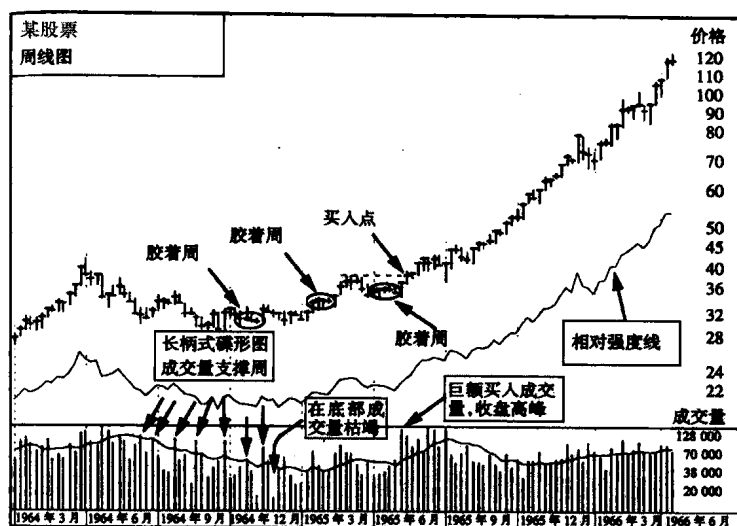


图 8-18 某股票带杯碟形图在 49 周上涨 211%

Chapter Nine

第九章

不同市况下之买卖策略

本章主要内容

1. 买卖股票原则
2. 牛市中大胆介入
3. 熊市中随机应变
4. 盘整市中看指标
5. 反弹行情中抢反弹
6. 平稳市中重股票投资组合
7. 牢记十条买卖经典

1. 买卖股票原则

(1) Alexander's Filter Rule (亚力山大过滤器法则)

当股价上升了 $X\%$ 之后，就买入，持有该股，等它一路上升，该股升到尽头由高位下跌，跌幅是距离高位的 $X\%$ 时，就要沽出。如果刚买入即下跌，当跌去 $X\%$ 时，立即卖出。一般将 X 定为 10，如某股由 10 元升至 11 元时买入，如果升至 15 元后下跌，跌至 13.5 元就立即卖出，因为下跌 10% 证实了跌势已成；但若一日未跌至 13.5 元，未能证实跌势已成，仍然再有机会上升，所以仍不应卖出。10% 就成为这一支股票的过滤器，将一切疑虑过滤去，证明升势或跌势都真正已经形成，才采取行动，这正是此理论的特色。

亚力山大认为一定要等确认了趋势才可以买卖。趋势的确认依据是超过滤作用的 10%，未升够或未跌够 10% 都不可以随便入市。

该理论的缺陷是：当股价走势十分飘忽，升完即跌，跌完即升，势无常势时，过滤器会失效。

(2) Guenel's Filter Rule (葛拿过滤器法则)

当股价或指数向上突破 40 周移动平均线时买入，跌破 40 周移动平均线时卖出。这是一个偏重于中线的买卖战略，投资者一定要耐心等待买卖机会的来临。

(3) 程式买卖计划系统

这个系统可以帮助那些不太懂分析技巧和图表研判，没有能力把握低买高卖的投资者使用，适合没有时间研究股市的人士使用。具体操作是：

首先将一笔资金分成两半，用其中一半买入股票，如股票升了 25%，就立即将这 25% 的利润了结，变成现金；相反，如果股价下跌了 20%，就动用另一半现金买入市值为 20% 的同一种股票，像这样坚持下去，严格地按照这个程式买卖。经过长期实战验证，此法优于捂股不放的做法。

举例说明，有 20 万本金，留 10 万元现金，再用其余的 10 万元买进，现价

买在最低点：破解股价的运行轨迹

10 元的某股 1 万股，若股价升至 12.50 元，即已赚取 25% 的利润，就立即卖出 2000 股，即将 2.5 万元的利润变为现金，这时股票为 8000 股（现价 12.50 元），现金为 12.5 万元。其后股价跌至 10 元，即损失了市值 20000 元，这时应动用现金买入 2000 股，即增持 2 万元的股票，这时股票为 1 万股（现价 10 元），现金为 1.05 万元。

若买入股票一路持有，升升跌跌之后，股票为 1 万股（现价 10 元），现金仍为 10 万元，上上下下，坐了一回电梯，一无所获。而如果采用程式买卖计划，你的资本会越滚越大。

下面列出程式买卖计划的操作要点：

①是否能赚钱的关键在于能否长期地严格执行这个程式买卖计划，长期坚持下去可以避免追涨杀跌，减低风险，增加利润。

②现金与股票最初的比例是 1:1，但慢慢地现金的比例就会越来越大，一年之后，你可以重新再建立 1:1 的比例，使资本增值得更快。

③上述例子中，上升 25% 就沽出，下跌 20% 就买入。实战中，投资者可自行确定上升和下跌的幅度，如上升 20% 时沽出，下跌 15% 时买入。

④运用这个计划，最好买入一部分绩优股。

⑤可以调整为股票占 60%，现金占 40%，等等。

（4）Jake Bernstein（伯恩斯坦的 3 种转向信号）

①Jake Bernstein 的转向信号。

若今日的最低价低于上一日的最低价，但收盘价则较前一日收盘价高，构成普通向上转向信号；若今日最高价高于上一日的最高价，但收盘价比前一日收盘价低，构成普通向下转向信号。

特殊转向信号有两种：若当日最高价高于上一日的最高价，且最低价低于上一日的最低价，而收盘价高于上一日收盘价，便构成特殊向上转向信号，反之，若当日最高价低于上日的最高价，且最低价高于上一日的最低价，而收盘价低于上一日收盘价，便构成特殊向下转向信号。

以上几种转向信号比较，以特殊转向信号较为重要，特殊转向信号经常在趋势转变的时刻出现。当转向信号在适当的“时间之窗”内且有较大的成交量配合时，就构成重要的买卖提示。

通常而言,在循环低点的“时间之窗”内,较易发现向上的转向信号。在循环高点的“时间之窗”内,较易发现向下的转向信号。

② Jake Bernstein 的高低收盘价买卖信号。

首先解释高低收盘价的定义。例如:1998年6月25日深成指最高为3 989点,最低为3 922点,全日波动幅度为67点,以10%作为界限线。如果第二日收盘价在 $3\ 989 - 67 \times 10\%$,即3 982点以上,称为高价收市;如果收盘价在 $3\ 922 + 67 \times 10\%$,即3 929点以下,称为低价收市。

下面为买卖法则:倘若第一日以高价收市,而第二日以低价收市,便构成高价至低价收市信号(High to Low Close),简称HLC,属卖出信号;相反,若第一日以低价收市,而第二日以高价收市,构成低价至高价收市信号(Low to High Close),简称LHC,为买入信号。

在循环高点的“时间之窗”内,只留意HLC卖出信号,在循环低点“时间之窗”内,只需考虑LHC买入信号。

若转向信号与高低价收市信号同时出现,则是强烈的买卖信号。

③ Jake Bernstein 的三高三低信号。

以日线图为例,若今日收盘价高于前三个交易日的最高收盘价,形成三高信号,是买入信号;若今日收盘价低于前三个交易日的最低收盘价,形成三低信号,是卖出信号。

三高信号用以配合循环低点的“时间之窗”,三低信号用以配合循环高点的“时间之窗”。三高三低信号与图表形态完全无关,只需依据近四天的收盘价而定。

以上伯恩斯坦的三种信号若同时出现,准确性极高。

(5) 金字塔买卖系统

当买入的股票继续上升时,希望获取更多的利润,就可以采取“金字塔买入法”,即“越升越买,越买越少,看对时才加码。”如某股现价10元时买入100手,涨至12元时又买入50手,涨至15元时又买入20手。因为害怕追涨带来的风险,又想“博到尽”,只能涨得越高,买得越少。

卖出时采取“倒金字塔卖出法”,如上述该股涨至20元时卖出2 000股,再涨至22元时又卖出5 000股,再涨至25元时又卖出1 000股。因为害怕过早地

买在最低点：破解股价的运行轨迹

卖出，而涨得越高，见顶的危险就越大，只能涨得越高，卖得越多。

这种买卖系统的缺陷在于高位追入之后，市价不升反跌，低位买入的利润全部消失，而高价买入的却全部被套，十分危险。

(6) 均价买入法

运用此法的首要条件是将资金分成很多份，若买入就被套，越跌越买，使手中投资成本平均价格摊低，等到股价回升时，不需等到第一次买入的价位便可解套并获利。这种方法更适合长线投资。

这种方法的缺陷是：可能会越买越跌，以至全部资金被套牢，以至很长时间无机会翻身。

2. 牛市中大胆介入

牛市行情是每一位股市投资者梦寐以求、欢欣鼓舞的事。这是因为，在牛市阶段，买入股票者基本上都能赢利，只不过是赢多赢少的问题。但是，许多投资者都经历过一次甚至几次牛市，其结果不仅没有赚到钱，反而亏了血本，原因就是没有把握牛市的操作技巧。他们要么是在牛市启动之初不敢买进，结果坐失良机；要么是在牛市末期还不出货，结果高位套牢。因此，并不是所有牛市里的投资者都能赚钱，相反因为操作不当而被套牢亏损的股民倒是大有人在。

那么，面对牛市，我们该如何操作呢？一般来说，在牛市启动之初，我们应该大胆介入，乘胜前进，但当牛市进入末期，成为“疯牛市”、“狂牛市”的时候，往往意味着顶部即将来临，我们必须果断撤离，落袋为安。许多股民不能正确地认识到这点，股市一涨，就得意忘形，丝毫没有考虑顶部的风险，结果大多在顶部高位套牢。实际上，有什么样的升势，就会有什么样的跌势；怎样升上来的，就一定会怎样跌下去，这是被大量事实所证明了的。2000年初，在允许三类企业入市及券商质押贷款的政策背景下，股市爆发了一轮史无前例的井喷行情。许多庄家投机者认为从此打通了以炒高股价做大市值再反复质押的办法来解

决融资做庄的途径，于是纷纷投入巨额资金进行疯狂炒作，并控制了许多个股的大部分筹码，结果制造了一个没有调整的单边升市。然而这样的市场显然是不牢靠不稳定的，随着市场转势，兼之加强监管，庄家高位被套、下档缺乏承接、大盘无量下跌而导致资金链断裂，于是大盘在 2001 年 6 月见顶回落，绝大多数股票都出现了大幅度的下跌。

投资者为了在牛市中取得更多胜利成果，并且最终保存胜利战果，可以采取以下操作策略：

(1) 操作策略

① 捂股战略。

在牛市中，所有的股票都有上涨的机会。不要看到别的股票上涨而轻易抛掉手中的股票去追买已经上涨许多的股票。也许，你刚刚抛出认为是“乌龟”的股票，它马上就变成了飞跑的“兔子”；而你追买的“兔子”却马上又变成了“乌龟”。因此，牛市当中最要紧的事情是牢牢握好你手中的股票。这是牛市当中最笨也许是最聪明的投资策略。据统计，2007 年上涨幅度最大的 50 只股票，80% 在 2006 年的涨幅都不是很大。而 2006 年涨幅较大的股票，在 2007 年则表现普遍偏弱。

② 买黑马股票。

在牛市当中，黑马股的涨幅常常惊人，有的甚至超过大盘平均涨幅的好几倍。例如，在 2006 年以来的牛市行情中，泛海建设、贵州茅台、王府井等黑马股票的涨幅都大大超过其它股票。至于如何在牛市中捕捉黑马股，大体上可以从这样几点进行考察：一是寻找有题材的股票。比如经营方向发生重大改变、业绩高速增长、控股购并、股本扩张等等均可构成股票的炒作题材。有炒作题材的股票容易成为牛市中的黑马；二是新上市的股票。在牛市里，每有新股上市，主力庄家总会大炒特炒一番；三是属于朝阳产业的股票。一般说来，在我国股市当中，金融、房地产、高科技、公用事业等行业是孕育黑马股的摇篮。

③ 做波段。

牛市也并不是一往无前地上涨，其中也会调整。按照波浪理论，1、3、5 浪为上升波；2、4 浪为调整浪；A、B、C 三浪为下跌浪。因此，作为股市投资者如果能踏准牛市节奏，做波段操作，收益将更为可观。做波段一般是根据波浪理

买在最低点：破解股价的运行轨迹

论确定买卖点。即在 1 浪起点、2 浪底部、4 浪底部买入；在 1 浪顶部、3 浪顶部、5 浪顶部沽空；高明的投资者还可以做一下 B 浪反弹。

④及时逃顶。

投资者在牛市中赚得的利润，能否最终保住，关键就在于能否及时逃顶。股市中绝大多数投资者之所以最终亏损就在于不能在牛市末期及时逃顶；而股市中少数投资者之所以赢利甚至大赚也主要是能够逃顶。

(2) 牛市中的利好利空

牛市中的利好传言不论确凿与否，必定成为大盘及涉及个股飙升的加速器，若属题材传言，那么此类个股可多多捕捉挖掘，积极操作。牛市中的利空往往只能造成短期小幅下跌，一般很快就能修复。牛市中一般利空经常还是主力洗盘震仓的工具。仔细阅读公告，若非实质性大利空，即可反向思维，坚定持股，必有厚报。

(3) 牛市的分析操作心得

①牛市阶段大盘基本在 250 日均线之上运行。

个人资源配置可以更多地放在股票上，少量储蓄资产以备不时之需，债券类资产没有太大必要。

②所谓牛市就是大涨小跌连创新高的股市阶段。

牛市中股票绝不会只涨不跌，但下跌总是有限的，所以牛市中大可以选质地好的股票中长线持有，不必怕阶段套牢。

③技术指标的使用上，发出金叉买入信号必须买进，对死叉卖出信号可执行也可不执行。

由于技术指标有滞后的特点，往往死叉出现时短线已调整到位，如对股票前景看好，则可以有钱加仓。

④牛市决战法宝：牛市坚持做多，注重热点捕捉、及时切换。

(4) 牛市末期的特征

①整个市场市盈率很高（2001 年高达 55 倍以上），企业业绩预期远跟不上股价的上涨幅度。

②很少能以理性估值找到可以放心持有 3 个月以上的股票。

③从经济学家到股评家多数看多，而且往往豪言壮语令人振奋。

④股价依然上涨，但涨速很缓。

以上特征只是说明股市到了危险的境地，要等到某一个能造成致命打击的外因出现时才会崩塌。

3. 熊市中随机应变

熊市，是行情持续下降的时段，一般可能会有几个月，甚至几年。这时候的市场特征，是连续阴线，偶尔出现阳线，但可能会被更大更长的阴线所消灭。故此，投资者在熊市演化的不同阶段，要针对市况的不同特点，采取不同的对策：

(1) 操作策略

①升势受遏、人气散逸，要利用反弹机会退出。

这种市况下，行情可能处于一种下挫与反弹相互交错的进程中，抢反弹的散户与趁机脱逃的大户庄家已形成不同的心态，即一些散户仍受前期的牛市气势迷惑，不晓得行情上升的基础已不复存在，仍前仆后继，不断入场；同时，庄家却在震荡中非常坚决地退场，从而加速了熊市气势的形成。在这种情况下，投资者要想保全自身，就要利用反弹的机会，及时退出，即使有所亏损，也无所谓，要正视正在形成的市道方向。

②跌势已成，人心涣散，要果断离场止损。

熊市形成后，会有一种急跌的交易情况，恐慌心态迫使一些股票出现持续暴跌，进而超跌的情况。投资者切不可逆流而动，而应该反手为空。在暴跌过程中，庄家大户绝不可能出来救市，一些投资基金也不会出来平衡市况，因为基金只对具体投资者负责，没有救市的责任。

③行情在急挫过程将会有小幅反弹，机不可失，时不再来，对于一般散户投资者要趁机溜之大吉。

④熊市最后一跌，可能会摧毁多数投资者的信心，从而割肉斩仓。

但在熊途未路，阴极将阳生，善于寻机入市建仓者，必将无往而不利。台湾

买在最低点：破解股价的运行轨迹

著名投资专家胡舒寒认为，盛极而衰、否极泰来，股市火爆、股价上扬，大家齐声欢呼的时候，我们应该及时克制自己的贪欲，趁早获利了结，不要老是期望涨了还涨，赚了还赚；当股价重挫，如果你手上的股票本质不坏，用不着流血杀出，可以等反弹时减磅，而当大家都认为后市无望，个个唉声叹气的时候，你则要有勇气敢于买进，因为这是抄底赚大钱的机会。

一般来说，熊市的初、中期不宜入市，应以观望为上策。但这也不是绝对的，如果投资者有较强的操盘技巧，也可以尝试进行一些短线操作。如果操作得好，同样也可获利。

(2) 操作技巧

①选准熊市“黑马”快骑速下。

熊市中大多数股票都处于下跌趋势，但一些庄家主力为了解套或者获利的需要，也会想方设法从熊市中拉出几匹黑马来，由此出现“熊市牛股”的现象。中小散户若能乘机骑上一程，利润也是极其可观的。熊市中的“黑马”一般有以下特征：盘小、股性活、价低、绩优、有题材。熊市中庄家制造的题材一般有资产重组、业绩成长、内部职工股上市、收购等，具有这些题材的股票易成为“黑马”；再结合盘面来分析，庄股的运行速度一般比股指快，不受大盘影响走出独立行情。同时伴有价涨量增、价跌量减、有规律的走势。特别要引起注意的是，熊市中的“黑马”行情是短暂的，散户切忌贪婪，骑上“黑马”走一程，赚取一些差价后迅速下马，以防被套。

②弱势中少持仓。

在强势中敢于抓住机会，敢于持重仓甚至满仓；在弱势中，风险较大，要善于规避风险，减少持仓量。可采取分批吃进的方法，不能轻易满仓。

③买进超跌股，以搏差价。

在熊市做短线的思路要与强势中相反。在强势中人们要选一些技术图形好，正在上升过程中的股票。因为强势中强股会更强。而在熊市中，要选一些跌无可跌的低价股吃进，而且建仓的时间要选在急跌后。这样的股票一般会走出反弹或补涨行情。若是该股有幸被主力看中很可能会有一段可观的行情。

熊市之中同样蕴藏着机会，投资者若操作有方，同样会博得一定的利润。但熊市毕竟是下跌行情，风险较大，如果没有十足的把握，一般中小散户不要草率

行事,更不要频繁操作,否则的话十有九输。不过,如果已经发现处于熊市末期,大多数股票已经跌到了底部,则可以大胆出击。在股价持续大幅下跌后,没有理由越跌就越失望,事实上越跌风险越小。许多股市高手,就是在众人悲观失望的2006年大胆抄底,成为大赢家的。

(3) 熊市中的利好利空

利好在牛市中会成为股票上涨的加速器,但在熊市中却往往会打了水漂,所以在熊市状态下对利好消息我们不可以抱太大希望,能够小赚即可。熊市中的利空可能是灭顶之灾,想想也是,平平淡淡都要下跌,更何况绑上一块巨石呢?如果不幸在弱势行情下遇到利空的股票股,那就要不惜一切代价抓紧止损吧,不然接下来你会损失更多。

(4) 熊市的分析操作心得

①熊市阶段大盘指数基本上在250日均线以下运行,个人资源配置建议股票账户少量或清空,少量储蓄资产,多配置债券等较高固定收益品种。熊市中,不可配置基金,因为熊市的基金也在全面亏损。

②所谓熊市就是大跌小涨,不断走低的股市阶段。在这种行情中操作股票,更容易亏损,很难赚到什么钱。所以我们每年空仓时间必须远多于持仓时间,一般来说应平均8个月空仓,4个月进仓。

③技术指标破位向下形成死叉,不论当时位置多低都必须卖出。

④技术指标上穿形成金叉,可买可不买,极有可能只是小反弹,过不了几天又要杀跌出局。

⑤大盘和个股同时发出买点才买股票,大盘或个股一方发出卖点就坚决卖出股票。

(5) 熊市末期的特征

①市盈率很低(2005年低于10倍,许多股票甚至只有5倍),大批绩优股股价跌破净资产值。

②大批股票靠分红就可得到每年20%的收益。

③平均股价很低(2005年只有4元左右)。大量股票显现投资价值,但股价还在下跌。

④政府从各个方面鼓励投资,甚至采取超常手段来刺激股市上涨,但市场依

股票，自较稳妥。但需注意的是，常因非实质的利多或利空，甚至只是人为因素，如庄家刻意拉抬或打压，造成突破假象，也就是所谓假突破，则此种突破便是陷阱，必须分外提防。提防之道，乃在审视整个投资环境，并观察量价关系，综合研判。其中尤以量价关系最为重要。这也是股市专家常常劝人急涨莫追、急跌莫杀的道理，原因就在此项突破是真是假一时不易判断，倒不如暂时保持观望，以待后续发展。

5. 反弹行情中抢反弹

抢反弹是许多股民短线炒作的一个惯用手法，某只股票突然大幅度的下挫甚至跌停，按大跌后一般会有大涨的规律，许多股民冲进去买入，准备以后反弹时抛出，以获取短线利润。这种想法不能说没有道理，也确实有许多短线高手因此赚了大钱，但是，其风险相当大，许多股民因此而被套牢。尤其是近年一些庄家在狂炒某只股票后，由于获利丰厚，往往采取跌停板出货手法，在连续三日跌停之后打开跌停，诱使股民认为反弹来临，大举跟进，结果把散户套在半山腰。如大连国际，2001年6月4日以跌停开盘后打开跌停，竟诱得比平时多1.5倍的散户抢反弹，连跌三个跌停之后，再一次打开跌停，更诱得多几倍散户入市抢反弹，谁知其后还有几个跌停，才算初步跌稳，可庄家的货也出得差不多了。银广夏9月10日复牌后的第一天，也有部分成交量，尤其是经过12个跌停至9月26日时，居然放巨量打开跌停板，显然是有许多股民认为该股下跌较深，想冲进去抢反弹，谁知后来该股继续跌停，抢反弹者无一幸免，全部套牢。

由于现在许多股民都摒弃了高位买入的操作手法，一些庄家高位派发已非常困难，于是，他们改变策略，利用一些股民贪便宜的心理，采取“压低出货”的手法，引诱散户跟风。他们先将股价炒到相当高的价位，并以不断创造新高点的假象引君入瓮，吸引胆大者跟风接货。如果接货者不踊跃，他们则将股价一路打压下来，一直到某个技术点位才稳住，以此让人觉得这是自然回档，经过一段时

买在最低点：破解股价的运行轨迹

间的整理后便会再次拉升，从而追进去抢反弹，结果进一个套一个。这是非常毒辣的一招，被套者往往是进去了就出不来，像亿安科技一路下跌，最低跌到 10 多元，让你没有一点出货的机会。因此，对于喜欢抢反弹的股民来说，一定要慎之又慎，要真正确定选择的股票确实跌得差不多了，无论从技术面还是基本面上看都有反弹的要求，这才可以适量介入。切不可不看大势，不分股质，见某只股票大跌了，就想当然地认为会有反弹而冒险杀入。并且在反弹行情的操作中要讲究一定的技巧，掌握一定的法则。

首先，在反弹行情的操作中，要选择恰当的股票作为操作对象。一般的原则是：

①选择那些跌幅偏大且下跌无量的股票。

首先，由于该类股票下跌幅度偏大，往往超过同类别的个股，其中不排除主力顺势刻意打压的成分；其次，下跌无量说明前期主力无出局意愿或者无法出局，只能委曲求全，舍命陪君子，与普通投资者一起暂时共患难。一旦大盘企稳，该类股票的价格离套牢密集成交区较远，反弹过程中解套压力轻，其反弹的力度自然也就大，短线盈利的机会也大。

②选择跌破长期平台后加速下跌的股票。

这类股票在平台的整理过程中，一般经过了很大比例的换手，持股者大都是长线的坚定分子。平台的整理时间越长，跌破后对股价的牵制力也越大，该类股票跌破平台的颈线位后，快速下跌，与短期均线系统的乖离率加大，技术上将出现一次颈线位突破后的回抽确认过程，抢反弹失手的可能性较小。还有一种可能是主力打破平台是为了制造空头陷阱，如果是这种情况，那就获得了“意外”的收获，抢反弹无意中就抄了底。类似的 M 头、头肩顶、下降三解形突破性下跌到各类形态的量度跌幅后，理论上都将有一次对突破颈线位的回抽确认。

③选择那些受到利空打击严重的股票。

这类股票因受到利空消息的影响，持股者大量抛售，股价受空方猛烈打压，往往跌得较惨。但当利空消息解除，本来被利空消息扭曲了的股价，必将还其本来面目，恢复到合理价位。

④选择逆势而动的强庄股。

投资者对于逆势而动的强庄股应给予关注。在跌势中表现顽强、逆势走高的

属于强庄股，一旦大盘跌势趋缓，这类股票往往有出色的表现，因此应该成为投资者抢反弹的品种。当然，你得眼急手快，进出利索，否则极有可能成为庄家的替罪羔羊。

⑤选择有利好消息但受大市拖累的股票。

碰到有的股票有利好消息本应上涨，但受大市拖累该涨未涨。一旦大市回升，它必会脱颖而出。

⑥选择新上市的股票。

新上市股票纠缠的问题少，并常常受到大户和主力庄家的关照，很容易跑赢大市。

抢反弹中，有三类品种不宜做短线介入对象：一是前期升幅过大、主力见有接盘就出货的品种；二是排除那些主力过度持有的价值高估的以往热门股，比如基金大量持有的科技股，基金累积的浮动盈利相当可观，将形成层层抛压；三是回避大市值品种，由于成交额总体趋势是下跌，因此高价、大盘的大市值品种反弹力度相对较小。

6. 平稳市中重股票投资组合

股票投资组合的技巧是投资者依据股票的风险程度和年获利能力，按照一定的原则进行恰当的选股、搭配以降低风险的股票投资策略。

股票投资组合的基本原则是：在同样的风险水准之下，投资者应选择利润较大的股票；在相同利润水准的时候，投资者应选择风险最小的股票。股票投资组合的核心和关键是有效地分散投资，因为通过分散投资，将投资广泛地分布在不同的投资对象上，可以减低个别股风险而减少总风险。因此，有效的投资组合应当具备三个条件：一是所选择的各类资产，其风险可以部分地互相冲抵，这是最基本的前提；二是在投资总额一定的前提下，其预期收益与其他组合相同，但是可能承受的风险比其他投资组合小；三是投资总额一定，其风险程度与其他投资

买在最低点：破解股价的运行轨迹

组合相同，但是预期收益较其他组合高。具体到股票投资上，应当对备选的各种股票的性质、特点、价格水平、过去的收益率以及预期收益率等有详细的了解和估计，在此基础上再进行投资多元化组合的实施。其方法有以下几种：

(1) 金融投资的“三分法”

在美国等西方国家，最为通用的方法是：1/3 资金存银行以备不时之需；1/3 的资金购买债券、股票等有偿证券作长期投资；1/3 购置房产、土地等不动产。在股票投资上，人们也往往把 1/3 用来购买安全性较高的优先股或可转换债券，1/3 购买业绩稳定的蓝筹股和成长股，1/3 购买热门股或投机股。上述三分法虽然没有多少充足的理论依据，但在实践中受到普遍认同。

(2) 不同行业、企业以及不同时间、地点的分散组合投资

包括：一是投资行业的分散，即不集中购买同一行业企业的股票，以免碰上行业性不景气而蒙受损失；二是投资企业的分散，即不把全部资金集中购买某一企业的股票，即使该企业业绩优良也应注意适当分散投资，因为没有常开不败的鲜花；三是投资时间的分散，可按派息时间叉开选择投资，因为按照惯例，派息前股价往往上涨，即使购买的某种股票因利率、物价等变动而在这一时间遭遇系统风险，还可以期待在另一时间派息分红的股票上获利；四是投资区域的分散，企业不可避免会受到地区市场、政策、税率乃至自然条件等诸因素的影响，产生不同效果，分散投资于不同区域的企业可起到“东方不亮西方亮”的作用。

(3) 按风险等级和获利大小的组合投资

虽说投资风险变化莫测，但现代证券理论越来越倾向对风险进行定量分析，即在可能的条件下将证券风险计算出来。比如计算市盈率，便可推算不同证券不同的风险等级。市盈率越低，风险等级越低，投资风险越小；反之，风险等级越大，投资风险越大。另一方面，也可根据公司的财务报表及股价变动记录，预测每年收益率。最理想的组合形式，就是投资者在测定自己希望得到的投资收益和所能承担的投资风险之间，选择一个最佳组合。例如，你希望得到的投资收益率为 20%，那么应在收益率为 20% 的上市股票中，选择风险最小的品种。如果你能够承担的风险为 20%，那么应在那些同样风险等级的股票中，尽量选择投资收益率较高的品种。

(4) 长、中、短线的比例组合投资

投资者应把股票分门别类，选股上长线、中线、短线搭配，避免频繁进出而导致的风险。

当然，投资多元化组合不能机械地理解，因为过于繁杂的投资组合虽然可以降低风险，但也可能使收益减少。多元化掌握在什么程度，要根据自己的投资目标、实力和经验来决定。

再者，应注意随着客观情况的发展变化，经常对投资组合中的股票种类进行适当调整，一成不变的投资组合很难发挥控制投资风险的作用。

总之，投资者要综合各个方面的因素，在进行股票投资时进行有效的投资组合，以便在降低风险的同时，获取较大的利益。

7. 牢记十条买卖经典

(1) 投机像山岳一样古老

虽然短短的一句话却道尽投机市场的百态，仿佛看到在漫长投机长河中挣扎的人们，投机游戏的本质不会变，人的本性也不会变，而结局常常在开始的时候就已经注定。

那些整天试图以凭借自己小聪明战胜市场的想法，早晚会被市场无情地吃掉。只有真正懂得与市场共存共振的投资者，最终才会成为市场长期的赢家。

(2) 人弃我取，人取我予

这句话被司马迁列为出奇制胜的重要策略，在证券市场里，我认为应该把“人弃我取，人取我予”作为自己一种最基本思维方式来运用，多用这种方式去思考问题，保持对各种预言的警惕，并努力在别人贪婪的时候谨慎一些，而在别人恐惧的时候大胆一些。

这就是典型的对相反理论的理解，但需要注意的是，相反理论并不是任何时候都适用。

● 买在最低点：破解股价的运行轨迹 ●

(3) 买入靠信心，持有靠耐心，卖出靠决心

这句话把投资中具体的投资行为的原则讲的简明、彻底、透彻，回顾自己的投资经历，几乎所有的错误也囊括在这三句话里。

能做到这一点的投资者，不但要具备超越常人的坚强意志，而且还必须已经对股市有了本质意义上的理解。

(4) 只有持股才能赚大钱

想在股票市场赚大钱，持有股票的本领要下苦功去学，不管你是否具有水平研究指数，是否具有水平选择股票，真正能使你赚到钱的真功夫就是如何持股，如何持股的道理可不像研究指数、推荐股票那样，几句话就说的明白、短期内容易提高，它需要长期的投资经验积累，心理素质的不断提高，使用控制风险的有效方法。

这一点真正道出了股市投资的真谛，股市投资只有持股才能赚大钱，想靠调整市中的抢反弹来增加利润和弥补亏损，本身就已经掉进了主力的陷阱。

(5) 企业价值决定股票长期价格

在股票投资中，要保持一颗平常心，自己必须有一套对股票价格高低的判断标准，即使使用的是一些简单的判断标准也没关系，重要的是你一定要有对市场的价格高低的看法，否则一味迷信大资金的力量，一边关注价格，却没有自己的股票贵贱的标准，在股票市场一般那些以价值发现、价值挖掘为出发炒作的大资金才容易成功，才容易实现利润，单凭资金优势企图控制市场脱离了价值大肆炒作，最后结局不会乐观，证券市场越成熟，这点越明显。供给与需求创造价格短期波动，股票内在价值决定长期波动方向。

(6) 不要轻易预测市场

判断股价到达什么水准，比预测多久才会到达某种水准容易，不管如何精研预测技巧，准确预测短期走势的机率很难超过 60%，如果你每次都去尝试，错了就止损退出市场，不仅会损失你的金钱，更会不断损害你的信心，应该从基本面入手寻找一些有长期潜力的股票，结合一些技术方法适当控制风险尽量长期持有股票，而对于长期的市场走势给予一个轮廓式的评估。

(7) 股市的下跌如一月份的暴风雪是正常现象

这句话是彼得林奇的《战胜华尔街》里的一句，其实股市的下跌如一月份的

暴风雪是正常现象，如果有所准备，它就不会伤害你。每次下跌都是大好机会，你可以挑选被风暴吓走的投资者放弃的廉价股票。这句话很形象地说明了股票市场的周期性，人们在春、夏、秋、冬的轮回中不知不觉，而对股票市场的涨跌却经常感到惊讶，其实股票市场的涨跌起伏是多么的正常，只是我们的市场的春天太短，冬天太长。

新股民来到股市只有先想到风险，才能活的长久。股票有涨有跌，涨多了会跌，跌多会涨，这是股市的本质。

(8) 尽量简单

这句话是美国技术分析专家约翰墨菲的《股价（期货）技术分析预测学》一书中在引言中反复强调的一句话，他的意思是使用技术分析的时候尽量简单，所谓的尽量简单就是掌握核心思想而运用之，如趋势一旦形成短期不可逆转。选股要选领涨股等。尽量使自己的投资理念、投资原则简单，事情简单了也会就变得清晰了，对自己的投资行为约束也就变的有力了，不符合自己原则的事情也就容易抵制了，如阿甘一般，质朴简单的生活蕴涵着乐趣与真正的智慧。只有简单的技术才能被普通人所接受，复杂未必实用。但一样技术使用的人多了，其实战成功率自然就会降低。因此，已经被市场公开的技术，如果不经自己的修正和提炼，其有些信号均为错误。

(9) 不断地减少交易

这是从无数专家的无数次错误、无数次损失的金钱中才能理解的一句话，巴菲特曾讲过钱在这里从活跃的投资者流向有耐心的投资者。许多精力旺盛、有进取心的投资人的财富渐渐消失。其实不管你的理念怎样，是投机者或投资者，这句话都适用。减少你的错误就先从减少交易开始吧。

频繁的短线交易，是普通投资者股市投资必然失败的结果。因为频繁的短线交易，会使你每一刻的持股成本都在相对的市场高位，市场一旦转势，你的损失将惨不忍睹。

(10) 远离市场，远离人群

《乌合之众》一书讲：人群中积聚的是愚，不是天生的智慧。炒股的心态与你与人群的距离成反比，不要推荐股票、少去谈论股票，与市场的人群保持距离，与每日的价格波动也要尽量远点。在股市这个嘈杂的市场里，是最应该自守

买在最低点：破解股价的运行轨迹

孤独的地方。知止而后能定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。

由于股市投资这不同于其它传统行业，注定了多数人的结局必为亏损，所以，如果你想不同于他人而获得成功，就必须远离失败者，因为他们会影响你的情绪和判断力。

Chapter Ten

第十章

破解股价之知己与知彼

本章主要内容

1. 了解你自己
2. 投资者的心理迷失
3. 交易常见心理误区与应对技巧
4. 了解你的敌人
5. 成功金律
6. 短线禁忌

1. 了解你自己

了解自己是誰，是什么样的人，对于交易者来说很重要。因为只有到那时他们才知道他们应该怎样来参与市场。你知道，交易者的风格应该完全基于他们的脾性、喜好、愿望、恐惧等。如果交易者尝试一种不符合他的心理上的、天性的风格的话，结果将是灾难性的。以一个非常没有耐心的交易者为例。他发现持有一支股票超过 10 天是非常折磨人的。事实上，即使是 5 天对他来说也像是永恒。因此以这样一种强烈的个性，而做一笔长达两个月或更久的交易就是一个大错误。事实上这个交易者可能在通过市场来与自己为敌。但是如果了解了这些，交易者可能就会限制自己只参与那些有更快、更迅速的走势的股票。尽管损失的频率可能很大，但这种类型的参与会与他或她的个性一起凝固成一个更好的整体。结果就会产生更好的决策。

(1) 确定你是交易者还是投资者。

下面就是为了找出你是谁、是什么和在哪里而需要知道的几个问题。一旦你知道了答案，确定你本性上是一个交易者还是一个投资者就容易多了。

①我耐心吗？如果答案是肯定的，你就是一个自然的中线到长线的市场参与者。如果你本性上不耐心，短线的交易方法可能更适应你的情绪的和心理的特性。

②我在时间的掌控中感到安全吗？是意味着你愿意认为和相信所有的事情经过足够的时间最终可以解决。这将使你在本性上是一个中线到长线的投资者。如果你感到你愿意击败时间，在时间能够解决问题之前更快地解决问题，你就是一个短线的交易者。

③时间的增长使你更紧张吗？如果你开始交易之后一秒钟你就感到了一点紧张，你肯定是一个交易者。如果在交易（赢利或损失的）中你越来越紧张，短线交易适合你。如果你可以买入一支股票，立即走开，打电话给朋友，抓起一块三

买在最低点：破解股价的运行轨迹

明治或者阅读报纸，或者跑开办事，你就不是一个交易者。

(2) 你应该集中于超短线、短线还是长线、中线？

下列问题的答案将决定你是否应该集中于超短线、短线还是中线到长线的时间框架。

①我对于风险的舒适度怎样？如果一笔交易损失了 250 元就使你感觉到失败，你的正确的参与形式应该是短线。如果你可以在一笔短线的交易中损失 1 000 元，仍然对其前景感到乐观，参与长线的时间框架最适合你。

②我是不是一个愿意接受更大的风险来换取潜在的更高的收益的人？如果是这样，参与长线的时间框架更适合你。

③我是否愿意以更小的价格波动同时把我的损失控制在最小的限度？如果对这个问题的答案是肯定的，你的天性就是一个短线交易者，参与超短线的时间框架会有最好的效果。

(3) 你应该使用哪些技术和战术？

以下问题将会帮助交易者确定该使用哪些技术和战术。

①我是一个赌徒吗？

②我喜欢把自己置于很大的危险中吗？

③我是不是喜欢零零碎碎的收获？

④我是不是很小气？

⑤价格或者质量对我是不是最重要？

⑥我是不是即使是对小的损失也憎恨？

⑦刺激是不是与获利一样重要？

通过这些自我反省式的问题可以找出一些符合你关注点的指标以及技术手段等。一定要掌握重点。

2. 投资者的心理迷失

一般来说，大家对短线、中线、长线的定义是以时间长短来进行划分，三五天走的是短线，抱牢股票放几年的为长线。这种分类没错，但却没有意义，并对操作没有帮助。

下面用的分类方法不是以时间进行划分，而是以其操作内涵来表现，也就是说，所定义的短线可以做几个月也叫短线，中线可以只做几天也叫中线，为什么要这样呢？这是为了帮助大家对各种操作进行理解，从而选择适合自己能力的策略以及纠正那些与策略不相符的错误。

什么是短线？短线就是尊重市场、依势而为，它没有多少标的物的选择限制，只讲究高买然后更高地卖，对利润不设要求，但对亏损严格禁止，有3点以上赢利把握就可入场。它不要求对企业基本面的熟悉掌握，但需要良好的市场嗅觉和严格的纪律。其关键的一点是顺势，也就是说，如果势道不改，就可以一直持股，像过去的科技股牛市时，往往一涨就是几个月，这种时候你虽然抱着短线的想法入场，但万不可因利润超过了想象或时间超过了预期而过早退场。所以说，敢于胜利、怯于失败是短线操作的精髓！

而中线就不一样了，它需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。它要求你是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求你理解市场但不完全跟从市场……

那长线呢？很多人认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了，其实这完全是误解。在所有的操作策略中，长线的要求最高。他需要对企业有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，他了解积累和成长的非凡威力，清楚把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。他的标的物

买在最低点：破解股价的运行轨迹

是千里挑一的，他对利润的要求是数以 10 倍计的，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在 10 倍速股票的面前，哪怕 50% 以上的亏损都是微不足道的，对它来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常 20% ~ 30% 的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛股上的部位，不在大牛股上做空是永远需牢记的训条。只有这样，股票才能够真正成为改变一生的东西。

最后，我们可以看到，仅以时间作为策略区分标准的，一定会容易走入误区。决定策略的只应该是股票本身的不同和投资者自身的素质，在该做长线的股票上做了中短线和该做短线的股票上做了中长线，都会是令人悔恨一生的。

3. 交易常见心理误区与应对技巧

(1) 主观教条。

参与股市，每个人都会有自己一套想法，总会认为有些事会发生，而有些事不会；主观认定、教条拘泥，却是投资者之大忌。因为市场只有一个，价格走向也只有一个，“市场永远是对的”。如果自己的观点与市场发生矛盾，要研究自身错误在哪里，而不能一味地认为市场是错的，坚持客观判断很重要。

股市上突发事件经常发生，不管当时看来怎样难于想到，都一样可以出人意料地发生，甚至发生之后，还有无数人以为难以想像，只为偶然，或曰异常。工具或方法是死的，人却是活的，而且后来人可以学他人手段，因为工具方法都是静态或滞后的，人与事却是永远的动态。不管曾经多少次出现过某种情况，股市下一次怎样运行，却不一定。市场上次这样反应消息，下次同样的消息出来，掀起的却是另一种波浪。惟一不变的是，市场永远会选择少有人猜到的路去走。

人对未来的预测，永远都只是推断。回顾股市历史上每一个大顶大底，抄到

的、或逃掉的，很少是同一班人。而作为交易者，最忌就是自作聪明，某事若属突发事件必会显示在剧烈波动的价位上，只要不主观臆断，大胆假设，小心求证，步步为营，想要不赚钱，也不是太容易的事……但想获暴利，却需冒大风险。长期稳定连续的战胜市场，不过是某些人的一厢情愿。

(2) 重蹈覆辙。

“人贵有自知之明”，经常分析自身的错误才能不断提高。人在成功的时候，总是认为是自己高明，而很少归结为运气。但是，人在出错的时候，总是以运气不佳为借口，害怕承认错误，分析错误，以致以后再犯同类的错误。成功的投资者能从一次错误中面对现实，分析原因，吸取教训，采取措施，避免重蹈覆辙。

股市投资者就像运动员一样，有时在状态中，有时却不在状态。因此，应该经常有意识反省、检讨自己的行为：“目前是在做明智的投资或投机，还是在赌博？”“是在顺势而为，还是在逆势而动？”是否太接近市场上大多数人的行为？”“继续交易下去机会大还是风险大？”“这笔交易的动机是做短线，抑或是做中长线？”这样，就可使你对相关的交易守则的印象更加深刻，并可及时发现和纠正错误的念头。

“犯错——改错——再犯错——再改错”，即使最成功的投资者也经历过这种过程。从未在股市中犯过错误的人，根本不存在。犯错并不可怕，可怕的是犯错之后不知改过，一犯再犯，正所谓“过而不改，是谓过也”。大凡在股市角逐中，被市场淘汰者，都不是被一个地雷炸死，而往往是被几颗相同的地雷炸死。所以有错要改，非常重要，第一次追涨杀跌是正常的，毕竟市场充满太多诱惑，但每次都追涨杀跌，就是一种悲哀了。

(3) 固执己见。

“三人行必有我师”，股市风云变幻，多向周围人请教，往往受益匪浅。“三人行必有我师”，不仅要向成功者请教，更要多与失败者探讨，“历史会重演”，今天别人的失败就可能成为明天自己的失败，成功者固然有好的经验，但失败者更有血的教训。股市投资避免失败比获得成功往往更重要。但请教不代表全盘接收，“取人之长，补己之短”才是上策。

买在最低点：破解股价的运行轨迹

(4) 手脑不一。

一些投资人事先已经订好了投资的计划和策略，但步入现实的股票市场时，却被外界的环境所左右。例如，预先决定当某支股票的股价继续下跌时就立即买进，但一看市场，众人都在抛售，他买股票的手又缩了回来。也有人根本就没有计划买入那支股票，只是当众人抢购时，他也经不住诱惑。

错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。政治、经济形势的变化以及企业经营成果经常会给股市带来影响。因此，在投资股市时，不能光重视股市动态，而且还要密切注视当前和国际政治和经济形势以及企业经营成果的动向。把对形势的估计和对股价走势的技术分析结合起来。这样才能及时捕捉买入或卖出信号。作出该买时买，该卖时卖的实际行动。

(5) 羊群效应。

股票投资，人多不一定势众，反而与相反理论相矛盾，当大家都抢着买进的时候大势就到顶了，当大家都抢着割肉的时候大势就到底了，所以从众者往往是赔钱客。走出从众误区，就会体会到“曲径通幽”的妙处和“众人皆醉、唯我独醒”的乐趣了。

暴涨暴跌时候，可能是投资者最忙碌的时候，一旦行情出乎大家的意料，只要一个人率先砍仓，其他人就会一拥而上，忘了所有的计划、方法、原则，惟恐晚了半步。却不知这时候是最需要冷静的时候，如果统计下来，大凡大家一拥而上的方向往往都是错的，或许只是笑话，但却都有事实可依。比方说 2001 年年初，上证指数涨到 2 300 点以上，几乎所有的股评家都预计，要涨到 2 700 点，而等到暴跌时又预计要跌到 800 点，而事实是股价既没有涨那么多，也没有跌那么多。行情一好全仓杀进，一有风吹草动，落荒而逃的做法，在股票尤其要不得。跑的快未必是好事，一两次或许能赚便宜，跑的多了恐怕可就不见得了。

(6) 投资饥渴。

股市中有些投资人无法忍受手中持有太多的现金，随便草率地进场以钱换股，在这山又望那山高时，往往会有“买了就跌，一卖就涨”的经验，没有耐心，在后悔成了为人打底的垫背时，可否想过“投资饥渴症”其实是可以避免的。

首先，探讨投资饥渴症的原因有二：

①介入太早：此是投资人未了解股市中的个股走势，进而发现太早介入时，卖出又买入，反反复复之中，反而丧失许多赚钱良机。

②缺乏耐心：许多大户操盘时喜用阶段炒做方式，即分段洗盘，好让筹码适度换手，降低来自早期介入投资人获利了结的多杀多卖压。此时一般投资人若能分辨大户制造假象、炒作股票的伎俩，耐心地保留手中持股，不要在这山望那山高，并适时地修正获利了结点，才不至于受骗上当，甚至还可顺势搭轿，从中赚钱。

至于如何才能避免自己“投资饥渴症”呢？

①不要“先天下之乐而乐”：有些“深谋远虑”的投资人，在股价起涨之前便行介入，自信地以为可以大赚一笔，结果往往被牛皮走势拖得自己心力交瘁。因此，投资人不可只依据线图来做判断，应学习区分影响期价的“基本因素”市场和“技术因素”市场，综合判断介入的时机，才不致有“挂一漏万”的遗憾。

②采取正金字塔的卖出方式：为避免卖得太早，宜采取正金字塔的卖出方式，即当股价到达自己设定的第一个获利点时，卖出六分之一的持股；至第二个获利点，出脱三分之二的持股；至第三个获利点，再卖剩余的六分之一。除非投资人非常有把握，否则同时抛出持股时，极易产生孤注一掷的危险。

此外，在证券公司现场从事交易的投资人，易受“气氛效应”的影响，出现“当局者迷”的现象，为避免发生“投资饥渴”的遗憾，投资人可以电话或书面委托交易来解决。

4. 了解你的敌人

尽管了解你自己是每一个交易者一天中的第一件事，一个人还必须知道敌人是谁。正如我们在前面几次提到的，交易就是战争。但是跟谁打呢？作为交

买在最低点：破解股价的运行轨迹

易者我们的对手主要是其他的交易者和市场参与者。让我们把这个事实想上一分钟。每一次你买入一支股票，另外的某个人就在交易的另一面，把它卖给你。换句话说，另外的某个人处理了你正在买入的同一支股票，并且是利用你来做的。注意，这个人认为他比你更聪明、更精明，他就是你的敌人。大多数市场参与者忽略了这一点。他们某种程度上带着这样一种观念来操作——就是他们是从一般而言的市场中买入。他们头脑里有一个模糊的地方或者房间的图像，在这里存放着他们想要的股票正等着他们去购买。错！任何时候你买，你是从某个人手里买的。相反，任何时候你卖出一支股票，另外的某个人从你手里买走了它。问题是，你了解这个人吗？你理解这个人的想法、动机、信仰、感觉和当前的情绪吗？因为如果你不了解，你怎么能知道他或她不是那个正确的人呢？

但是让我们永远不要忘了所有的敌人当中最大的敌人不是某个远处的交易者，是我们。我们自己是我们最大的敌人。我们是我们的进步和成功最大的阻碍，并且我们是惟一的拥有战胜自己的力量的人。所有必须被征服的心理上的和情绪上的魔鬼都来自我们内心。它们属于我们，如果我们希望作一个成功的交易者，这个所有敌人中最大的敌人必须被击败、改造和再生。如莎士比亚几百年之前告诉我们的，“错误不存在于星星中，而是存在于我们自己。”以下是几种了解你的敌人的方式：

(1) 永远不要没有首先问“谁和我交易另一面？”就做交易。

这个问题使你明白敌人总是存在于你的交易的另一面。交易成功的一部分就是首先了解你交易的另一面的敌人，然后学会如何智取他们。

(2) 永远不要责备除你自己之外的任何人。

如果你作为一个交易者正在损失，你就是在这些损失背后的最终的敌人。尽管其他的交易者和市场参与者也是敌人，他们其实是次要的敌人。征服了他们自己的交易者（情绪的和心理的魔鬼）就征服了其余的全部。精通交易是自律的一个副产品。

5. 成功金律

(1) 学习、学习、再学习。

不管是做任何一项工作，都必须学好相关的专业知识。就做股票来说，许许多多的专业书籍以及学习材料，都是对操盘有帮助的。

(2) 必须学会独立思考。

在操盘的初期，很容易轻信别人的理论。也许是因为对自己的水平还不够自信，所以每当听到所谓专家以及高手的分析和理论，就会非常容易地接受。实际上这不是一个好的方法。每个人的操盘风格都是不同的，所以一个人必须学会自己有独立的思考方式以及操盘方式。如果听信所谓的专家意见，最后往往是一事无成。

(3) 操盘必须从实战中学习。

“纸上得来终觉浅，须知此事要恭行。”有的人喜欢看很多书，研究很多很多理论，但只是纸上谈兵，一旦进入实战，便束手无策。

(4) 操盘要有耐心。

有耐心，也要有纪律性。在真正的好机会出现时，应采取比较决断的行动，而不要在没考虑好之前，就轻易地采取比较轻率的行动。纪律性可以说是操盘手最重要的原则。应该知道什么时候买进，什么时候卖出，一旦出现偏差，应该知道怎么样控制自己的风险。如果买对了，也要讲究纪律性，不要贪图小利，而过早地将一支好的股票卖出。这是一个比较难以掌控的问题。但随着实战经验的不断丰富，操盘手会不断地提高自己的纪律性。

(5) 不要急于求成。

许多人都容易犯的一个错误是，初学的时候初始交易的数量不大。初做股票的时候，可能连续很多天都保持赚钱的业绩，觉得自己应该乘胜追击扩大交易额，赚取更多的金钱。从每笔交易做 300 股、500 股一下子跳到每笔交易做 2 000 股。事

● 买在最低点：破解股价的运行轨迹 ●

实证明这样的决定是非常有风险的，交易业绩可能很快就会下滑的。每个操盘手，他的交易水平都不可能永远稳定在一个水准上。有的时候会好一些，有的时候会差一些，当处于初学阶段的时候，我们应该明白操盘水平会波动得很大。一下加大交易量，反而会给自己增加额外的心理负担，迟早会栽跟头。

(6) 顺着股市的大趋势走。

不要和股市作对，如果股市在上升，我们就买进，如果在下跌，我们就卖出。这其实是很简单的道理，但是许许多多人都喜欢预测什么时候股市抵达峰尖，什么时候股市跌至低谷。事实上这是非常危险的。假如有人能够总是正确预测什么时候股市要扭转的话，那么他早就发了大财。实际上谁也没有这样的力量。对绝大多数操盘手来说，操盘股票有点像在一条大河中行船，假如你顺着水流，你会比较顺利，不用费力就可以破浪前进，但如果你要逆流而上，你就要竭尽全力，弄得不好还会翻船。

(7) 学会控制好情绪的波动。

面对变化莫测的股市，保持冷静的头脑和稳定的情绪是极其重要的。在激烈的股市搏击中，操盘手每天要做许多笔交易，其中有赚有赔，有输有赢，所谓胜败乃兵家常事。但是，如何控制自己的情绪，保持平静稳定的心情和冷静的头脑，这对每个操盘手来说都是至关重要的，也是难以做到的。但是也有个别的操盘手，他们的情绪始终都非常镇定，从表面上根本看不出他们是赚钱还是赔钱，似乎什么事也没有发生，即使大赔大赚他们也能始终克制自己的情绪。所以，我们都不能放弃努力。只有坚持不懈，相信自己，在不顺利的时候加倍努力，才能成为笑在最后的人。

6. 短线禁忌

(1) 盲目跟风。

股市波动受诸多复杂因素的影响，其中股民的跟风心理对股市影响甚大。有

这种心理的投资人，看见他人纷纷购进股票时，也深恐落后，在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，也买入自己并不了解的股票。有时看到别人抛售某家公司的股票，也不问他人抛售的理由，就糊里糊涂地抛售自己手中后市潜力很好的股票。有时谣言四起，由于“羊群心理”（跟风心理）在作怪，致使股市掀起波澜，一旦群体跟风抛售，市场供求失衡，供大于求，股市一泄千丈。这样往往会上那些在股市上兴风作浪的用意不良的人的当，往往会被这些人所吞没而后悔莫及。因此，投资者要树立自己买卖股票的意识，不能跟着别人的意志走。

（2）焦躁的心态。

急躁必败，争先恐后，怕赶不上车，好不容易攀上车门，一遇到大震荡，又会不幸地掉下去，掉下去之后，短时间是爬不起来的。要注意今天股市有好的行情，明天或后天还会有，所以不要太急，心急是不能吃热豆腐的。

（3）欲望无止。

投资人想获取投资收益是理所当然的，但不可太贪心，有时候，投资者的失败就是由于过分贪心造成的。有利都要，寸步不让。股票市场上这种贪心的投机人，并不少见。他们不想控制，也不能够控制自己的贪欲。每当股票价格上涨时，总不肯果断地抛出自己手中所持有的股票，总是在心里勉励自己：一定要坚持到胜利的最后时刻，不要放弃有更多的盈利机会！这样往往就放弃了一次抛售股票的机会。每当股票价格下跌的时候，又都迟迟不肯买进，总是盼望股价跌了再跌。这些投资人虽然与追涨、追跌的投资人相比，表现形式不同，但有一个共同之处，就是自己不能把握自己。这种无止境的欲望，反倒会使本来已经到手的获利事实一下子落空。他们只想到高风险中有高收益，而很少想到高收益中有高风险。因此，有如下格言可鉴：“空头，多头都能赚钱，唯有贪心不能赚。”所以劝君莫贪心，不要老是羡慕他人的幸运，应相信分析，相信自己对企业，经济形势以及大势的判断而果断行动。美国股市上也有名言：多头和空头都可以在华尔街证券市场发大财，只有贪得无厌的人是例外。

（4）把股市当赌场。

具有赌博心理的股市投资者，总是希望一朝发迹。他们恨不得捉住一支或几支股票，好让自己一本万利，他们一旦在股市投资中获利，多半会被胜利冲昏头脑，像赌棍一样加注，恨不得把自己的身家性命都押到股市上去，直到输个精光

买在最低点：破解股价的运行轨迹

为止。当股市失利时，他们常常不惜背水一战，把资金全部投在股票上，这类人多半落得个倾家荡产的下场。所以，股票市场不是赌场，不要赌气，不要昏头，要分析风险，建立投资计划。尤其是有赌气行为的人买卖股票一定要首先建立投资资金比例。

(5) 专拣便宜货。

高价入市当然会给投资者带来不理想的后果，但一心一意想买价格低的股，有时不见得就一定有好的收益。“便宜的东西，往往不是好货”，当然也有例外。在股票市场中，有很多投资者持有这种“嫌贵贪低”心理，只想到要买进一些价钱便宜的股票，而不考虑买入那些价格会大幅度上升的股票，认为这种投资风险太大，殊不知，风险与收益是成正比的关系。贪低入市的结果往往使他们手中持有的股票，成了永远抛售不出的蚀本货。

(6) 犹豫不决，误战机。

一些投资人事先已经订好了投资的计划和策略，但步入现实的股票市场时，却被外界的环境所左右。例如，投资者事前已经发觉自己手中所持有的股票价格上涨高，是抛出股票的时机，同时也作出了出售股票的决策。但在临场时，听到他人你一言我一语与自己看法不同的言论时，出售股票的决策马上改变，从而放弃了一次抛售股票的大好时机。或者，投资者事前已看出某支股票价格很低，是适合买入的时候，并作出了趁低吸纳的投资决策。同样地，到临场一看，见到的是卖出股票的人挤成一团，纷纷抛售股票，看到这种情景，他又临阵退缩，放弃了入市的决策，从而失去了一次发财的良机。还有一种情况是，事前根本就不打算进入股票市场，当看到许多人纷纷入市时，不免心里发痒，经不住这种气氛的诱惑，从而作出了不大理智的投资决策。还一些人又是一直要等到更便宜，更实在的股票，几乎认为目前所有的股票（即使是在大势上涨时）都不值得购入。应更廉价才可以入市。于是乎，越等价越高，越等越不敢入市。结果是股价翻了几倍，他却白等了全过程。错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。政治、经济形势的变化以及企业经营成果经常会给股市带来影响。因此，在投资股市时，不能光重视股市动态，而且还要密切注视当前和国际政治和经济形势以及企业经营成果的动向。把对形势的估计和对股价走势的技术分析结合起来，这样才能及时捕捉买入

或卖出信号，从而作出该买时买、该卖时卖的实际行动。

(7) 不够自信。

请记住，进入股市，首先应当自信。许多投资者买股票，买进后上升一段时间，便迫不及待地要卖出去获利。他们相信，只有把钱装进口袋里才算安全。可是他们却忽略了股票的合理价值。一般说来，股票的市场价格不一定能完全反映股票的真实价值。所以有些投资人卖出股票后，股价依然持续不断地上升。而且往往表现为卖出后的价格挺升幅度比卖出前的上升幅度还大。因此不能见好就收，见涨就卖，要以市盈率为基准，作出卖的决策。可是，有的股票已经过度上升，一旦买入后，股价肯定要下跌，奇怪的是大多数投资人在这种情势下又会坚持死守下去。许多人投资股票，往往赚的非常有限，蚀的却非常多。其中的一个重要原因就是不敢赢的心理在作怪。

(8) 不必要的恐慌。

有些股票投资人因受某些环境因素和“马路消息”的影响，对股市或某些股票的前途失去信心，感到恐慌，于是就拼命抛售手中的股票。许多股市上的经验表明，不必要的恐慌往往是虚惊一场。当然发生在非常时期（如战争、经济危机等）似乎是在情理之中。但在一般的情况下，不少抛售风往往是由一些大户或其他人故意放出的。他放出利空消息，引起抛售目的是压低股价然后趁机买进，或套现。一般的投资者，若产生不必要的恐慌，大量抛出手中持有的股票，肯定会受到损失。所以，作为投资者，要在不利消息面前保持镇定，仔细分析消息的可靠性。若证明确有其事的话。还要看这种消息所产生的影响是长久性的，还是暂时的，若是后者，也没有必要抛出手中的股票。

(9) 漠不关心。

有些投资者买入股票以后，就不闻不问，听其自然发展下去。有时甚至全权委托自己的亲朋好友或经纪人操纵，自己很少介入。这种做法在股市处于大势的情况下，还可以赚点钱，如果是处在下跌的趋势中，必然会血本无归。因此，只要你买了股票，你就是股票市场中的一员，应时时关注股市的动态。关心自己的股票，不要过于相信自己的亲朋好友或经纪人，而要相信自己，要有自己的判断，自己的委托要求。



买在最低点：破解股价的运行轨迹

(10) 不敢输。

在充满竞争，充满风险的股票市场里，既没有常胜的将军，也没有常败的士兵。关键是要随着股票市场行情的变化，采取灵活应对的策略。当股市大势下跌或公司受损失时，且不要被损失所纠缠，而应当机立断，忍痛割爱。一些投资人总存在“不敢输”的心理，当股票价格上升，赚了差价，兴高采烈。一旦股价下跌，总盼望它能很快升起来，而丝毫不去分析股票的大势和公司的经营状况及业绩。其实，这样做只是自欺欺人。最后吃亏的还是自己。



新华文轩

买在最低点

破解股价的运行轨迹

如何买在最低点，破解股价的运行轨迹，把握股票走势规律，是投资者在证券市场上炒股获利的必备知识。

选、买、卖是炒股必经的三部曲，如何掌握买股技巧，并掌握买股的思考方式，是许多炒股者所一直孜孜追求的目标。而要达到这一目标投资者就必须学会如何看盘面，寻找稳赚图形，洞悉成交量的变化、学会分析平均线系统，掌握主力动向等。本书从基本面到技术面，全面解读股市中如何买在最低点的问题，从趋势上破解股价运行轨迹，既简单，又实用，相信投资者读完本书一定会受益匪浅。

ISBN 978-7-80244-769-1



9 787802 447691 >

定价：36.80元